

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G915 - Dirección Internacional

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Grado en Administración y Dirección de Empresas			Tipología v Curso	Optativa. Curso 4
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA DIRECCIÓN GENERAL MÓDULO DE FORMACIÓN EN ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS				
Código y denominación	G915 - Dirección Internacional				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	Sí	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS				
Profesor responsable	MARIA OBESO BECERRA				
E-mail	maria.obeso@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. Despacho Profesores Asociados Administración de Em (E222A)				
Otros profesores	JOSE MARIA DIAZ RUBIN				

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
-	Comprensión del contexto internacional al que se enfrentan en la actualidad las empresas.
-	Casuística de la empresa internacional.
-	Decisión de entrada en nuevos países: métodos y estrategias.
-	Conocimiento de la cultura en una empresa internacional.
-	Gestión de recursos humanos en una empresa internacional

4. OBJETIVOS

- Conocer la situación actual de competencia internacional a la que se enfrentan las empresas.
- Conocer los factores más relevantes en la gestión y la estructura de la empresa internacional.
- Conocer los métodos de entrada en nuevos países y mercados más adecuados en cada caso.
- Conocer las estrategias de internacionalización más adecuadas para las empresas.
- Conocer las implicaciones de la cultura corporativa en las empresas multinacionales.
- Aprender a gestionar adecuadamente a las personas que forman parte de las organizaciones internacionales.
- Aprender a hacer negocios en contextos internacionales.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS	
1	Tema 1. El entorno global de los negocios
2	Tema 2. Entrada en nuevos mercados
3	Tema 3. La filial exterior de la empresa multinacional
4	Tema 4. El proceso de internacionalización: de la empresa exportadora a la empresa multinacional
5	Tema 5. La estrategia de internacionalización
6	Tema 6. La estructura en la empresa internacional
7	Tema 7. La influencia de la cultura en los negocios internacionales
8	Tema 8. Los recursos humanos en la empresa multinacional
9	Tema 9. Plan de internacionalización: puesta en marcha de la estrategia

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN				
Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Prácticas en el aula	Otros	No	Sí	30,00
Trabajo individual	Trabajo	No	Sí	30,00
Trabajo en equipo 1	Trabajo	No	Sí	10,00
Trabajo en equipo 2	Trabajo	No	Sí	10,00
Evaluación por temas	Actividad de evaluación con soporte virtual	No	Sí	10,00
Actividades de evaluación	Otros	No	Sí	10,00
TOTAL				100,00
Observaciones				
<p>Para superar la asignatura mediante evaluación continua se requiere un esfuerzo continuado del alumno durante el curso. Por ello será imprescindible la participación en, al menos, el 80 por ciento de las actividades propuestas durante el curso (entrega de casos de estudio durante las clases de teoría, participación en las actividades prácticas programadas en el calendario y entrega y defensa de los trabajos de la asignatura). La nota final, que para superar la evaluación continua debe de alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre 10, se descompone de la siguiente forma:</p> <p style="margin-left: 40px;"> Trabajo individual..... 30% de la nota final Evaluación por temas..... 10% de la nota fina Práctica en equipo 1..... 10% de la nota final Práctica en equipo 2..... 10% de la nota final Actividades de evaluación..... 10% de la nota final Casos de estudio..... 30% de la nota final </p> <p>Asimismo, para superar la asignatura es imprescindible la realización, entrega y defensa del trabajo individual y las prácticas en equipo 1 y 2 programadas en el calendario.</p> <p>En el caso de que haya alguna alerta sanitaria que impida la realización de todas estas actividades en el aula de clase de forma presencial, se facilitará a los estudiantes la posibilidad de realizarlas en remoto y realizar la entrega a través del aula virtual de la asignatura en el caso de los casos de estudio.</p>				
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial				
<p>Los estudiantes a tiempo parcial pueden superar la asignatura realizando un examen teórico-práctico al finalizar el cuatrimestre en la convocatoria fijada por el centro. En este examen se evaluarán los conocimientos de los alumnos relacionados con la internacionalización de las empresas. En la primera parte se realizarán preguntas para comprobar el conocimiento teórico adquirido, mientras que en la segunda parte se dará información sobre una empresa y se realizarán preguntas para aplicar estos conocimientos teóricos a un caso práctico. Ambas partes deben de ser superadas por separado.</p> <p>En el caso de que haya alguna alerta sanitaria que impida la realización de este examen de forma presencial, se realizará de forma telemática. En este caso, el examen constará igualmente de dos partes, teoría y práctica, que también deberán de ser superadas por separado. El examen de práctica se realizará a través de Microsoft Teams manteniendo los estudiantes en todo momento sus cámaras web y sus micrófonos encendidos. El examen de teoría será oral y la corrección se realizará por coincidencia en palabras clave, siendo realizado también con las cámaras web y micrófonos encendidos. De acuerdo con el Reglamento de los procesos de evaluación de la Universidad de Cantabria, esta prueba oral será pública. Ambas pruebas (teoría y práctica) serán grabadas.</p>				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS**BÁSICA**

Pla Barber, J. y León Darder, F. (2004). Dirección de empresas internacionales. Editorial Pearson.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.