

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

760 - Decisiones sobre Precios

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)  
Optativa. Curso 1

Curso Académico 2023-2024

**1. DATOS IDENTIFICATIVOS**

Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)	Tipología y Curso	Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Módulo / materia	ASIGNATURAS ORIENTACIÓN PROFESIONAL		
Código y denominación	760 - Decisiones sobre Precios		
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)
Web			
Idioma de impartición	Español	English friendly	No
		Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	JOSE MANUEL FERNANDEZ POLANCO
E-mail	jm.fernandez@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E250)
Otros profesores	

**2. CONOCIMIENTOS PREVIOS**

--

**3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS**

<b>Competencias Genéricas</b>
Capacidad de análisis y síntesis. Consiste en adquirir aptitudes para distinguir y separar las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos. Conlleva pensar al detalle, con precisión y de forma resumida o sintética.
Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la organización a la que pertenece.
Comunicación oral y escrita. Consiste en la aptitud para saber transmitir eficazmente a la audiencia lo que se desea. El estudiante deberá ser capaz de elaborar y redactar informes empresariales, además de adquirir cualidades para conseguir una exposición oral adecuada.
<b>Competencias Específicas</b>
Capacidad para elaborar e interpretar un plan de marketing. Habilidad para realizar la planificación estratégica de marketing y para gestionar las políticas de marketing-mix

### 3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Los alumnos deberán ser capaces de planificar y definir la política de precios de una empresa, considerando las diversas adaptaciones a las condiciones del entorno y del mercado.

### 4. OBJETIVOS

1. Conocer los factores que influyen en la fijación de precios.
2. Adquirir los conocimientos para diseñar una estrategia de precios según las circunstancias del mercado y de la empresa.
3. Aplicar diferentes métodos para fijar el precio de un producto.

### 5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES

ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES</b>	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	10
- Prácticas en Aula (PA)	10
- Prácticas de Laboratorio Experimental (PLE)	
- Prácticas de Laboratorio en Ordenador (PLO)	
- Prácticas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	20
<b>ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)</b>	
- Tutorías (TU)	3
- Evaluación (EV)	1,5
Subtotal actividades de seguimiento	4,5
<b>Total actividades presenciales (A+B)</b>	<b>24,5</b>
<b>ACTIVIDADES NO PRESENCIALES</b>	
Trabajo en grupo (TG)	26
Trabajo autónomo (TA)	12
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
<b>Total actividades no presenciales</b>	<b>38</b>
<b>HORAS TOTALES</b>	<b>62,5</b>

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE													
CONTENIDOS		TE	PA	PLE	PLO	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	Tema 1. Introducción: precios, costes y rentabilidad	2,50	2,50	0,00	0,00	0,00	0,75	0,38	6,50	3,00	0,00	0,00	1
2	Tema 2. Demanda y precios	2,50	2,50	0,00	0,00	0,00	0,75	0,38	6,50	3,00	0,00	0,00	1
3	Tema 3. Precios y competencia	2,50	2,50	0,00	0,00	0,00	0,75	0,38	6,50	3,00	0,00	0,00	1
4	Tema 4. Estrategias de precios	2,50	2,50	0,00	0,00	0,00	0,75	0,36	6,50	3,00	0,00	0,00	1
TOTAL DE HORAS		10,00	10,00	0,00	0,00	0,00	3,00	1,50	26,00	12,00	0,00	0,00	

