

Facultad de Ciencias

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

G689 - Sistemas de Información de la Empresa

Grado en Ingeniería Informática
Optativa. Curso 4

Curso Académico 2022-2023

1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Grado en Ingeniería Informática			Tipología v Curso	Optativa. Curso 4
Centro	Facultad de Ciencias				
Módulo / materia	MATERIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA MÓDULO OPTATIVO				
Código y denominación	G689 - Sistemas de Información de la Empresa				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS				
Profesor responsable	ELIANA ROCIO ROCHA BLANCO				
E-mail	eliana.rocha@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E240)				
Otros profesores	PABLO MARIA DE CASTRO GARCIA				

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los conocimientos requeridos en la titulación y en especial conocimientos de Internet y bases de datos.

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

Competencias Genéricas
Capacidad de análisis, síntesis y evaluación.
Capacidad de organización y planificación.
Capacidad de gestión de la información.
Capacidad para argumentar y justificar lógicamente las decisiones tomadas y las opiniones.
Capacidad de trabajo en equipo.
Capacidad de trabajo en equipo interdisciplinar.
Capacidad de trabajo en un contexto internacional.
Capacidad de relación interpersonal.
Razonamiento crítico.
Compromiso ético.
Adaptación a nuevas situaciones.
Creatividad.
Capacidad de liderazgo.
Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor.
Tener motivación por la calidad.
Competencias Básicas
Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar la aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el proceso y transmisión de información corporativa tanto en el interior de la empresa como en su relación con otras organizaciones.
- Comprender la utilidad de los Sistemas de Información en la gestión empresarial y conocer los métodos, técnicas y herramientas para su aplicación
- Conocimiento de los principales tipos de sistemas de información: ERP, CRM, SCM, etc.
- Comprender la administración de los sistemas de gestión integrados y la problemática de su implantación en la empresa
- Saber identificar nuevos modelos de negocio apoyados en las tecnologías de la información y las comunicaciones
- Utilizar herramientas SaaS (Software as a Service) y de Cloud Computing en la empresa

4. OBJETIVOS

Identificar la aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el proceso y transmisión de información corporativa tanto en el interior de la empresa como en su relación con otras organizaciones.
Obtener una visión global de la aplicación de los Sistemas de Información a la gestión empresarial y conocer los métodos, técnicas y herramientas para su aplicación.
Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para modelar sistemas de información.
Comprender y valorar las ventajas de los sistemas de gestión integrados y las estrategias que se deben considerar en su diseño.
Conocer las oportunidades y riesgos que ofrece Internet para desarrollar e innovar los modelos de negocio de las empresas.
Aplicar la tecnología Internet y los nuevos modelos de negocio en la empresa.
Conocer estrategias y herramientas enfocadas a la gestión y generación de nuevo conocimiento mediante el análisis de datos existentes en una organización.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES

ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	30
- Prácticas en Aula (PA)	22,5
- Prácticas de Laboratorio Experimental(PLE)	
- Prácticas de Laboratorio en Ordenador (PLO)	7,5
- Prácticas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	60
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	7
- Evaluación (EV)	7
Subtotal actividades de seguimiento	14
Total actividades presenciales (A+B)	74
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	30
Trabajo autónomo (TA)	46
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	76
HORAS TOTALES	150

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS		TE	PA	PLE	PLO	CL	TU	EV	TG	TA	TU- NP	EV- NP	Semana
1	LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LOS NEGOCIOS GLOBALES ACTUALES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	2,00	6,00	0,00	0,00	1-2
1.1	Gestión de los datos, información y conocimiento para la toma de decisiones en las organizaciones.	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1
1.2	Etapas de diseño de un Sistema de Información empresarial.	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1
1.3	Tecnologías aplicables en los Sistemas de Información. Casos prácticos.	2,00	2,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2
2	GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO EN INTERNET.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	1,50	6,00	10,00	0,00	0,00	3-6
2.1	Patrones de negocio en internet.	3,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3
2.2	Generación de ideas y modelos de negocio mediante Design Thinking.	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4-5
2.3	Metodología de presentación de ideas de negocio.	2,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5-6
3	SISTEMAS DE GESTION INTEGRADOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	1,50	6,00	10,00	0,00	0,00	7-8
3.1	Herramientas de Gestión Integral de la información empresarial (ERP).	3,00	0,50	0,00	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7
3.2	Software como servicio y cloud computing en los sistemas de gestión empresarial.	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8
4	PRESENCIA WEB CORPORATIVA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	1,50	8,00	10,00	0,00	0,00	9-11
4.1	Imagen corporativa y presencia Web de la empresa.	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9
4.2	Accesibilidad y usabilidad en la Web.	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9
4.3	Gestores de contenidos y su implantación en la empresa.	2,00	2,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10
4.4	Empresa y Web 2.0/Social Business.	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11
5	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE RELACIÓN CON CLIENTES (CRM).	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	1,50	8,00	10,00	0,00	0,00	12-14
5.1	Concepto y elementos básicos de un CRM.	1,00	2,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12
5.2	Social CRM.	1,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13
5.3	Introducción al inbound marketing.	2,00	2,00	0,00	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13-14
5.4	Analítica y gestión de clientes.	2,00	2,00	0,00	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14
TOTAL DE HORAS		30,00	22,50	0,00	7,50	0,00	7,00	7,00	30,00	46,00	0,00	0,00	

