GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

801 - Métodos de Predicción

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas			Tipología y Curso	Optativa. Curso 1 Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	ASIGNATURAS ORIENTACION INVESTIGADORA. BLOQUE METODOLÓGICO ASIGNATURAS ORIENTACIÓN INVESTIGADORA. BLOQUE METODÓLOGICO				
Código y denominación	801 - Métodos de Predicción				
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre		Cuatrimestral (2)	
Web	http://moodle.unican.es				
Idioma de impartición	Español	English friendly	Sí	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. MATEMATICA APLICADA Y CIENCIAS DE LA COMPUTACION
Profesor responsable	MARIA DOLORES FRIAS DOMINGUEZ
E-mail	mariadolores.frias@unican.es
Número despacho	E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. Planta: + 1. DESPACHO PROFESORES (1046)
Otros profesores	CARMEN MARIA SORDO GARCIA

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
- Conocer la importancia estratégica y oportunidades de la predicción para la empresa.
- Capacidad de identificar y aplicar métodos estadísticos de predicción adecuados en el área de economía
- Habilidad en el manejo de software específico y técnicas para la aplicación de distintos métodos de predicción.

4. OBJETIVOS

1. Iniciar al alumno en la problemática y oportunidades de la predicción en el marco empresarial.
2. Conocer la importancia estratégica de la predicción para la empresa.
3.Adquirir las destrezas necesarias en el manejo de algunas herramientas o técnicas de predicción.
4. Manejo de software especifico

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

	CONTENIDOS
1	Técnicas elementales de predicción: Técnicas elementales en situaciones sin historia, Técnicas elementales con historia: medias móviles, Alisado exponencial, Alisados con tendencia, Tratamiento de la estacionalidad, Ajuste de tendencia.
2	Modelos ARIMA: Modelos autorregresivos, Modelo autorregresivo- integrado- de medias móviles. Etapas: transformación previa de datos, identificación, estimación y contrastación del modelo, predicción.
3	Modelos econométricos: Estrategias alternativas de modelización y análisis de regresión. Etapas: transformación previa de datos, identificación, estimación y contrastación del modelo, predicción.

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Resolución de casos prácticos propuestos	Trabajo	No	Sí	65,00
Presentación y discusión de casos en el aula	Examen oral	No	Sí	20,00
Trabajo de investigación	Trabajo	No	Sí	15,00
TOTAL				100,00

Observaciones

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Si así se solicita, los trabajos propuestos a lo largo del curso podrán realizarlos de forma individual. Además, en la medida de lo posible, se intentará adaptar el calendario de las evaluaciones para que puedan asistir.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

Peña D. (1987). Estadística. Modelos y métodos. Tomo 2: modelos lineales y series temporales. Editorial Alianza Universidad.

Pulido A. y Pérez J. (2001). Modelos econométricos. Editorial Pirámide. Madrid

Pulido, A. (1989). Predicción económica y empresarial. Editorial Pirámide. Madrid

Arriaza, A. J., Fernández F., López M.A., Muñoz M., Pérez S. y Sánchez A. (2008). Estadística básica con R y R-Commander. Universidad de Cádiz.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.