Esta organización tiene carácter orientativo.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PLE	Horas de prácticas de laboratorio experimental
PLO	Horas de prácticas de laboratorio en ordenador
CL	Horas de prácticas clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN														
Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%										
Examen individual	Trabajo	Sí	Sí	50,00										
<table border="1"> <tr> <td>Calif. mínima</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>Duración</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fecha realización</td> <td>Final de asignatura</td> </tr> <tr> <td>Condiciones recuperación</td> <td>Recuperación a través de un examen en el periodo febrero-septiembre</td> </tr> <tr> <td>Observaciones</td> <td>Ejercicio práctico individualizado</td> </tr> </table>		Calif. mínima	0,00	Duración		Fecha realización	Final de asignatura	Condiciones recuperación	Recuperación a través de un examen en el periodo febrero-septiembre	Observaciones	Ejercicio práctico individualizado			
Calif. mínima	0,00													
Duración														
Fecha realización	Final de asignatura													
Condiciones recuperación	Recuperación a través de un examen en el periodo febrero-septiembre													
Observaciones	Ejercicio práctico individualizado													
Trabajo práctico en grupo	Trabajo	Sí	No	40,00										
<table border="1"> <tr> <td>Calif. mínima</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>Duración</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fecha realización</td> <td>Final de asignatura</td> </tr> <tr> <td>Condiciones recuperación</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Observaciones</td> <td>                     - Los alumnos deberán realizar un trabajo práctico en grupo en formato Power Point sobre la política de precios llevada a cabo por una Pyme, proponiendo nuevas alternativas.                      - El trabajo se deberá exponer en clase con la participación de todos los integrantes del grupo. La duración máxima del trabajo será de 30 minutos.                      - Los trabajos se deberán entregar a través del aula virtual.                 </td> </tr> </table>		Calif. mínima	0,00	Duración		Fecha realización	Final de asignatura	Condiciones recuperación		Observaciones	- Los alumnos deberán realizar un trabajo práctico en grupo en formato Power Point sobre la política de precios llevada a cabo por una Pyme, proponiendo nuevas alternativas. - El trabajo se deberá exponer en clase con la participación de todos los integrantes del grupo. La duración máxima del trabajo será de 30 minutos. - Los trabajos se deberán entregar a través del aula virtual.			
Calif. mínima	0,00													
Duración														
Fecha realización	Final de asignatura													
Condiciones recuperación														
Observaciones	- Los alumnos deberán realizar un trabajo práctico en grupo en formato Power Point sobre la política de precios llevada a cabo por una Pyme, proponiendo nuevas alternativas. - El trabajo se deberá exponer en clase con la participación de todos los integrantes del grupo. La duración máxima del trabajo será de 30 minutos. - Los trabajos se deberán entregar a través del aula virtual.													
Participación individual	Otros	No	No	10,00										
<table border="1"> <tr> <td>Calif. mínima</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>Duración</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fecha realización</td> <td>Continua</td> </tr> <tr> <td>Condiciones recuperación</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Observaciones</td> <td>                     Se evaluará tanto la participación del alumno en clase.                      Los trabajos individuales se realizarán simultáneamente a la actividad docente en curso, no siendo posible la repetición de las mismas con posterioridad.                 </td> </tr> </table>		Calif. mínima	0,00	Duración		Fecha realización	Continua	Condiciones recuperación		Observaciones	Se evaluará tanto la participación del alumno en clase. Los trabajos individuales se realizarán simultáneamente a la actividad docente en curso, no siendo posible la repetición de las mismas con posterioridad.			
Calif. mínima	0,00													
Duración														
Fecha realización	Continua													
Condiciones recuperación														
Observaciones	Se evaluará tanto la participación del alumno en clase. Los trabajos individuales se realizarán simultáneamente a la actividad docente en curso, no siendo posible la repetición de las mismas con posterioridad.													
<b>TOTAL</b>				<b>100,00</b>										
<b>Observaciones</b>														
El estudiante superará la asignatura cuando la puntuación global, media ponderada de las anteriores evaluaciones, sea igual o superior a 5 (máxima de 10). En caso de no superarse la asignatura, el alumno deberá recuperar aquella o aquellas pruebas marcadas como recuperables que no se hayan superado en la evaluación. Los trabajos individuales se realizarán simultáneamente a la actividad docente en curso, no siendo posible la repetición de las mismas con posterioridad.														
<b>Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial</b>														
El examen consistirá en una prueba única teórica y práctica del cien por cien de la asignatura.														

## 8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA
NAGLE, T.T. (2005): Estrategia y tácticas de precios: una guía para tomar decisiones rentables. Pearson Educación, Madrid.
Apuntes aportados por el profesor a través del aula virtual. enlaces y artículos aportados por el profesor a través del aula virtual.

Complementaria

DÍEZ DE CASTRO, E.C.; DÍAZ, I.M. (2004): Gestión de precios. Esic Editorial, Madrid.

### 9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
-----------------------	--------	--------	------	---------

### 10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- Comprensión escrita
- Expresión escrita
- Asignatura íntegramente desarrollada en inglés
- Comprensión oral
- Expresión oral

**Observaciones**