

## GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

### 903 - Planificación de la Presencia Web Corporativa

#### Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información			Tipología y Curso	Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	ASIGNATURAS ORIENTACIÓN PROFESIONAL				
Código y denominación	903 - Planificación de la Presencia Web Corporativa				
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)		
Web	<a href="https://moodle.unican.es">https://moodle.unican.es</a>				
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	ELIANA ROCIO ROCHA BLANCO
E-mail	eliana.rocha@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E240)
Otros profesores	

### 3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Capacidad para planificar la presencia de las organizaciones en la web.
- Evaluar la accesibilidad y usabilidad en los sitios web.
- Conocer las aplicaciones y tecnologías que pueden utilizar las organizaciones para estar presentes en Internet.
- Capacidad para aplicar sistemas de gestión de contenidos en las organizaciones.

#### 4. OBJETIVOS

Conocer las estrategias y tecnologías a utilizar por las organizaciones para estar presentes en Internet.

Adquirir los conocimientos y competencias necesarios para planificar la presencia de las organizaciones en la web.

Conocer los estándares de accesibilidad web y los criterios de usabilidad de las aplicaciones.

Conocer los sistemas para la gestión de contenidos y adquirir las competencias para su utilización y aplicación en las organizaciones.

#### 6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

##### CONTENIDOS

1	Tema 1. Planificación de la web corporativa: 1.1 Introducción a la planificación y presencia web corporativa. 1.2 Presencia en la Web: portales web, redes sociales y blogs corporativos.
2	Tema 2. Gestión de contenidos: 2.1 Tecnologías y herramientas para la gestión de contenidos. 2.2 Sistemas de gestión de contenidos (CMS): ventajas para las organizaciones y criterios de selección. 2.3 Los CMS para la construcción de portales corporativos. 2.4 Herramientas open source en la gestión de contenidos.
3	Tema 3. Estándares y tecnologías web: 3.1 Estándares y tecnologías W3C. 3.2 Accesibilidad y usabilidad web.
4	Tema 4. Estrategias de Posicionamiento, reputación online y analítica web 4.1 Posicionamiento en buscadores SEM - SEO 4.2 Reputación online 4.3 Analítica Web

#### 7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Examen	Examen escrito	Sí	Sí	40,00
Trabajo en grupo	Trabajo	Sí	Sí	60,00
TOTAL				100,00
Observaciones				
El examen y las actividades de evaluación se podrán realizar a distancia si las condiciones sanitarias lo requieren.				
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial				
Los estudiantes de tiempo parcial realizarán un examen y un trabajo individual.				

**8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS**

BÁSICA
MATERIALES DOCENTES A DISPOSICIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN EL AULA VIRTUAL DE LA ASIGNATURA.
Mariscal, A. B. (2018). UF1644-Canales de distribución y publicación utilizados en los sistemas gestores de información. Editorial Elearning.
Cabello, A. L. (2015). Implantación de aplicaciones web en entornos internet, intranet y extranet. IFCD0210. IC Editorial.
Fernández, J. P. (2015). Aplicación de técnicas de usabilidad y accesibilidad en el entorno cliente. IFCD0210. IC Editorial.
Celaya, J. (2008): La empresa en la web2.0: El impacto de las nuevas redes sociales en la estrategia empresarial. Gestión 2000.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.