

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

M1943 - Fundamentos de Estrategia Empresarial

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Optativa. Curso 1

Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Optativa. Curso 1

Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
Optativa. Curso 1

Curso Académico 2022-2023

1. DATOS IDENTIFICATIVOS

| | | | |
|--------------------------|--|----------------------|--|
| Título/s | Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas) | Tipología v Curso | Optativa. Curso 1 Optativa. Curso 1 |
| Centro | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | | |
| Módulo / materia | COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN | | |
| Código y denominación | M1943 - Fundamentos de Estrategia Empresarial | | |
| Créditos ECTS | 2,5 | Cuatrimestre | Cuatrimestral (1) |
| Web | | | |
| Idioma de impartición | Español | English friendly | No |
| | | Forma de impartición | Presencial |

| | |
|-------------------------|--|
| Departamento | DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS |
| Profesor responsable | MARIA OBESO BECERRA |
| E-mail | maria.obeso@unican.es |
| Número despacho | Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. Despacho Profesores Asociados Administración de Em (E222A) |
| Otros profesores | |

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocimiento para formular y evaluar estrategias en las organizaciones
- Conocimiento para dirigir organizaciones

4. OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura es proporcionar un conocimiento básico sobre la dirección estratégica de la empresa, trabajando los conceptos básicos y las herramientas disponibles para la realización de un análisis estratégico que ayude a determinar la estrategia más adecuada en cada caso. Cuando el alumno termine de estudiar el curso, será capaz de realizar un proceso de dirección estratégica desde el análisis determinante de la estrategia hasta la implantación, donde se incluye la selección, la puesta en práctica y el control.

| 5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES | |
|---|------------------------|
| ACTIVIDADES | HORAS DE LA ASIGNATURA |
| ACTIVIDADES PRESENCIALES | |
| HORAS DE CLASE (A) | |
| - Teoría (TE) | 8 |
| - Prácticas en Aula (PA) | 12 |
| - Prácticas de Laboratorio Experimental(PLE) | |
| - Prácticas de Laboratorio en Ordenador (PLO) | |
| - Prácticas Clínicas (CL) | |
| Subtotal horas de clase | 20 |
| ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B) | |
| - Tutorías (TU) | 6 |
| - Evaluación (EV) | 4 |
| Subtotal actividades de seguimiento | 10 |
| Total actividades presenciales (A+B) | 30 |
| ACTIVIDADES NO PRESENCIALES | |
| Trabajo en grupo (TG) | 24,5 |
| Trabajo autónomo (TA) | 8 |
| Tutorías No Presenciales (TU-NP) | |
| Evaluación No Presencial (EV-NP) | |
| Total actividades no presenciales | 32,5 |
| HORAS TOTALES | 62,5 |

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

| CONTENIDOS | | TE | PA | PLE | PLO | CL | TU | EV | TG | TA | TU- NP | EV- NP | Semana |
|-----------------------|---|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------|
| 1 | La naturaleza de la Dirección Estratégica | 1,00 | 1,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 0,50 | 2,50 | 1,00 | 0,00 | 0,00 | 1 |
| 2 | La orientación futura de la empresa | 1,00 | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 1,00 | 6,00 | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 1 |
| 3 | Análisis DAFO | 4,00 | 7,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,00 | 1,00 | 10,00 | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 1, 2 |
| 4 | Estrategias competitivas | 1,00 | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 1,00 | 6,00 | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 2 |
| 5 | Evaluación e implantación de estrategias | 1,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 0,50 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 0,00 | 2 |
| TOTAL DE HORAS | | 8,00 | 12,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 6,00 | 4,00 | 24,50 | 8,00 | 0,00 | 0,00 | |

Esta organización tiene carácter orientativo.

| | |
|-------|--|
| TE | Horas de teoría |
| PA | Horas de prácticas en aula |
| PLE | Horas de prácticas de laboratorio experimental |
| PLO | Horas de prácticas de laboratorio en ordenador |
| CL | Horas de prácticas clínicas |
| TU | Horas de tutoría |
| EV | Horas de evaluación |
| TG | Horas de trabajo en grupo |
| TA | Horas de trabajo autónomo |
| TU-NP | Tutorías No Presenciales |
| EV-NP | Evaluación No Presencial |

