

## GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

### G348 - Introducción a la Economía de la Empresa

Grado en Economía

Grado en Economía

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Grado en Economía Grado en Economía		Tipología v Curso	Básica. Curso 1 Básica. Curso 1	
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA EMPRESA MÓDULO DE FORMACIÓN BÁSICA				
Código y denominación	G348 - Introducción a la Economía de la Empresa				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)		
Web	<a href="http://www.unican.es">http://www.unican.es</a>				
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS				
Profesor responsable	JOSE LUIS FERNANDEZ SANCHEZ				
E-mail	jluis.fernandez@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E211)				
Otros profesores	ALBERTO GARCIA CERRO ELISA PILAR BARAIBAR DIEZ IGNACIO LLORENTE GARCIA				

### 3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Alcanzar un conocimiento general de los problemas implícitos en la gestión y dirección de una empresa.

- Conocer las distintas áreas funcionales y los conocimientos necesarios para desarrollar la labor profesional en ellas.

#### 4. OBJETIVOS

Comprender la naturaleza y las funciones de las empresas como forma de organizar la actividad económica.
Descripción de las áreas funcionales y las exigencias formativas que requiere la actividad profesional en ellas.
Conocimiento general e interpretación (con alto grado de agregación) de la información que genera la empresa.

#### 6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS	
1	TEMA 1: INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA 1.1.- Estudio de la empresa desde la ciencia económica 1.2.- Concepto de empresa 1.3.- Tipos de empresas
2	TEMA 2: NATURALEZA ECONÓMICA DE LA EMPRESA 2.1.- La organización de la actividad económica: empresa y mercado 2.2.- Distintas aproximaciones a la empresa 2.3.- La empresa como sistema: los subsistemas real, financiero, y directivo 2.4.- Los costes de la organización: el problema de la forma eficiente
3	TEMA 3: LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA 3.1.- Concepción clásica del objetivo de la empresa: la maximización del beneficio 3.2.- Evolución del objetivo de la empresa 3.3.- Objetivo actual de la empresa: la creación de valor
4	TEMA 4: EL ENTORNO DE LA EMPRESA 4.1.- El entorno de la empresa: concepto y tipos de entorno 4.2.- El análisis del entorno empresarial 4.3.- La relación de las empresas con su entorno: la responsabilidad social de la empresa
5	TEMA 5: EL EMPRESARIO, LA FUNCION DIRECTIVA, Y EL GOBIERNO DE LA EMPRESA 5.1.- Evolución histórica de la figura del empresario 5.2.- La función de los directivos 5.3.- El gobierno de la empresa 5.4.- Tipos de sociedades y otras formas jurídicas de empresa
6	TEMA 6: DESARROLLO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL 6.1.- El proceso de desarrollo y crecimiento de la empresa 6.2.- Formas y estrategias de crecimiento de la empresa 6.3.- La internacionalización de la empresa
7	TEMA 7: INDICADORES DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA 7.1.- Información de la empresa: balance y cuenta de resultados 7.2.- Actividad económica y financiera 7.3.- Indicadores: Concepto de ratio, tipos, e interpretación 7.4.- Diagnóstico de la situación de una empresa

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN				
Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Examen 1	Examen escrito	No	Sí	20,00
Examen 2	Examen escrito	No	Sí	20,00
Examen 3	Examen escrito	Sí	Sí	35,00
Trabajo en grupo	Trabajo	No	Sí	10,00
Seguimiento	Otros	No	Sí	15,00
<b>TOTAL</b>				<b>100,00</b>
<b>Observaciones</b>				
<p>Convocatoria Ordinaria. La calificación de la asignatura será la nota media ponderada de las siguientes pruebas: examen 1 (20%), examen 2 (20%), examen 3 (35%, nota mínima 3,5), trabajo en grupo (10%), y seguimiento (15%). La asignatura se supera cuando el estudiante obtiene una media igual o superior a 5 (habiendo obtenido una nota mínima de 3,5 en el examen 3). En el caso de que el estudiante no tenga una nota mínima de 3,5 en el examen 3, la nota media máxima que se tendrá es 4,9.</p> <p>Convocatoria Extraordinaria. Examen escrito con todos los temas de la asignatura. La asignatura se supera si el estudiante obtiene una nota en el examen igual o superior a 5.</p> <p>Importante: Los exámenes se harán de manera presencial, o de manera virtual si las circunstancias sanitarias, o el profesor de la asignatura, lo requieren.</p>				
<b>Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial</b>				
<p>Los estudiantes matriculados a tiempo parcial (o que por diferentes circunstancias no hayan podido seguir la asignatura de manera continua durante el curso) se les evaluará en la convocatoria ordinaria como extraordinaria mediante un examen escrito con todos los temas de la asignatura. Para aprobar la asignatura, el estudiante a tiempo parcial tiene que tener en el examen una nota igual o superior a 5.</p>				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS
<b>BÁSICA</b>
ARRUÑADA, B. (1990): "Economía de la empresa: un enfoque contractual". Ariel. Barcelona.
FUENTES FUENTES M.M., CORDÓN POZO E. (coords.) y OTROS AUTORES (2014): "Fundamentos de dirección y administración de empresas". 3ª ed. Pirámide, Madrid.
GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ F.J., GANAZA VARGAS J.D. (coords.) y OTROS AUTORES (2015): "Fundamentos de economía de la empresa". Pirámide, Madrid.
IBORRA M. y OTROS AUTORES (2014): "Fundamentos de Dirección de Empresas Conceptos y habilidades directivas". 2ª ed. Paraninfo, Madrid.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.