GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

773 - Fundamentos de Finanzas

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas			Tipología y Curso	Optativa. Curso 1 Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN				
Código y denominación	773 - Fundamentos de Finanzas				
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre		Cuatrimestral (1)	
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	REBECA GARCIA RAMOS
E-mail	rebeca.garciaramos@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E238)
Otros profesores	

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
- Ser capaz de entender y cuantificar el valor del dinero en el tiempo para poder tomar decisiones sobre productos financieros.
- Ser capaz de tomar decisiones sobre proyectos de inversión cuantificando su rentabilidad.
- Conocer las fuentes de financiación para poder seleccionar la más adecuada en cada caso.
- Conocer el funcionamiento del mercado bursátil y las variables básicas a tener en cuenta.

4. OBJETIVOS

La asignatura Fundamentos de Finanzas pretende introducir los conceptos financieros más relevantes abarcando cuatros cuestiones fundamentales.
En primer lugar, se analizarán los tipos de interés y el valor del dinero en el tiempo, dada su relevancia para poder abordar adecuadamente las decisiones financieras. A continuación, se analizará la decisión de inversión en la empresa para pasar posteriormente a considerar uno de los problemas que más preocupan a las empresas, como es la posibilidad de acceder a las fuentes de financiación que precisan para financiar los proyectos de inversión. Finalmente, se introducirán algunos conceptos de los mercados de capitales de manera que se sienten las bases para entender cuestiones más avanzadas.
El desarrollo de la asignatura constará tanto de la explicación de los conceptos teóricos más relevantes como de la aplicación práctica de éstos a casos reales, lo que permitirá al alumno desarrollar una serie de competencias que le serán de utilidad en el mundo empresarial.
OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Analizar los tipos de interés y el valor del dinero en el tiempo.
2. Analizar las herramientas para tomar decisiones de inversión.
3. Analizar los recursos financieros existentes y determinar cuál resulta más adecuado
4. Introducir conceptos básicos de los mercados de capitales.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

	CONTENIDOS
1	TIPOS DE INTERÉS Y EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO
2	LA DECISIÓN DE INVERSIÓN
3	FINANCIACIÓN
4	INTRODUCCIÓN A LA BOLSA

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Actividades de evaluación continua	Trabajo	No	Sí	40,00
Examen individual	Examen escrito	Sí	Sí	60,00
TOTAL				100,00

Observaciones

Para un aprovechamiento óptimo, se recomienda el seguimiento continuo de las clases de la asignatura.

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Los alumnos a tiempo parcial podrán superar la asignatura mediante la realización de un examen individual que supondrá el 100% de su calificación. Será materia de examen todo el temario de la asignatura.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

- BREALEY , R.; MYERS, S.; ALLEN, F. (2006): Principios de Finanzas Corporativas. Octava Edición. McGraw Hill.
- FERNANDEZ, A.I. y GARCIA OLALLA, M: (1992): Las decisiones financieras de la empresa. Ariel Economía.
- PISON, I. (2001): Dirección y gestión financiera de la empresa. Pirámide

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.