Esta organización tiene carácter orientativo.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PLE	Horas de prácticas de laboratorio experimental
PLO	Horas de prácticas de laboratorio en ordenador
CL	Horas de prácticas clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
1. Trabajo sobre diseño de un modelo de negocio	Trabajo	No	Sí	20,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Al finalizar el bloque 2			
Condiciones recuperación	En la convocatoria extraordinaria en el periodo de recuperaciones.			
Observaciones	Se tratará de elaborar un trabajo que plantee una idea de negocio aplicando las metodologías vistas en las sesiones docentes. El trabajo deberá ser presentado oralmente para ser objeto de debate y análisis.			
2. Trabajo de implementación de sistema de gestión integrado.	Trabajo	No	Sí	20,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Al finalizar el bloque 3			
Condiciones recuperación	En la convocatoria extraordinaria en el periodo de recuperaciones.			
Observaciones	El trabajo exigirá la presentación de un informe y una exposición oral seguida de un debate entre todos los participantes.			
3. Trabajo implementación de un portal corporativo con un modelo B2C.	Trabajo	No	Sí	20,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Al finalizar el bloque 4			
Condiciones recuperación	En la convocatoria extraordinaria en el periodo de recuperaciones.			
Observaciones	Se diseñará e implementará un portal corporativo sobre un gestor de contenidos e integrando un modelo de comercio electrónico. El trabajo exigirá la presentación de un informe y una exposición oral seguida de un debate entre todos los participantes.			
4. Trabajo sobre el desarrollo y análisis de resultados de una campaña de marketing digital apoyada sobre herramientas CRM.	Trabajo	No	Sí	20,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Al finalizar el bloque 5			
Condiciones recuperación	En la convocatoria extraordinaria en el periodo de recuperaciones.			
Observaciones	El trabajo exigirá la presentación de un informe y una exposición oral seguida de un debate entre todos los participantes.			
Actividades de seguimiento y participación activa en las clases.	Otros	No	No	20,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Durante todo el cuatrimestre			
Condiciones recuperación				

Observaciones	A lo largo del desarrollo de las clases se plantearán diferentes actividades (test, concursos interactivos, participación en debates,...) que serán objeto de evaluación. Esas actividades únicamente podrán desarrollarse durante las sesiones docentes.
TOTAL	100,00
Observaciones	
<ul style="list-style-type: none"> - Los trabajos se recuperarán en la convocatoria extraordinaria. - Cada trabajo será evaluado mediante la presentación de un informe y exposición oral. 	
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial	
Los estudiantes que se encuentren en régimen de dedicación de tiempo parcial podrán ser evaluados con la entrega de los 4 trabajos considerados en la evaluación de la asignatura.	

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA
LAUDON, K.; LAUDON, J. (2020). Management Information Systems: Managing the Digital. 16th Edition. Pearson.
Oltra, R. (2012). "Sistemas Integrados de Gestión Empresarial. Evolución histórica y tendencias de futuro". Editorial Universitat Politècnica de València.
Patel, C. P., & Chugan, P. K. (2018). Digital inbound marketing to drive the success of startups. International Journal of Family Business and Management, 2(1), 1-6.
Hashimura, H.(2011). "Fundamentos para establecer una estrategia CRM". Redk.net REDK Software Engineering.
Alexander Osterwalder, Yves Pigneur (2011) .Generación de modelos de negocio. Ed. DEUSTO
Complementaria
Chiesa, C. (2005). "CRM. Las cinco pirámides del marketing relacional". Ed. Deusto.

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
Herramienta CASE para el modelado de un Sistema de Información				
ERP Open source				
CRM Open source				
CMS y herramientas para implementación de tiendas virtuales				

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- Comprensión escrita Comprensión oral
 Expresión escrita Expresión oral
 Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

Observaciones