GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

795 - Líneas de Investigación en Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento
Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas			Tipología y Curso	Optativa. Curso 1 Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	ASIGNATURAS ORIENTACIÓN INVESTIGADORA. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN				
Código y denominación	795 - Líneas de Investigación en Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento				
Créditos ECTS	5	Cuatrimestre		Cuatrimestral (2)	
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	DANIEL PEREZ GONZALEZ
E-mail	daniel.perez@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E230)
Otros profesores	PEDRO SOLANA GONZALEZ MARIA ELENA GARCIA RUIZ ELIANA ROCIO ROCHA BLANCO JAVIER GUNDELFINGER CASAR EMILIO PLACER MARURI

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1. Conocimiento de las principales líneas de investigación relacionadas con las tecnologías de la información y su aplicación en la empresa.
  2.Capacitar al estudiante para realizar una investigación sobre tecnologías de la información en el área de la administración de empresas.

4. OBJETIVOS

1. Explicar y dar a conocer las principales líneas de investigación relacionadas con la aplicación de las Tecnologías de la Información en las organizaciones con una orientación a la sostenibilidad y contribución al logro de los ODS.
2. Capacitar al estudiante para realizar un adecuado estudio de investigación teórico y/o práctico sobre la aplicación de las Tecnologías de la Información en las organizaciones.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS	
1	Teorías y corrientes de investigación en Tecnlogías de la Información en las organizaciones empresariales
2	Tecnologías de la Información y Gestión del Conocimiento
3	Tecnologías de la información en la empresa,: intranet, Internet, e-Learning
4	Minería de datos y otras líneas de investigación

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Trabajo individual	Trabajo	No	Sí	100,00
TOTAL				100,00

Observaciones

La calificación mínima que se deberá obtener en el trabajo para superar la asignatura será de 5 puntos

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Los alumnos a tiempo parcial podrán superar la asignatura mediante la realización de un examen escrito teórico práctico que tendrá un peso del 40% de la calificación global y la realización y presentación de un trabajo individual sobre alguno/s de los temas abordados en la asignatura, cuyo peso será el 60% restante. Para superar globalmente la asignatura se deberá obtener una calificación global de al menos 5 puntos en el conjunto de actividades propuestas.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

Laudon, K. C.;Laudon, J. P. (2012) "Management Information systems : Managing the digital firm". 12th ed. Prentice Hall, cop.
Leondes, C.T. (2005) Intelligent knowledge based systems V5. Norwell (Massachusetts) [etc.] : Kluwer, cop.
Riege, A. (2005) Three-dozen Knowledge-sharing barriers managers must consider. Journal of Knowledge Mangement.

Aula virtual de la asignatura: Materiales de los profesores y lecturas puestas a disposición de los alumnos.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.