GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

902 - Negocio Electrónico (E-Business)

Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información			Tipología y Curso	Obligatoria. Curso 1 Obligatoria. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS EMPRESAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN				
Código y denominación	902 - Negocio Electrónico (E-Business)				
Créditos ECTS	4	Cuatrimestre		Cuatrimestral (2)	
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	MARIA ELENA GARCIA RUIZ
E-mail	elena.garcia@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E208)
Otros profesores	ADOLFO FERNANDEZ FERNANDEZ PABLO MARIA DE CASTRO GARCIA

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer las posibilidades y riesgos que ofrece a la empresa el comercio electrónico.
  Capacitar al estudiante para distinguir los distintos tipos de modelos de negocio, conociendo sus características, beneficios y limitaciones.
  Estudiar y analizar con juicio crítico los modelos de negocio que se están desarrollando en Internet.
  Proporcionar al estudiante los conocimientos y competencias para analizar la realidad, sintetizar ideas y extraer conclusiones, acerca de los nuevos modelos de negocio emergentes y paradigmas que se están desarrollando actualmente en Internet.

4. OBJETIVOS

1. Conocer las posibilidades y riesgos que ofrece a la empresa el comercio electrónico.
2. Capacitar al estudiante para distinguir los distintos tipos de modelos de negocio, conociendo sus características, beneficios y limitaciones
3. Estudiar y analizar con juicio crítico los modelos de negocio que se están desarrollando en Internet.
4. Analizar el papel de la empresa en la nueva economía, dotando al estudiante de los conocimientos que le permitan valorar las ventajas que ofrecen los mercados electrónicos a las empresas, la gestión electrónica de la cadena de suministro (e-Procurement) y su evolución hacia la gestión integrada de la cadena de valor.
5. Proporcionar al estudiante los conocimientos y competencias para analizar la realidad, sintetizar ideas y extraer conclusiones, acerca de los nuevos modelos de negocio emergentes y paradigmas que se están desarrollando actualmente en Internet.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS	
1	Comercio Electrónico
2	Evaluación Modelos de Negocio -eBusiness-
3	Empresa y nueva Economía

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Trabajos / tareas	Trabajo	No	Sí	60,00
Prueba de evaluación de contenidos	Examen escrito	Sí	Sí	40,00
TOTAL				100,00

Observaciones

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Los estudiantes a tiempo parcial tendrán la misma forma de evaluación, pero el trabajo podrán realizarlo individualmente y sin necesidad de presentarlo oralmente en clase.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

Laudon, K.; Traver, C. (2014). E-commerce 2014: business, technology, society. Ed. Addison Wesley.

Papazoglou, M.P. & P.Ribbers, M. A. (2008). “e-Business: Organizational and Technical Foundations”, Ed. Wiley.

E. Turban & otros (2006). Electronic Commerce: A Managerial Perspective. Ed. Pearson Prentice Hall.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.