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

| Descripción | Tipología | Eval. Final | Recuper. | % |
|---|--|-------------|----------|---------------|
| Trabajo en equipo | Trabajo | No | Sí | 60,00 |
| Calif. mínima | 4,00 | | | |
| Duración | | | | |
| Fecha realización | Durante las clases. | | | |
| Condiciones recuperación | Examen final teórico-práctico | | | |
| Observaciones | El trabajo consistirá en la realización de un análisis estratégico de una empresa. | | | |
| Examen | Examen escrito | Sí | Sí | 40,00 |
| Calif. mínima | 4,00 | | | |
| Duración | | | | |
| Fecha realización | Según calendario oficial | | | |
| Condiciones recuperación | En la convocatoria extraordinaria a través de un examen teórico-práctico | | | |
| Observaciones | El examen será tipo test. | | | |
| TOTAL | | | | 100,00 |
| Observaciones | | | | |
| <p>La asignatura se superará obteniendo una nota final superior a 5 puntos sobre 10 teniendo en cuenta las dos actividades de evaluación previstas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en equipo (60 por ciento). Consistente en el análisis estratégico de una empresa (calificación mínima: 4 puntos sobre 10) - Examen tipo test (40 por ciento). Donde se valorarán los conocimientos adquiridos por los estudiantes (calificación mínima: 4 puntos sobre 10) Constará de 20 preguntas con cuatro opciones (a, b, c, d) donde sólo una es correcta. Cada respuesta correcta, sumará 1 punto. Cada respuesta incorrecta, restará 0,25. Las preguntas sin responder ni sumarán ni restarán. Será necesario obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en este bloque. <p>En el caso de alerta sanitaria que impida la realización del examen de la asignatura de forma presencial, la evaluación de la teoría se realizará utilizando medios telemáticos a través del Aula Virtual de la asignatura en Moodle . En este caso, se informará puntualmente a los estudiantes.</p> | | | | |
| Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial | | | | |
| <p>Los estudiantes matriculados a tiempo parcial podrán superar la asignatura realizando un examen teórico-práctico programado en la convocatoria oficial.</p> <p>El examen teórico (40% de la nota final) será un examen tipo test. Constará de 20 preguntas con cuatro opciones (a, b, c, d) donde sólo una es correcta. Cada respuesta correcta, sumará 1 punto. Cada respuesta incorrecta, restará 0,25. Las preguntas sin responder ni sumarán ni restarán. Será necesario obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en este bloque.</p> <p>El examen práctico (60% de la nota final) será un caso de una empresa a partir del cual se realizarán varias preguntas a los estudiantes que deberán de aplicar los conocimientos teóricos a este caso que se plantea.</p> <p>En el caso de que haya una alerta sanitaria que impida la realización de este examen de forma presencial, los estudiantes podrán superar la asignatura por medios telemáticos. En concreto, el examen teórico será realizado a través del aula virtual de la asignatura. El examen práctico será realizado a través de Teams , grabándose esta sesión como prueba de evaluación, y teniendo en cuenta que los estudiantes deberán de tener conectados sus micrófonos y cámaras web en todo momento.</p> | | | | |

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

| |
|--|
| BÁSICA |
| Navas López, J.E. y Guerras Martín, L.A. Fundamentos de la dirección estratégica de la empresa. Thomson Reuters, Editorial Aranzadi. |
| Complementaria |
| Ventura, J. Análisis estratégico de la empresa. Paraninfo. |

9. SOFTWARE

| PROGRAMA / APLICACIÓN | CENTRO | PLANTA | SALA | HORARIO |
|---|--------|--------|------|---------|
| Uso del Aula Virtual en la plataforma Moodle para la interactividad alumnos-profesor. | | | | |
| Microsoft Teams en el caso de alerta sanitaria. | | | | |

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- Comprensión escrita Comprensión oral
 Expresión escrita Expresión oral
 Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

Observaciones