

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G1018 - Empresas

Grado en Ingeniería Mecánica

Grado en Ingeniería Mecánica

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Grado en Ingeniería Mecánica Grado en Ingeniería Mecánica			Tipología v Curso	Básica. Curso 2 Básica. Curso 1
Centro	Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales y de Telecomunicación				
Módulo / materia	MATERIA EMPRESA MÓDULO DE FORMACIÓN BÁSICA				
Código y denominación	G1018 - Empresas				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS				
Profesor responsable	RUBEN DIEGO CARRERA				
E-mail	ruben.diego@unican.es				
Número despacho	E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. Planta: + 1. DESPACHO (1035)				
Otros profesores	VICENTE BENGOCHEA BOTIN				

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Al acabar la asignatura, el alumno será capaz de:
- Dominar el lenguaje económico.
- Saber las técnicas económicas básicas de aplicación en su futuro profesional.
- Conocer el funcionamiento de las unidades económicas básicas y sus instrumentos de gestión.
- Conocer las características de un sector industrial, saber diagnosticar sus problemas y proponer soluciones factibles.
- Conocer los distintos tipos de mercados y el papel que juegan los diferentes agentes económicos.
- Conocer el papel que juega la empresa dentro de la actividad económica.
- Saber cómo la empresa puede y debe adaptarse a las diferentes situaciones económicas.
- Saber aplicar los métodos de dirección y gestión que permiten optimizar los recursos de las empresas.
- Conocer las restricciones y potenciales ventajas que se derivan de las distintas alternativas de diseño organizativo
- Resolver ejercicios sobre situaciones de riesgo y evaluación de inversiones
- Dominar las herramientas de Marketing para la generación de valor en la empresa
- Conocer la función de los recursos financieros en la estrategias de crecimiento de la política empresarial
- Introducción al Sistema de Producción en la Empresa

4. OBJETIVOS

Los objetivos de la asignatura residen en aportar al alumnado una formación en administración de empresas tal que, una vez superada la asignatura:

- haya adquirido los conceptos básicos para comprender los procesos económicos.
- sea capaz de incorporar a su trabajo técnico las herramientas propias del análisis económico.
- conozca el papel que juega la producción dentro de la empresa, y sea capaz de realizar una gestión adecuada de la misma.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS

1	LA EMPRESA Y SU ENTORNO Tema 1. El entorno de la empresa Tema 2. El entorno macroeconómico Tema 3. El entorno sectorial y microeconómico
2	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA Tema 4. Dirección, planificación y control Tema 5. Inversión y financiación empresarial Tema 6. Introducción a la contabilidad empresarial
3	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA Tema 7. Análisis de la producción, productividad y costes Tema 8. Gestión Económica de Stocks Tema 9. Planificación de la producción Tema 10. Dirección de proyectos

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN				
Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Exámenes Escritos	Examen escrito	No	Sí	60,00
Casos Prácticos	Trabajo	No	Sí	40,00
TOTAL				100,00
Observaciones				
<p>En caso de que no se supere la nota mínima en alguna de las partes, la nota final será el mínimo de 4.9 y la media obtenida pesando todas las actividades de evaluación. Las notas de las partes aprobadas se guardarán hasta la convocatoria extraordinaria</p> <p>En el periodo de recuperación (fijado por la universidad en septiembre) los alumnos se presentarán sólo a aquellas pruebas de evaluación que tengan suspensas. No se guardarán resultados para cursos posteriores.</p> <p>Según el real decreto RD 1125/2003 sobre el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0,0-4,9: Suspenso (SS). 5,0-6,9: Aprobado (AP). 7,0-8,9: Notable (NT). 9,0-10: Sobresaliente (SB).</p> <p>Ante la situación incierta de que las medidas de distanciamiento social establecidas por las autoridades sanitarias no permitan desarrollar alguna actividad de evaluación de forma presencial en el aula para todos los estudiantes matriculados, éstas podrán adaptarse para su desarrollo de forma virtual, principalmente mediante el empleo de la plataforma MOODLE. En caso de ser necesario, se tomarán todas las precauciones y acciones necesarias para asegurar el correcto desarrollo de estas actividades.</p>				
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial				
<p>A los alumnos a tiempo parcial se les aplicarán los mismos criterios de evaluación que a los alumnos a tiempo completo . La distribución temporal de actividades se adaptará a las condiciones particulares de cada alumno cuando se estime necesario.</p>				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA
<p>Mankiw, G. Principios de Economía. Cengage Learning (2017) http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=410350</p>
<p>Mochón, F. Principios de Economía. McGraw-Hill (2010) http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=324108</p>
<p>Bueno Campos, E. Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización. Pirámide (2005) http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=224738</p>
<p>Cuervo García, A. Introducción a la administración de empresas. Aranzadi (2008) http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=290686</p>
<p>Suárez Suárez, A.S. Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Pirámide (2014) http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=369398</p>
<p>Heyzer, R. Dirección de la producción y de operaciones: decisiones tácticas. Pearson Educación (2015) http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=376861</p>
<p>Heyzer, R. Dirección de la producción y de operaciones: decisiones estratégicas. Pearson Educación (2015) http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=376862</p>

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.