GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

794 - Líneas de Investigación en Organización de Empresas

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas			Tipología y Curso	Optativa. Curso 1 Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	ASIGNATURAS ORIENTACIÓN INVESTIGADORA. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN				
Código y denominación	794 - Líneas de Investigación en Organización de Empresas				
Créditos ECTS	5	Cuatrimestre		Cuatrimestral (2)	
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	BEATRIZ BLANCO ROJO
E-mail	beatriz.blanco@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E213)
Otros profesores	ANTONIO MARTIN HERNANDEZ MARIA CONCEPCION LOPEZ FERNANDEZ LADISLAO LUNA SOTORRIO ANA MARIA SERRANO BEDIA GEMA GARCIA PIQUERES RAQUEL GOMEZ LOPEZ JOSE LUIS FERNANDEZ SANCHEZ MARIA OBESO BECERRA ELISA PILAR BARAIBAR DIEZ IGNACIO LLORENTE GARCIA LIDIA SANCHEZ RUIZ MARIA DOLORES ODRIOZOLA ZAMANILLO MARTA PEREZ PEREZ

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Especialización y Profundización en una línea de investigación concreta en el ámbito de la Organización de Empresas
- Conocimiento de las líneas de investigación actuales en el área de conocimiento de Organización de Empresas tanto a nivel general como en particular de los grupos de Investigación de la Universidad de Cantabria

4. OBJETIVOS

Conocer las líneas de investigación actuales en el área de conocimiento de Organización de Empresas tanto a nivel general como en particular de los grupos de Investigación de la Universidad de Cantabria

Trabajar, profundizar y especializarse en una de las líneas de investigación del Área de Organización de Empresas

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS	
1	Líneas de investigación en Organización de Empresas
2	Trabajo e investigación en el ámbito de una línea de investigación

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Trabajo en una línea de investigación de Organizacion de Empresas	Trabajo	No	Sí	100,00
TOTAL				100,00

Observaciones

Una vez expuestas las líneas y trabajos de investigación que desarrollan los grupos de Organización de Empresas, el alumno deberá desarrollar un trabajo en una de las líneas, bajo la tutela de uno de los investigadores doctores de la línea.
El citado trabajo podrá versar por ejemplo en el establecimiento del estado del arte sobre un tema, o partiendo de estudios previos desarrollar partes empíricas o aplicadas, etc.
EL trabajo estará compuesto por una introducción en el que explicará la motivación para la elección del tema , objetivos y plan de trabajo. Seguirán los apartados necesarios para la elaboración del trabajo y finalizará con un apartado de conclusiones y con bibliografía y fuentes consultadas.

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Los alumnos a tiempo parcial realizarán un trabajo en una línea de investigación de Organización de Empresas, de las mismas características que el realizado por los alumnos con dedicación a tiempo completo

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

Cada profesor recomendará la bibliografía y fuentes adecuadas a su línea de investigación

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.