GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

771 - Fundamentos de Estrategia Empresarial

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas			Tipología y Curso	Optativa. Curso 1 Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN				
Código y denominación	771 - Fundamentos de Estrategia Empresarial				
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre		Cuatrimestral (1)	
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	MARIA OBESO BECERRA
E-mail	maria.obeso@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. Despacho Profesores Asociados Administración de Em (E222A)
Otros profesores	

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocimiento para formular y evaluar estrategias en las organizaciones
  Conocimiento para dirigir organizaciones

4. OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura es proporcionar un conocimiento básico sobre la dirección estratégica de la empresa, trabajando los conceptos básicos y las herramientas disponibles para la realización de un análisis estratégico que ayude a determinar la estrategia más adecuada en cada caso. Cuando el alumno termine de estudiar el curso, será capaz de realizar un proceso de dirección estratégica desde el análisis determinante de la estrategia hasta la implantación, donde se incluye la selección, la puesta en práctica y el control.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS	
1	La naturaleza de la Dirección Estratégica
2	La orientación futura de la empresa
3	Análisis DAFO
4	Estrategias competitivas
5	Evaluación e implantación de estrategias

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Trabajo en equipo	Trabajo	No	Sí	60,00
Examen	Examen escrito	Sí	Sí	40,00
TOTAL				100,00

Observaciones

La asignatura se superará obteniendo una nota final superior a 5 puntos sobre 10 teniendo en cuenta las dos actividades de evaluación previstas:

- Trabajo en equipo (60 por ciento). Consistente en el análisis estratégico de una empresa (calificación mínima: 4 puntos sobre 10)
- Examen tipo test (40 por ciento). Donde se valorarán los conocimientos adquiridos por los estudiantes (calificación mínima: 4 puntos sobre 10) Constará de 20 preguntas con cuatro opciones (a, b, c, d) donde sólo una es correcta. Cada respuesta correcta, sumará 1 punto. Cada respuesta incorrecta, restará 0,25. Las preguntas sin responder ni sumarán ni restarán. Será necesario obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en este bloque.

En el caso de alerta sanitaria que impida la realización del examen de la asignatura de forma presencial, la evaluación de la teoría se realizará utilizando medios telemáticos a través del Aula Virtual de la asignatura en Moodle . En este caso, se informará puntualmente a los estudiantes.

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Los estudiantes matriculados a tiempo parcial podrán superar la asignatura realizando un examen teórico-práctico programado en la convocatoria oficial.

El examen teórico (40% de la nota final) será un examen tipo test. Constará de 20 preguntas con cuatro opciones (a, b, c, d) donde sólo una es correcta. Cada respuesta correcta, sumará 1 punto. Cada respuesta incorrecta, restará 0,25. Las preguntas sin responder ni sumarán ni restarán. Será necesario obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en este bloque.

El examen práctico (60% de la nota final) será un caso de una empresa a partir del cual se realizarán varias preguntas a los estudiantes que deberán de aplicar los conocimientos teóricos a este caso que se plantea.

En el caso de que haya una alerta sanitaria que impida la realización de este examen de forma presencial, los estudiantes podrán superar la asignatura por medios telemáticos. En concreto, el examen teórico será realizado a través del aula virtual de la asignatura. El examen práctico será realizado a través de Teams, grabándose esta sesión como prueba de evaluación, y teniendo en cuenta que los estudiantes deberán de tener conectados sus micrófonos y cámaras web en todo momento.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

Navas López, J.E. y Guerras Martín, L.A. Fundamentos de la dirección estratégica de la empresa. Thomson Reuters, Editorial Aranzadi.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.