GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

783 - Fundamentos de Organización de Empresas

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas			Tipología y Curso	Optativa. Curso 1 Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN				
Código y denominación	783 - Fundamentos de Organización de Empresas				
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre		Cuatrimestral (1)	
Web	http://www.unican.es				
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	JOSE LUIS FERNANDEZ SANCHEZ
E-mail	jluis.fernandez@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E211)
Otros profesores	

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
- Nociones básicas de la empresa como forma de organizar la actividad económica
- Conocimientos básicos sobre la empresa como sistema
- Herramientas simples para ayudar en la toma de decisiones

4. OBJETIVOS

El propósito de esta materia es que los alumnos obtengan conocimientos teóricos y prácticos básicos acerca de la empresa y su dirección-administración que sirvan de base para el desarrollo de materias más específicas relacionadas con los diferentes subsistemas de la empresa.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

	CONTENIDOS
1	TEMA 1 La empresa como forma de organizar la actividad económica 1.1 Concepto de empresa 1.2 Elementos de la empresa 1.3 Objetivos de la empresa 1.4 Tipos de empresas 1.5 Análisis económico de la empresa
2	TEMA 2 La función de dirección-administración 2.1 La dirección de la empresa: funciones directivas 2.2 Planificación empresarial: objetivos y estrategias 2.3 La toma de decisiones 2.4 El control de gestión
3	TEMA 3 La función de aprovisionamiento y producción 3.1 La función de aprovisionamiento: gestión de existencias 3.2 La función de producción: objetivos y decisiones productivas 3.3 Planificación de la producción: análisis coste-volumen-beneficio
4	TEMA 4 Organización 4.1 Elementos y partes de la organización 4.2 Modelos de organización 4.3 Factores de contingencia
5	TEMA 5 Recursos humanos 5.1 Organización del trabajo 5.2 Gestión de recursos humanos 5.3 La motivación en el trabajo

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Examen	Examen escrito	Sí	Sí	100,00
TOTAL				100,00

Observaciones

Los exámenes se harán de manera presencial o de manera virtual si las circunstancias sanitarias, o el profesor de la asignatura, lo requieren.

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

La evaluación de estudiantes a tiempo parcial se hace mediante un examen final escrito (100%).

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS
BÁSICA
FUENTES FUENTES M.M., CORDÓN POZO E. (coords.) y OTROS AUTORES (2014): "Fundamentos de dirección y administración de empresas". 3ª ed. Pirámide, Madrid.
GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ F.J., GANAZA VARGAS J.D. (coords.) y OTROS AUTORES (2015): "Fundamentos de economía de la empresa". Pirámide, Madrid.
IBORRA M. y OTROS AUTORES (2014): "Fundamentos de Dirección de Empresas Conceptos y habilidades directivas". 2ª ed. Paraninfo, Madrid.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.