GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G435 - Empresas

Grado en Ingeniería Náutica y Transporte Marítimo
Grado en Ingeniería Náutica y Transporte Marítimo

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Grado en Ingeniería Náutica y Transporte Marítimo Grado en Ingeniería Náutica y Transporte Marítimo			Tipología y Curso	Básica. Curso 1 Básica. Curso 1
Centro	Escuela Técnica Superior de Náutica				
Módulo / materia	MATERIA EMPRESAS MÓDULO DE FORMACIÓN BÁSICA				
Código y denominación	G435 - Empresas				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre		Cuatrimestral (2)	
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. CIENCIAS Y TECNICAS DE LA NAVEGACION Y DE LA CONSTRUCCION NAVAL
Profesor responsable	BEATRIZ BLANCO ROJO
E-mail	beatriz.blanco@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E213)
Otros profesores	JOSE RAMON SAN CRISTOBAL MATEO HECTOR MARTIN BERGUA

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Saber resolver problemas sobre fundamentos de economía de empresa. marco institucional y jurídico de la empresa, organización de empresas marítimas. gestión de empresas marítimas. comercialización de empresas marítimas y financiación de empresas marítimas

4. OBJETIVOS

Conocer un conjunto de materias, herramientas y políticas del análisis económico-empresarial, que permita resolver casos prácticos típicos relacionados con la amplia problemática de la empresa y desarrollar un plan de negocio.
Diferenciar la empresa de otras realidades de ámbito empresarial. Saber determinar sus principios económico-empresariales.
Interpretar y diferenciar sus objetivos. Saber plantear y resolver problemas de productividad y rentabilidad.
Interpretar las diferentes estructuras organizativas y conocer la organización típica de la empresa naviera. Conocer e interpretar los mecanismos de planificación y control de las empresas y saber resolver problemas de decisión en diferentes escenarios.
Saber plantear y resolver problemas de organización, planificación y control.
Conocer, interpretar y saber cuantificar los diferentes tipos de ingresos y costes de producción de la empresa. Interpretar cómo se forma el coste y cómo se originan las externalidades y los costes sociales de las empresas. Saber plantear y resolver problemas de producción.
Conocer e interpretar los métodos de valoración y selección de proyectos de inversión y su aplicación a la política de inversiones en las empresas. Saber plantear y resolver problemas de inversión.
Conocer las fuentes de financiación de la empresa. Interpretar su estructura económico-financiera. Saber plantear y resolver problemas de financiación. Saber plantear y desarrollar un proyecto empresarial de creación de una empresa.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

	CONTENIDOS
1	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. TEMA 1.- ASPECTOS CONCEPTUALES. La empresa: acotaciones. Principios económico-empresariales. Los objetivos de la empresa. Casos prácticos. TEMA 2.- ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN. Estructura organizativa de la empresa. La planificación y el control. La decisión. Casos prácticos.
2	PRODUCCIÓN. TEMA 3.- INGRESOS Y COSTES. Ingresos de la empresa. Los costes de producción de la empresa. Clasificación de los costes. La formación del coste. Externalidades y costes sociales. Casos prácticos.
3	LA PROGRAMACION LINEAL. Antecedentes. Objetivo. Definición de variables, restricciones y función objetivo. El método simplex.
4	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN. TEMA 4.- LA INVERSIÓN. Concepto y clases de inversión. Dimensión financiera de la inversión productiva. Métodos de valoración y selección de proyectos de inversión. La política de inversiones en las empresas. Casos prácticos. TEMA 5.- LA FINANCIACIÓN. Fuentes de financiación de la empresa. Financiación interna. Financiación externa. La estructura económica de la empresa. La estructura financiera de la empresa. El equilibrio entre inversiones y financiaciones. Situaciones estructurales de la empresa desde el punto de vista económico-financiero. Casos prácticos.
5	PLAN DE NEGOCIO. TEMA 6.- CREACIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR MARÍTIMO. El Concepto de viabilidad. Viabilidad económica. Viabilidad comercial. Viabilidad técnica. Viabilidad financiera. Desarrollo práctico del proyecto empresarial según formato estándar propuesto.

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Primer examen parcial	Examen escrito	No	Sí	30,00
Segundo examen parcial	Examen escrito	No	Sí	30,00
Evalaución prácticas en Laboratorio	Evaluación en laboratorio	No	Sí	30,00
Evaluación Trabajo	Trabajo	No	Sí	10,00
TOTAL				100,00

Observaciones
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial
El alumno matriculado a tiempo parcial tendrá facilidades en la realización de actividades virtuales

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

ABASCAL, F. (1996): Como se hace un plan estratégico. Modelo de desarrollo en una empresa, ESIC Editorial, Madrid.
BUENO CAMPOS, E. et al (1996): Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales, 15ª Ed. reimpre-sión de 1992, Pirámide, Madrid.
CAÑADAS, M. (1996): Cómo crear empresas rentables, Ediciones Gestión 2000, S.A., Madrid.
FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E. (1993): Dirección de la Producción I. Fundamentos Estratégicos, Civitas. Madrid.
MORAN FERNÁNDEZ, F. (1995): Los Costes de explotación del Buque. Colegio de Oficiales de la Marina Mercante Española. Madrid
PINACHO BOLAÑO-RIVADENEIRA, J (1996): Tráfico Marítimo, F.E.I.N., Madrid.
SOCIEDAD ESTATAL PLANES DE VIABILIDAD DE LA MARINA MERCANTE (1991): Planes de Viabilidad de la Marina Mercante: La reordenación del sector ante el Mercado Único, M.T.T. y C., Madrid.
SUÁREZ SUÁREZ, A. (1991): Economía Financiera de la empresa, Pirámide, Madrid.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.