GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

769 - Fundamentos de Economía y Derecho

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas			Tipología y Curso	Optativa. Curso 1 Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN				
Código y denominación	769 - Fundamentos de Economía y Derecho				
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre		Cuatrimestral (1)	
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	PEDRO DIAZ SIMAL
E-mail	pedro.diaz@unican.es
Número despacho	Edificio IH Cantabria. Planta: + 2. DESPACHO (228)
Otros profesores	MARIA EUGENIA FERNANDEZ FERNANDEZ

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Una vez cursada esta materia se pretende que los alumnos hayan adquirido una serie de conocimientos básicos de Economía y Derecho, que les permitan afrontar con éxito otras materias de los Másteres que requieren de conocimientos fundamentales en ambas disciplinas, así como un conocimiento básico del entorno económico y jurídico en el que las empresas desarrollan sus actividades.

4. OBJETIVOS

Los alumnos que cursan esta Asignatura no han estudiado previamente en sus Titulaciones de origen Economía y Derecho . Por ello, se pretende que adquieran un conjuno de conocimientos básicos en ambas disciplinas, que les permitan afrontar con éxito el estudio de otras materias de los Másteres en las que se requieren unos conocimientos jurídicos y económicos mínimos, así como una aproximación al marco económico y jurídico en el que las empresas desarrollan su actividad.
OBJETIVOS DE FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA:
Comprender el objeto esencial de la economía, en concreto, la problemática básica que concierne el dar respuesta a qué, cómo y para quién producir.
Comprender y conocer el mercado, la oferta, la demanda, el equilibrio, desplazamientos y movimientos a lo largo de las curvas de oferta y demanda, y elasticidades de la demanda y oferta; siendo capaz de conectar con la realidad actual de los mercados.
Comprender y conocer los distintos tipos de mercado: competencia perfecta, competencia monopolística, oligopolio, duopolio y monopolio; siendo capaz de interrelacionar dichos contenidos con el entorno económico actual.
Comprender la problemática microeconómica básica de la producción y los costes de producción en la empresa.
OBJETIVOS DE FUNDAMENTOS DE DERECHO:
Comprender las reglas de funcionamiento del mercado, en tanto que escenario de la actividad jurídico mercantil. En este apartado han de adquirise conocimientos amplios en materia de derecho de la competencia.
Conocer y comprender el estatuto jurídico del empresario
Conocer y comprender el funcionamiento de cada uno de los tipos sociales, siendo capaz de aplicar tales conocimientos a la práctica, al tiempo que ser capaz de completar todos los pasos para la constitución de cualquier tipo social así como para la llevanza de la administración del mismo desde un punto de vista jurírico mercantil.
Conocer y comprender tanto la teoría general de los contratos como aquellas figuras contractuales más usuales en la práctica eonómica empresarial.
Página

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

	CONTENIDOS
1	Clases intercaladas de Fundamentos de Economía y de Fundamentos de Derecho. Actividades de trabajo individual o en grupo: búsqueda de información en la web o en bibliografía convencional, resolución de ejercicios, comentarios/debates y realización de trabajos. Estas actividades se desarrollarán en clase y fundamentalmente como trabajos fuera de las clases. CONTENIDOS DE FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Tema 1 La economía como ciencia de la escasez. El mercado. Tema 2 Modelos de mercado. CONTENIDOS DE FUNDAMENTOS DE DERECHO Tema 1 Mercado y competencia. Tema 2 El empresario.
2	Clases intercaladas de Fundamentos de Economía y de Fundamentos de Derecho. Actividades de trabajo individual o en grupo: búsqueda de información en la web o en bibliografía convencional, resolución de ejercicios, comentarios/debates y realización de trabajos. Estas actividades se desarrollarán en clase y fundamentalmente como trabajos fuera de las clases. CONTENIDOS DE FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Tema 2 Modelos de mercado. Tema 3 La producción y los costes de producción. CONTENIDOS DE FUNDAMENTOS DE DERECHO Tema 3 Las sociedades mercantiles. Tema 4 Los contratos empresariales.

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Prueba final escrita	Examen escrito	Sí	Sí	60,00
Participación y resolución de casos y trabajos en el aula	Trabajo	No	Sí	40,00
TOTAL				100,00

Observaciones
Ponderación nota final: 50 % Fundamentos de Economía / 50 % Fundamentos de Derecho.
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial
A los alumnos con dificultad de asistencia a clase y/o examen se les facilitará adaptacion del trabajo de clase y nueva fecha de examen.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

Como estamos ante una asignatura en la que se dedican únicamente 8 horas de clase a Fundamentos de Economía y 8 horas a Fundamentos de Derecho, no contamos con manuales o publicaciones adaptadas al caso, ya que en el mercado existen obras completas.
Por ello, se indicará al inicio de las clases de Fundamentos de Economía y de Fundamentos de Derecho los materiales adecuados para trabajar la asignatura

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.