Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

769 - Fundamentos de Economía y Derecho

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Optativa. Curso 1

Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Optativa. Curso 1

Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
Optativa. Curso 1

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas			Tipología y Curso	Optativa. Curso 1 Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN				
Código y denominación	769 - Fundamentos de Economía y Derecho				
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre		Cuatrimestral (1)	
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	PEDRO DIAZ SIMAL
E-mail	pedro.diaz@unican.es
Número despacho	Edificio IH Cantabria. Planta: + 2. DESPACHO (228)
Otros profesores	MARIA EUGENIA FERNANDEZ FERNANDEZ

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

No se requieren conocimientos previos de Economía o Derecho, ya que precisamente al ser una asignatura de Fundamentos, el objetivo es que el alumnado adquiera unos conocimientos básicos en ambas materias.

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Una vez cursada esta materia se pretende que los alumnos hayan adquirido una serie de conocimientos básicos de Economía y Derecho, que les permitan afrontar con éxito otras materias de los Másteres que requieren de conocimientos fundamentales en ambas disciplinas, así como un conocimiento básico del entorno económico y jurídico en el que las empresas desarrollan sus actividades.

4. OBJETIVOS

Los alumnos que cursan esta Asignatura no han estudiado previamente en sus Titulaciones de origen Economía y Derecho . Por ello, se pretende que adquieran un conjuno de conocimientos básicos en ambas disciplinas, que les permitan afrontar con éxito el estudio de otras materias de los Másteres en las que se requieren unos conocimientos jurídicos y económicos mínimos, así como una aproximación al marco económico y jurídico en el que las empresas desarrollan su actividad.
OBJETIVOS DE FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA:
Comprender el objeto esencial de la economía, en concreto, la problemática básica que concierne el dar respuesta a qué, cómo y para quién producir.
Comprender y conocer el mercado, la oferta, la demanda, el equilibrio, desplazamientos y movimientos a lo largo de las curvas de oferta y demanda, y elasticidades de la demanda y oferta; siendo capaz de conectar con la realidad actual de los mercados.
Comprender y conocer los distintos tipos de mercado: competencia perfecta, competencia monopolística, oligopolio, duopolio y monopolio; siendo capaz de interrelacionar dichos contenidos con el entorno económico actual.
Comprender la problemática microeconómica básica de la producción y los costes de producción en la empresa.
OBJETIVOS DE FUNDAMENTOS DE DERECHO:
Comprender las reglas de funcionamiento del mercado, en tanto que escenario de la actividad jurídico mercantil. En este apartado han de adquirise conocimientos amplios en materia de derecho de la competencia.
Conocer y comprender el estatuto jurídico del empresario
Conocer y comprender el funcionamiento de cada uno de los tipos sociales, siendo capaz de aplicar tales conocimientos a la práctica, al tiempo que ser capaz de completar todos los pasos para la constitución de cualquier tipo social así como para la llevanza de la administración del mismo desde un punto de vista jurírico mercantil.
Conocer y comprender tanto la teoría general de los contratos como aquellas figuras contractuales más usuales en la práctica eonómica empresarial.
Página

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	10
- Prácticas en Aula (PA)	10
- Prácticas de Laboratorio Experimental(PLE)	
- Prácticas de Laboratorio en Ordenador (PLO)	
- Prácticas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	20
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	
- Evaluación (EV)	2
Subtotal actividades de seguimiento	2
Total actividades presenciales (A+B)	22
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	10
Trabajo autónomo (TA)	30,5
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	40,5
HORAS TOTALES	62,5

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

	CONTENIDOS	TE	PA	PLE	PLO	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	Clases intercaladas de Fundamentos de Economía y de Fundamentos de Derecho. Actividades de trabajo individual o en grupo: búsqueda de información en la web o en bibliografía convencional, resolución de ejercicios, comentarios/debates y realización de trabajos. Estas actividades se desarrollarán en clase y fundamentalmente como trabajos fuera de las clases. CONTENIDOS DE FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Tema 1 La economía como ciencia de la escasez. El mercado. Tema 2 Modelos de mercado. CONTENIDOS DE FUNDAMENTOS DE DERECHO Tema 1 Mercado y competencia. Tema 2 El empresario.	5,00	5,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	5,00	15,25	0,00	0,00	1-2-3
2	Clases intercaladas de Fundamentos de Economía y de Fundamentos de Derecho. Actividades de trabajo individual o en grupo: búsqueda de información en la web o en bibliografía convencional, resolución de ejercicios, comentarios/debates y realización de trabajos. Estas actividades se desarrollarán en clase y fundamentalmente como trabajos fuera de las clases. CONTENIDOS DE FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Tema 2 Modelos de mercado. Tema 3 La producción y los costes de producción. CONTENIDOS DE FUNDAMENTOS DE DERECHO Tema 3 Las sociedades mercantiles. Tema 4 Los contratos empresariales.	5,00	5,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	5,00	15,25	0,00	0,00	1-2-3
TOTAL DE HORAS		10,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	10,00	30,50	0,00	0,00	

Esta organización tiene carácter orientativo.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PLE	Horas de prácticas de laboratorio experimental
PLO	Horas de prácticas de laboratorio en ordenador
CL	Horas de prácticas clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Prueba final escrita	Examen escrito	Sí	Sí	60,00

Calif. mínima	5,00
Duración	
Fecha realización	En el periodo fijado por la Universidad
Condiciones recuperación	Examen final
Observaciones	

Participación y resolución de casos y trabajos en el aula	Trabajo	No	Sí	40,00

Calif. mínima	5,00
Duración	
Fecha realización	Durante el curso
Condiciones recuperación	Durante el curso
Observaciones	A lo largo del curso se suscitaran casos de discusion basados en lecturas de actualidad donde los alumnos habran de demostrar que emplean las herramientas estudiadas de forma adecuada. Se recogeran las conclusiones finales para contar con evidencias.

TOTAL	100,00

Observaciones

Ponderación nota final: 50 % Fundamentos de Economía / 50 % Fundamentos de Derecho.

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

A los alumnos con dificultad de asistencia a clase y/o examen se les facilitará adaptacion del trabajo de clase y nueva fecha de examen.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

Como estamos ante una asignatura en la que se dedican únicamente 8 horas de clase a Fundamentos de Economía y 8 horas a Fundamentos de Derecho, no contamos con manuales o publicaciones adaptadas al caso, ya que en el mercado existen obras completas.
Por ello, se indicará al inicio de las clases de Fundamentos de Economía y de Fundamentos de Derecho los materiales adecuados para trabajar la asignatura

Complementaria

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- ☐ Comprensión escrita
- ☐ Comprensión oral
- ☐ Expresión escrita
- ☐ Expresión oral
- ☐ Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

Observaciones