

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

El español de los negocios

Curso 2022/2023

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA

Título/s	Máster en enseñanza de español como lengua extranjera	
Centro	CIESE-Comillas	
Módulo / materia	Metodología de la Enseñanza del Español / La enseñanza del español con fines específicos	
Código y denominación	M1170	El español de los negocios
Créditos ECTS	2	
Tipo	Obligatoria	
Curso / Cuatrimestre		2
Web	http://fundacioncomillas.es/es/estudios/master/plan-de-estudios	
Idioma de impartición	Castellano	
Modalidad de impartición	Presencial	

Departamento		Departamento de estudios hispánicos
Área de conocimiento	-	Sin datos
Grupo docente	-	Sin grupo docente
Profesor responsable	PROFESOR POR DETERMINAR	
Número despacho	Sin número de despacho	
E-mail		
Otros profesores	-	

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

No se requieren conocimientos previos.

3. COMPETENCIA GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS EN LA ASIGNATURA	
Competencias genéricas	
3.	Valorar en los estudiantes las actitudes adecuadas con respecto al aprendizaje de lenguas (aprovechamiento positivo del error, tolerancia a la indefinición, pluriculturalidad).
4.	Gestionar la clase de manera adecuada y adoptar diferentes roles (transmisor, facilitador, mediador) en función de las necesidades de los estudiantes.
5.	Evaluar los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridas por los estudiantes de un curso de Español de los Negocios de acuerdo con los marcos establecidos por el MCER en las distintas fases de la enseñanza-aprendizaje.
6.	Aplicar la autoevaluación, el autoaprendizaje y la autonomía de los estudiantes mediante el uso de portafolios u otras herramientas.
Competencias específicas	
1.	Aplicar los métodos y problemas actuales de las diferentes ramas de la enseñanza de segundas lenguas, así como de la investigación en lingüística aplicada
6.	Conocer de manera detallada los diferentes enfoques en la enseñanza-aprendizaje del español como segunda lengua y sus implicaciones para la práctica del aula
8.	Utilizar la metodología adecuada para el desarrollo de las diferentes destrezas de la lengua: expresión oral y escrita, comprensión oral y escrita, interacción oral y escrita.
9.	Programar unidades didácticas de ELE que integren las diferentes destrezas
14.	Seleccionar, analizar y utilizar textos y materiales cercanos a la experiencia directa del alumno, así como materiales didácticos de ELE adecuados para el nivel y tipología de los estudiantes, sus carencias y necesidades lingüísticas.
17.	Aplicar los conocimientos adquiridos y poner en prácticas su capacidad de resolución de problemas relacionados con la enseñanza del español.
Resultados de aprendizaje de la asignatura	
1.	<p>Generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exponer el enfoque de la enseñanza de EFE para la comunicación en el ámbito de los negocios. - Facilitar la familiarización con los procedimientos operativos, usos y convenciones del campo profesional. - Fomentar la reflexión sobre la formación y actuación en el aula de profesor especializado en español de los negocios.

<p>2.</p>	<p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar los fundamentos teóricos y prácticos y la formación lingüístico-pragmática que proporcionan el desarrollo profesional como profesor de español de los negocios. - Identificar las funciones del profesor especializado en español de los negocios. - Describir los aspectos y componentes que intervienen en la comunicación en el entorno empresarial. - Determinar las situaciones de comunicación en el ámbito de los negocios. - Proponer actividades de la lengua relativas a la comprensión, expresión, interacción y mediación. - Señalar los criterios básicos y los procedimientos para diseñar un curso de español de los negocios. - Presentar instrumentos para identificar las necesidades de comunicación de un grupo de alumnos y modelos de cuestionarios para llevar a cabo un análisis de necesidades. - Indicar criterios para la selección y elaboración de materiales didácticos.
<p>3.</p>	<p>Plantear enfoques metodológicos aplicados a la enseñanza del español de los negocios.</p>

4. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

OBJETIVOS Generales:

- Exponer el enfoque de la enseñanza de EFE para la comunicación en el ámbito de los negocios.
- Facilitar la familiarización con los procedimientos operativos, usos y convenciones del campo profesional.
- Fomentar la reflexión sobre la formación y actuación en el aula de profesor especializado en español de los negocios.

