

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

781 - Fundamentos de Métodos Cuantitativos

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
Curso Académico 2023-2024

| 1. DATOS IDENTIFICATIVOS | | | | | |
|--------------------------|---|----------------------|--|----------------------|------------|
| Título/s | Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas | Tipología v Curso | Optativa. Curso 1 Optativa. Curso 1 | | |
| Centro | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | | | | |
| Módulo / materia | COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN | | | | |
| Código y denominación | 781 - Fundamentos de Métodos Cuantitativos | | | | |
| Créditos ECTS | 2,5 | Cuatrimestre | Cuatrimestral (1) | | |
| Web | | | | | |
| Idioma de impartición | Español | English friendly | No | Forma de impartición | Presencial |

| | | | | | |
|----------------------|--|--|--|--|--|
| Departamento | DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS | | | | |
| Profesor responsable | JOSE MANUEL FERNANDEZ POLANCO | | | | |
| E-mail | jm.fernandez@unican.es | | | | |
| Número despacho | Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E250) | | | | |
| Otros profesores | | | | | |

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Los estudiantes adquirirán los conocimientos básicos sobre diferentes técnicas de análisis de datos

4. OBJETIVOS

Conocer los fundamentos de varias técnicas de análisis estadístico básico

Adquirir la capacidad para resolver distintos problemas estadísticos a través de estas técnicas

Adquirir la capacidad para interpretar los resultados derivados de la aplicación de estas técnicas

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS

| | |
|---|---|
| 1 | Introducción a la Investigación de Mercados. Análisis descriptivo |
| 2 | Análisis de tablas de doble entrada. Análisis de contingencia |
| 3 | Prueba T de comparación de medias |
| 4 | Diseño de experimentos. ANOVA y regresión |

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

| Descripción | Tipología | Eval. Final | Recuper. | % |
|--|-----------|-------------|----------|---------------|
| Examen individual | Trabajo | No | Sí | 50,00 |
| Trabajo en grupo | Trabajo | No | Sí | 40,00 |
| Participación individual | Otros | No | No | 10,00 |
| TOTAL | | | | 100,00 |
| Observaciones | | | | |
| El estudiante superará la asignatura cuando la puntuación global, media ponderada de las anteriores evaluaciones, sea igual o superior a 5 (máxima de 10). | | | | |
| En caso de no superarse la asignatura, el alumno deberá recuperar aquella o aquellas pruebas marcadas como recuperables que no se hayan superado en la evaluación. | | | | |
| Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial | | | | |
| Los alumnos a tiempo parcial computarán el 100% de la nota del examen | | | | |

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

Hair, J.F. et al. (1999): "Análisis multivariante". Madrid: Prentice Hall Iberia.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.