

## GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

### 802 - Negocio Electrónico (E-Business)

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)			Tipología v Curso	Optativa. Curso 1 Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	ASIGNATURAS ORIENTACIÓN PROFESIONAL				
Código y denominación	802 - Negocio Electrónico (E-Business)				
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS				
Profesor responsable	MARIA ELENA GARCIA RUIZ				
E-mail	elena.garcia@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E208)				
Otros profesores	ADOLFO FERNANDEZ FERNANDEZ				

### 3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer las posibilidades y riesgos que ofrece a la empresa el comercio electrónico.
- Capacitar al estudiante para distinguir los distintos tipos de modelos de negocio, conociendo sus características, beneficios y limitaciones.
- Estudiar y analizar con juicio crítico los modelos de negocio que se están desarrollando en Internet.
- Proporcionar al estudiante los conocimientos y competencias para analizar la realidad, sintetizar ideas y extraer conclusiones, acerca de los nuevos modelos de negocio emergentes y paradigmas que se están desarrollando actualmente en Internet y en torno a la tecnología que lo posibilita.

#### 4. OBJETIVOS

1. Conocer las posibilidades y riesgos que ofrece a la empresa el comercio electrónico.
2. Capacitar al estudiante para distinguir los distintos tipos de modelos de negocio, conociendo sus características, beneficios y limitaciones
3. Estudiar y analizar con juicio crítico los modelos de negocio que se están desarrollando en Internet.
4. Analizar el papel de la empresa en la nueva economía, dotando al estudiante de los conocimientos que le permitan valorar las ventajas que ofrecen los mercados electrónicos a las empresas, la gestión electrónica de la cadena de suministro (e-Procurement) y su evolución hacia la gestión integrada de la cadena de valor.
5. Proporcionar al estudiante los conocimientos y competencias para analizar la realidad, sintetizar ideas y extraer conclusiones, acerca de los nuevos modelos de negocio emergentes y paradigmas que se están desarrollando actualmente en Internet.

#### 6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

##### CONTENIDOS

1	Comercio electrónico.
2	Evaluación de Modelos de Negocio Electrónico - eBusiness-
3	Modelado y análisis de patrones de negocio en internet.

#### 7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Trabajo / tareas	Trabajo	Sí	Sí	50,00
Prueba de evaluación	Otros	Sí	Sí	50,00
<b>TOTAL</b>				<b>100,00</b>
Observaciones				
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial				
Evaluación Tiempo Parcial:				
Trabajo Individual (50%)				
Examen Escrito (50%)				

#### 8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

##### BÁSICA

- Laudon, K. C.; Traver, C. G. (2012) E-commerce : business, technology, society. Upper Saddle River (New Jersey) : Pearson Education
- Turban, E. [et al.] (2012) Electronic commerce 2012 : a managerial and social networks perspective . Upper Saddle River (New Jersey) : Pearson Education
- Papazoglou, M. P.; Ribbers, P. (2006) e-Business : organizational and technical foundations. Chichester [etc.] : John Wiley & Sons

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.