OBJETIVOS Específicos:

- Proporcionar los fundamentos teóricos y prácticos y la formación lingüístico-pragmática que proporcionan el desarrollo profesional como profesor de español de los negocios.
- Identificar las funciones del profesor especializado en español de los negocios.
- Describir los aspectos y componentes que intervienen en la comunicación en el entorno empresarial.
- Determinar las situaciones de comunicación en el ámbito de los negocios.
- Proponer actividades de la lengua relativas a la comprensión, expresión, interacción y mediación.
- Señalar los criterios básicos y los procedimientos para diseñar un curso de español de los negocios.
- Presentar instrumentos para identificar las necesidades de comunicación de un grupo de alumnos y modelos de cuestionarios para llevar a cabo un análisis de necesidades.
- Indicar criterios para la selección y elaboración de materiales didácticos.
- Plantear enfoques metodológicos aplicados a la enseñanza del español de los negocios.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
▸ Teoría (TE)	9
▸ Prácticas en Aula (PA)	9
▸ Prácticas de Laboratorio (PL)	0
▸ Prácticas Clínicas (PC)	0
Subtotal horas de clase	18
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
▸ Tutorías (TU)	7
▸ Evaluación (EV)	3
Subtotal actividades de seguimiento	10
Total actividades presenciales (A+B)	28
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
▸ Trabajo en Grupo (TG)	7
▸ Trabajo Autónomo (TA)	15
▸ Tutorías No Presenciales (TU-NP)	0
▸ Evaluación No Presencial (EV-NP)	0
Total actividades no presenciales	22
HORAS TOTALES	50

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS	Semanas de impartición	TE	PA	PL	PC	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP
BLOQUE TEMÁTICO 1:											
Español de los negocios: naturaleza y especificidades de esta especialización. La enseñanza del español de negocios: diseño, metodología y evaluación.		10									
BLOQUE TEMÁTICO 2:											
Talleres diseñados para el desarrollo de las competencias recogidas en la guía docente de la asignatura			8				2				
TOTAL DE HORAS	1 semana	10	10				2				

Esta organización tiene carácter orientativo.

7. MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Breve descripción *

Evaluación final a través de un examen escrito.

Tipología*

Evaluación por examen final

Actividad de evaluación final*

Examen escrito

Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*

100%

Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura

Se requiere un 5 sobre 10 para aprobar el examen y la asignatura.

Actividad recuperable*

Examen escrito

Condiciones de la recuperación

Trabajo delimitado por el profesor

Duración estimada de la actividad

2 horas

Fecha estimada de realización*

abril 2023

Observaciones

Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

Aquellos estudiantes que estén a tiempo parcial y no puedan asistir con regularidad a clase, tendrán la oportunidad de someterse a un proceso de evaluación única (según el Reglamento y las Normas reguladoras de los procesos de evaluación en la Universidad de Cantabria; Consejo de Gobierno 16/12/08.

* Campos obligatorios.

8. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Álvarez de Mon, S., Cardona, P., Chinchilla, N. et al. (2001). Paradigmas del liderazgo, Madrid: McGraw-Hill.
- Borg, S. (2006). Teacher cognition and language education: Research and practice. London: Continuum.
- Borg, S. (2012). Current approaches to language teacher cognition research: A methodological analysis. En R. Barnard y A. Burns (Eds.), Researching language teacher cognition and practice: International case studies (pp. 11–29). Bristol, UK: Multilingual Matters.
- Cabré, M. T. (2004). “¿Lenguajes especializados o lenguajes para propósitos específicos?”. En Andreu van Hoft & R. Le Pair (coords.). El español de los negocios: perspectivas teóricas, investigaciones, nuevas tecnologías y didáctica. Foro Hispánico, 28.
- Sandberg, J. (2000). Understanding human competence at work: an interpretative approach. Academy of Management Journal, 43, 1: 9-25.
- Schmidt, C. (2016). Comunicación interpersonal en lenguas para fines específicos. Bases para una integración de competencias (Tesis doctoral). Universidad de Barcelona. Barcelona.
- Trompenaars, F. y Hampden-Turner, C. (2001). Riding the waves of culture. London: Nicholas Brealey.
- Woods, D. (1996). Teacher Cognition in Language Teaching: Beliefs, decision-making and classroom practice. Cambridge: Cambridge University Press.

9. SOFTWARE

PROGRAMA/APLICACIÓN	CENTRO/PLANTA/SALA/HORARIO			
Pizarra digital	Fundación Comillas	Sin definir	Sin definir	4 a 8

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS EN INGLÉS

Competencias lingüísticas en inglés

Comprensión escrita	<input type="checkbox"/>
Comprensión oral	<input type="checkbox"/>
Expresión escrita	<input type="checkbox"/>

Expresión oral	<input type="checkbox"/>
Asignatura íntegramente escrita en inglés	<input type="checkbox"/>
Observaciones	No se requieren competencias lingüísticas en inglés