GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G1971 - Economía y Administración de Empresas

Grado en Ingeniería Civil

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Grado en Ingeniería Civil			Tipología y Curso	Básica. Curso 2
Centro	Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos				
Módulo / materia	ECONOMÍA Y EMPRESA FORMACIÓN BÁSICA				
Código y denominación	G1971 - Economía y Administración de Empresas				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre		Cuatrimestral (1)	
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	ROGELIO OLAVARRI FERNANDEZ
E-mail	rogelio.olavarri@unican.es
Número despacho	E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. Planta: + 1. DESPACHO (1034)
Otros profesores	MARIA JESUS GONZALEZ PRIETO VICENTE BENGOCHEA BOTIN

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Al acabar la asignatura, el alumno será capaz de:
  - Dominar el lenguaje económico.
  - Saber las técnicas económicas básicas de aplicación en su futuro profesional.
  - Conocer el funcionamiento de las unidades económicas básicas y sus instrumentos de gestión.
  - Conocer las características de un sector industrial, saber diagnosticar sus problemas y proponer soluciones factibles.
  - Conocer los distintos tipos de mercados y el papel que juegan los diferentes agentes económicos.
  - Conocer el papel que juega la empresa dentro de la actividad económica.
  - Saber cómo la empresa puede y debe adaptarse a las diferentes situaciones económicas.
  - Saber aplicar los métodos de dirección y gestión que permiten optimizar los recursos de las empresas.
  - Conocer las restricciones y potenciales ventajas que se derivan de las distintas alternativas de diseño organizativo
  - Resolver ejercicios sobre situaciones de riesgo y evaluación de inversiones
  - Dominar las herramientas de Marketing para la generación de valor en la empresa
  - Conocer la función de los recursos financieros en la estrategias de crecimiento de la política empresarial

4. OBJETIVOS

- Que el alumno adquiera los conceptos básicos para comprender los procesos económicos implicados en su disciplina.
- Que el alumno incorpore a su trabajo técnico las herramientas propias del análisis económico.
- Capacitar al alumno para identificar las consecuencias económicas de las decisiones técnicas, para defender las soluciones que propugne incorporando el criterio de eficiencia (costes y beneficios de las decisiones técnicas).

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS	
1	LA EMPRESA Y SU ENTORNO Tema 1º. La empresa Tema 2º. El entorno de la empresa Tema 3º. El entorno macroeconómico Tema 4º. El entorno sectorial y microeconómico
2	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA Tema 5º. Dirección, Planificación y control Tema 6º. Organización y comportamiento organizativo Tema 7º. La dirección de los recursos humanos Tema 8º. Inversión y financiación empresarial Tema 9º. Contabilidad
3	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA Tema 10º. Producción y productividad Tema 11º. Gestión económica de stocks Tema 12º. Planificación de la producción Tema 13º. Proceso de planificación maestra Tema 14º. Control de proyectos

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Evaluación 1	Examen escrito	No	Sí	60,00
evaluación continua	Trabajo	No	Sí	40,00
TOTAL				100,00

Observaciones

Para superar cada prueba objetiva es necesario obtener una calificación igual o superior a 4,00. Se aprobará por curso cuando se hayan superado las pruebas parciales y la media ponderada de todas las pruebas sea igual o superior a 5. La recuperación de las pruebas suspensas se realizará en las fechas indicadas por la dirección del centro. No se guardan notas de pruebas de la convocatoria ordinaria para la extraordinaria.
Únicamente por causas debidamente justificadas (ej. restricciones sanitarias) las pruebas de evaluación podrán organizarse a distancia, previa autorización de la Dirección del Centro

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

La distribución temporal de las actividades de evaluación a realizar y los criterios a aplicar se adaptarán a las características particulares de cada alumno, siempre manteniendo la naturaleza de las pruebas a realizar.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

- Stiglitz, Joseph. "ECONOMÍA". Ed. Ariel.
- Bueno Campos, Eduardo. “CURSO BÁSICO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA”. Ediciones Pirámide. Madrid. 1993. ISBN: 84-368-0779-0.
- Torres López, Juan. “INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA”. Ediciones Pirámide. Madrid. 2011. ISBN: 9788436825398.
- Cuervo García, Álvaro. “INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS”. Civitas Ediciones. Madrid. 4ª Edición. 2001. ISBN: 84-470-1664-1.
- Milgrom, Paul. "ECONOMÍA, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS" Ed. Ariel. Barcelona, 1993. ISBN: 84-344-2082-1.
- Heyzer, J. y Render, B. “DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE OPERACIONES. DECISIONES TÁCTICAS”. Ediciones Pearson. Madrid. 8ª Edición. 2007. ISBN: 9788483223611
- Heyzer, J. y Render, B. “DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE OPERACIONES. DECISIONES ESTRATÉGICAS”. Ediciones Pearson. Madrid. 8ª Edición. 2007. ISBN: 9788483223604

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.