

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

M1944 - Fundamentos de Organización de Empresas

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)  
Optativa. Curso 1

Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
Optativa. Curso 1

Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información  
Optativa. Curso 1

Curso Académico 2022-2023

### 1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas)	Tipología v Curso	Optativa. Curso 1 Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Módulo / materia	COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN		
Código y denominación	M1944 - Fundamentos de Organización de Empresas		
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)
Web	<a href="http://www.unican.es">http://www.unican.es</a>		
Idioma de impartición	Español	English friendly	No
		Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	JOSE LUIS FERNANDEZ SANCHEZ
E-mail	<a href="mailto:jluis.fernandez@unican.es">jluis.fernandez@unican.es</a>
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E211)
Otros profesores	

### 2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

En esta asignatura no se requieren conocimientos previos.

### 3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

#### 3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Nociones básicas de la empresa como forma de organizar la actividad económica
- Conocimientos básicos sobre la empresa como sistema
- Herramientas simples para ayudar en la toma de decisiones

### 4. OBJETIVOS

El propósito de esta materia es que los alumnos obtengan conocimientos teóricos y prácticos básicos acerca de la empresa y su dirección-administración que sirvan de base para el desarrollo de materias más específicas relacionadas con los diferentes subsistemas de la empresa.

**5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES**

ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES</b>	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	14
- Prácticas en Aula (PA)	6
- Prácticas de Laboratorio Experimental(PLE)	
- Prácticas de Laboratorio en Ordenador (PLO)	
- Prácticas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	20
<b>ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)</b>	
- Tutorías (TU)	4
- Evaluación (EV)	4
Subtotal actividades de seguimiento	8
<b>Total actividades presenciales (A+B)</b>	<b>28</b>
<b>ACTIVIDADES NO PRESENCIALES</b>	
Trabajo en grupo (TG)	
Trabajo autónomo (TA)	34,5
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
<b>Total actividades no presenciales</b>	<b>34,5</b>
<b>HORAS TOTALES</b>	<b>62,5</b>

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE													
CONTENIDOS		TE	PA	PLE	PLO	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	TEMA 1 La empresa como forma de organizar la actividad económica 1.1 Concepto de empresa 1.2 Elementos de la empresa 1.3 Objetivos de la empresa 1.4 Tipos de empresas 1.5 Análisis económico de la empresa	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,50	0,00	4,50	0,00	0,00	1
2	TEMA 2 La función de dirección-administración 2.1 La dirección de la empresa: funciones directivas 2.2 Planificación empresarial: objetivos y estrategias 2.3 La toma de decisiones 2.4 El control de gestión	4,00	2,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	10,00	0,00	0,00	1
3	TEMA 3 La función de aprovisionamiento y producción 3.1 La función de aprovisionamiento: gestión de existencias 3.2 La función de producción: objetivos y decisiones productivas 3.3 Planificación de la producción: análisis coste-volumen-beneficio	3,00	2,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	8,00	0,00	0,00	1-2
4	TEMA 4 Organización 4.1 Elementos y partes de la organización 4.2 Modelos de organización 4.3 Factores de contingencia	3,00	2,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	8,00	0,00	0,00	2
5	TEMA 5 Recursos humanos 5.1 Organización del trabajo 5.2 Gestión de recursos humanos 5.3 La motivación en el trabajo	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,50	0,00	4,00	0,00	0,00	2
<b>TOTAL DE HORAS</b>		<b>14,00</b>	<b>6,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>4,00</b>	<b>4,00</b>	<b>0,00</b>	<b>34,50</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Esta organización tiene carácter orientativo.													

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PLE	Horas de prácticas de laboratorio experimental
PLO	Horas de prácticas de laboratorio en ordenador
CL	Horas de prácticas clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

## 7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Examen	Examen escrito	Sí	Sí	100,00
Calif. mínima	0,00			
Duración	60-90 minutos			
Fecha realización	Fecha establecida en el calendario de exámenes finales			
Condiciones recuperación	Examen escrito (convocatoria extraordinaria)			
Observaciones	Examen compuesto de una parte teórica (test de conocimientos, 60%) y otra parte práctica (resolución de ejercicios y casos, 40%)			
<b>TOTAL</b>				<b>100,00</b>
<b>Observaciones</b>				
Los exámenes se harán de manera presencial o de manera virtual si las circunstancias sanitarias, o el profesor de la asignatura, lo requieren.				
<b>Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial</b>				
La evaluación de estudiantes a tiempo parcial se hace mediante un examen final escrito (100%).				

## 8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA
FUENTES FUENTES M.M., CORDÓN POZO E. (coords.) y OTROS AUTORES (2014): "Fundamentos de dirección y administración de empresas". 3ª ed. Pirámide, Madrid.
GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ F.J., GANAZA VARGAS J.D. (coords.) y OTROS AUTORES (2015): "Fundamentos de economía de la empresa". Pirámide, Madrid.
IBORRA M. y OTROS AUTORES (2014): "Fundamentos de Dirección de Empresas Conceptos y habilidades directivas". 2ª ed. Paraninfo, Madrid.
Complementaria
BUENO CAMPOS, E. (2005): "Curso Básico de Economía de Empresa: Un Enfoque de Organización". 4ª ed. Pirámide, Madrid.
CASTILLO CLAVERO, A.M. y ABAD GUERRERO, I.M. (2013): "Dirección de Empresas". Pirámide, Madrid.
CUERVO GARCIA, A. (director) (2008): "Introducción a la Administración de Empresas". 6ª ed. Civitas, Navarra.
MAYNAR P. y OTROS AUTORES (2009): "La economía de la empresa en el espacio de educación superior". McGraw-Hill, Madrid.
SUAREZ SUAREZ, A.S. (2006): "Curso de Economía de Empresa". 7ª ed. Pirámide, Madrid.

## 9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
Durante el curso se hará uso del Aula Virtual y de herramientas ofimáticas				

#### 10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- Comprensión escrita
- Expresión escrita
- Asignatura íntegramente desarrollada en inglés
- Comprensión oral
- Expresión oral

**Observaciones**