

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

786 - Gestión de la Innovación

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)			Tipología v Curso	Optativa. Curso 1 Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	ASIGNATURAS ORIENTACIÓN PROFESIONAL				
Código y denominación	786 - Gestión de la Innovación				
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS				
Profesor responsable	GEMA GARCIA PIQUERES				
E-mail	gema.garcia@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E237)				
Otros profesores	PABLO MARIA DE CASTRO GARCIA				

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
-1. Entender las diferencias entre Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (I+D+i).
-2. Ser capaz de desarrollar un sistema de Vigilancia y Prospectiva Tecnológica como entrada del sistema de innovación .
-3. Conocer los diferentes modelos de gestión de la innovación así como el estándar que permite certificar un sistema de gestión de la innovación
-4. Conocer los modelos de protección de la Propiedad Intelectual (PI) y ser capaz de elegir entre los diferentes mecanismos de Transferencia Tecnológica.
-5. Entender todas las piezas de los Sistemas de I+D+i y ser capaz de aprovechar sus ventajas en las organizaciones.
-6. Conocer los diferentes tipos de estrategia de innovación y ser capaz de identificar la más apropiada en cada caso.

4. OBJETIVOS

La globalización de la economía y de los mercados y la necesidad de competitividad de las empresas han hecho de la innovación y el cambio tecnológico una herramienta estratégica. En este contexto, los objetivos de la asignatura son:

* Proporcionar al estudiante los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para afrontar las decisiones asociadas al establecimiento de la estrategia de innovación de una empresa a partir de la comprensión del funcionamiento del proceso innovador, los elementos que componen los Sistemas de I+D+i

* Proporcionar al estudiante la capacidades necesarias para desarrollar en una organización todas las actividades que intervienen en la gestión de la innovación, desde su planificación a la ejecución concreta, incluido el desarrollo de planes de negocio asociados a los resultados de la innovación.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS

1	Introducción a la innovación y los sistemas de I+D+i 1.1 Definición y concepto de Innovación 1.2 Innovación y competitividad 1.3 Sistemas de I+D+i
2	Estrategia de Innovación en la empresa 2.1 Estrategia de I+D+i en la empresa 2.2 Generación Interna vs Externa 2.3 Protección de resultados de la innovación y transferencia tecnológica 2.4 Certificación de sistemas de gestión de la innovación
3	Vigilancia y Prospectiva Tecnológica 3.1 Concepto de vigilancia y prospectiva Tecnológica 3.2 Herramientas para la aplicación de la VT 3.3 Casos prácticos
4	Planes de Negocio (Business Plan) 4.1 Definición y utilidad del Plan de Negocio 4.2 Estructuración y elementos principales de un Plan de Negocios 4.3 Guía de redacción de un Plan de Negocios

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Trabajo individual	Trabajo	No	Sí	20,00
Trabajo en grupo	Trabajo	No	Sí	20,00
Examen de teoría	Examen escrito	Sí	Sí	60,00
TOTAL				100,00
Observaciones				
La asignatura se considerará superada cuando se obtenga una calificación de 5 o más puntos en el conjunto de pruebas de la asignatura				
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial				
Los alumnos a tiempo parcial podrán superar la asignatura mediante la realización de un examen escrito teórico práctico que tendrá un peso del 60% de la calificación global y la realización y presentación de un trabajo individual sobre alguno/s de los temas abordados en la asignatura, cuyo peso será el 40% restante. Para superar globalmente la asignatura se deberá obtener una calificación global de al menos 5 puntos en el conjunto de actividades propuestas.				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

Edward B. R. (1996): "Gestión de la innovación tecnológica", Fundación COTEC

Fernández Sánchez, E. (2005): Estrategia de Innovación. Thomson Paraninfo, S.A.

Fundación COTEC. (1998): "TEMAGUIDE: Pautas Metodológicas en Gestión de la Tecnología y de la Innovación para Empresas".

Giménez, E. y Román, A. (2001) "Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva: conceptos, profesionales, servicios y fuentes de información". El Profesional de la Información. 2001, vol.10, núm. 5, p. 11-20.

Jack Lang. J. (2002): "High-Tech Entrepreneur's Handbook: How to Start & Run a High-Tech Company". Prentice Hall.

Velasco, Felix. (2007): "Aprender a elaborar un Plan de Negocio", Ed. Paidós

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.