

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

731 - Global Finance and International Strategy

Erasmus Mundus Master in Economics of Globalisation and European Integration (EGEI)

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS				
Título/s	Erasmus Mundus Master in Economics of Globalisation and European Integration (EGEI)		Tipología v Curso	Optativa. Curso 2
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales			
Módulo / materia	Asignaturas Erasmus Mundus Master in Economics			
Código y denominación	731 - Global Finance and International Strategy			
Créditos ECTS	5	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)	
Web				
Idioma de impartición	Inglés	Forma de impartición	Presencial	

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS			
Profesor responsable	JOSE LUIS FERNANDEZ SANCHEZ			
E-mail	jluis.fernandez@unican.es			
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E211)			
Otros profesores	ELISA PILAR BARAIBAR DIEZ			

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Evaluar cuál es la mejor opción de internacionalización a través del análisis geo-estratégico,
- Evaluar cuál es la mejor estrategia de internacionalización para una empresa y sus implicaciones.
- Analizar y optimizar las decisiones de inversión y financiación en una empresa internacional.

4. OBJETIVOS

El objetivo de este curso es analizar la internacionalización empresarial desde un punto de vista estratégico y financiero.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE	
CONTENIDOS	
1	1. GEO-ESTRATEGIA 1.1. El modelo diamante 1.2. Análisis del riesgo país 1.3. Cultura y negocios internacionales
2	2. ESTRAGIA DE EMPRESAS INTERNACIONALES 2.1. Estrategias internacionales 2.2. Decisiones de entrada y alianzas estratégicas 2.3. Organización de empresas internacionales
3	3. FINANZAS GLOBALES 3.1. Gestión financiera de empresas internacionales. 3.2. Decisiones de inversión 3.3. Decisiones de financiación

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN				
Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Trabajo en grupo	Trabajo	No	Sí	40,00
Examen	Examen escrito	Sí	Sí	60,00
TOTAL				100,00
Observaciones				
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial				
Evaluación de todos los módulos de la asignatura mediante un examen final (100%).				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS
BÁSICA
Griffin R.W. and Pustay M.W. (2014). International Business. A Managerial Perspective (8th edition). Prentice Hall.
Hill C.W.L. (2010). International Business: Competing in the Global Marketplace (8th edition). McGraw-Hill Education.
Eun C. And Resnick B. (2018). International Financial Management (8th edition). McGraw-Hill.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.