

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

805 - Planificación y Control Estratégico

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)			Tipología v Curso	Obligatoria. Curso 1 Obligatoria. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DIRECCIÓN DE EMPRESAS				
Código y denominación	805 - Planificación y Control Estratégico				
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS				
Profesor responsable	LADISLAO LUNA SOTORRIO				
E-mail	ladislao.luna@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E215)				
Otros profesores					

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Realizar un cuadro de mandos con los principales indicadores económicos que permitan tomar decisiones y realizar un seguimiento de sus efectos de manera objetiva y cuantificada.

4. OBJETIVOS

El proceso para conseguir crear valor en la empresa comienza con el desarrollo de una planificación estratégica que se concrete en unos objetivos explicitados a través de indicadores y el establecimiento de un sistema de control de gestión que haga posible realizar un seguimiento del grado de cumplimiento de los objetivos y detectar las desviaciones a la vez que suministra información para la toma de decisiones.

La información proporcionada por los sistemas de control de gestión se estructura y sintetiza en un cuadro de mandos para permitir a los directivos hacer un seguimiento de la eficacia de su gestión a la vez que disponen de información cuantificada a la hora de plantear proyectos encaminados a incrementar el valor de la empresa.

Racionalización de los recursos, tanto en lo que se refiere a la asignación de los mismos como al seguimiento de su utilización (control de costes)

Seguimiento de rentabilidad, tanto en volumen de negocio como en márgenes, por unidad organizativa, producto/servicio y cliente

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS

1	TEMA 1. Planificación estratégica: objetivos e indicadores 1.1 La planificación estratégica de la empresa 1.2 Cuantificación de la estrategia mediante objetivos 1.3 Diseño y medida de indicadores de control de objetivos: Sistemas de Control de Gestión 1.4 Utilización de la información de gestión para la toma de decisiones: Cuadro de mando 1.5 Implicaciones de la utilización de los Sistemas de Control de gestión en la administración de la empresa
2	TEMA 2. Sistemas de Control de Gestión 2.1 Indicadores de eficiencia: racionalización de recursos y control de costes. 2.2 Seguimiento de rentabilidad por: unidad organizativa, producto y cliente 2.3 Indicadores de calidad 2.4 Diseño de sistemas integrados de control de gestión
3	TEMA 3. Aplicaciones de los sistemas de control de gestión 3.1 Detección de desviaciones sobre objetivos 3.2 Racionalización de plantillas y medios 3.3 Potenciación de la rentabilidad del negocio 3.4 Auditoría y detección de contingencias 3.4 Elaboración de proyectos
4	Casos prácticos: aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos a un conjunto de casos prácticos.

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Seguimiento del trabajo en el aula	Trabajo	No	No	20,00
Examen teorico - practico	Examen escrito	Sí	Sí	80,00
TOTAL				100,00
Observaciones				
.				
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial				
La evaluación se hará mediante un examen final teórico-práctico (100%).				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS**BÁSICA**

ANTHONY Y GOVINDARAJAN (2003). Sistemas de control de gestión. McGraw-Hill.

AMAT SALAS, J.M. (1991). El control de gestión en la empresa española. Ediciones Gestión 2000. Barcelona.

ANDREU, R. , J.RICART y J. VALOR (1991). Estrategias y sistemas de información. McGraw Hill. Madrid.

NIVEN, P. (2002). El Cuadro de Mando Integral paso a paso. Editorial Gestión 2000

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.