GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

889 - Gestión de la Innovación y Planes de Negocio

Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información			Tipología y Curso	Obligatoria. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS EMPRESAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN				
Código y denominación	889 - Gestión de la Innovación y Planes de Negocio				
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre		Cuatrimestral (2)	
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	DANIEL PEREZ GONZALEZ
E-mail	daniel.perez@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E230)
Otros profesores	

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
- 1. Entender las diferencias entre Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (I+D+i).
- 2. Ser capaz de desarrollar un sistema de Vigilancia y Prospectiva Tecnológica como entrada del sistema de innovación.
- 3. Analizar el proceso de gestión asociado a la cartera de proyectos de las Unidades de Innovación, bajo el estándar ISO/UNE 166.000.
- 4. Conocer los modelos de protección de la Propiedad Intelectual (PI) y ser capaz de elegir entre los diferentes mecanismos de Transferencia Tecnológica.
- 5. Entender todas las piezas de los Sistemas de I+D+i regional, nacional y europeo y ser capaz de aprovechar sus ventajas en las organizaciones.
- 6. Ser capaz de desarrollar un Plan de Negocio (Business Plan) alrededor de una potencial idea de negocio.

4. OBJETIVOS

La globalización de la economía y de los mercados y la necesidad de competitividad de las empresas han hecho de la innovación y el cambio tecnológico una herramienta estratégica. En este contexto, los objetivos de la asignatura son:
* Proporcionar al estudiante los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para afrontar las decisiones asociadas al establecimiento de la estrategia de innovación de una empresa a partir de la comprensión del funcionalmiento del proceso innovador y de los elementos que componen los Sistemas de I+D+i regional, nacional y europeo.
* Proporcionar al estudiante la capaciades necesarias para desarrollar en una organización todas las actividades que intervienen en la gestión de la innovación, desde su planificación a la ejecución concreta, incluido el desarrollo de planes de negocio asociados a los resultados de la innovación.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

	CONTENIDOS
1	Introducción a la innovación y los sistemas de I+D+i 1.1 Definición y concepto de Innovación 1.2 Innovación y competitividad 1.3 Sistemas de I+D+i
2	Estrategia de Innovación en la empresa 2.1 Estrategia de I+D+i en la empresa 2.2 Generación Interna vs Externa 2.3 Protección de resultados de la innovación y transferencia tecnológica 2.4 Certificación de proyectos y sistemas de I+D+i: El estándar ISO/UNE 166.000
3	Vigilancia y Prospectiva Tecnológica 3.1 Concepto de vigilancia y prospectiva Tecnológica 3.2 Herramientas para la aplicación de la VT 3.3 Casos prácticos
4	Planes de Negocio (Business Plan) 4.1 Definición y utilidad del Plan de Negocio 4.2 Estructuración y elementos principales de un Plan de Negocios 4.3 Guía de redacción de un Plan de Negocios

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Trabajo individual	Trabajo	No	Sí	20,00
Trabajo en grupo	Trabajo	No	No	20,00
Examen de teoría tipo test	Examen escrito	Sí	Sí	60,00
TOTAL				100,00

Observaciones

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Los alumnos a tiempo parcial podrán superar la asignatura mediante la realización de un examen escrito teórico práctico que tendrá un peso del 60% de la calificación global y la realización y presentación de un trabajo individual sobre alguno/s de los temas abordados en la asignatura, cuyo peso será el 40% restante. Para superar la asignatura se deberá obtener una calificación global de al menos 5 puntos en el conjunto de actividades propuestas.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

Asociación para el Progreso de la Dirección, (2017): Transformación, Innovación, Reinvención: Constantes Vitales De La Empresa Del Siglo XXI. ISSN 1886-1709

Pérez-González, D. & Placer-Maruri, E. (2011): Technology watch in the metal industrial SMEs: knowledge, application and assessment. El Profesional de la Información, Vol. 20, No.5, 495-502. ISSN: 1386-6710, DOI 10.3145/epi.2011.sep.02

Velasco, Felix. (2007): "Aprender a elaborar un Plan de Negocio", Ed. Paidos

Aula virtual de la asignatura: Materiales de los profesores y lecturas puestas a disposición de los alumnos.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.