Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

773 - Fundamentos de Finanzas

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Optativa. Curso 1

Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Optativa. Curso 1

Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
Optativa. Curso 1

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas			Tipología y Curso	Optativa. Curso 1 Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN				
Código y denominación	773 - Fundamentos de Finanzas				
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre		Cuatrimestral (1)	
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	REBECA GARCIA RAMOS
E-mail	rebeca.garciaramos@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E238)
Otros profesores	

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Ser capaz de entender y cuantificar el valor del dinero en el tiempo para poder tomar decisiones sobre productos financieros.
- Ser capaz de tomar decisiones sobre proyectos de inversión cuantificando su rentabilidad.
- Conocer las fuentes de financiación para poder seleccionar la más adecuada en cada caso.
- Conocer el funcionamiento del mercado bursátil y las variables básicas a tener en cuenta.

4. OBJETIVOS

La asignatura Fundamentos de Finanzas pretende introducir los conceptos financieros más relevantes abarcando cuatros cuestiones fundamentales.
En primer lugar, se analizarán los tipos de interés y el valor del dinero en el tiempo, dada su relevancia para poder abordar adecuadamente las decisiones financieras. A continuación, se analizará la decisión de inversión en la empresa para pasar posteriormente a considerar uno de los problemas que más preocupan a las empresas, como es la posibilidad de acceder a las fuentes de financiación que precisan para financiar los proyectos de inversión. Finalmente, se introducirán algunos conceptos de los mercados de capitales de manera que se sienten las bases para entender cuestiones más avanzadas.
El desarrollo de la asignatura constará tanto de la explicación de los conceptos teóricos más relevantes como de la aplicación práctica de éstos a casos reales, lo que permitirá al alumno desarrollar una serie de competencias que le serán de utilidad en el mundo empresarial.
OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Analizar los tipos de interés y el valor del dinero en el tiempo.
2. Analizar las herramientas para tomar decisiones de inversión.
3. Analizar los recursos financieros existentes y determinar cuál resulta más adecuado
4. Introducir conceptos básicos de los mercados de capitales.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES

ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	8
- Prácticas en Aula (PA)	8
- Prácticas de Laboratorio Experimental(PLE)	
- Prácticas de Laboratorio en Ordenador (PLO)	4
- Prácticas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	20
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	7,5
- Evaluación (EV)	3
Subtotal actividades de seguimiento	10,5
Total actividades presenciales (A+B)	30,5
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	20
Trabajo autónomo (TA)	12
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	32
HORAS TOTALES	62,5

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS		TE	PA	PLE	PLO	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	TIPOS DE INTERÉS Y EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO	2,00	2,00	0,00	1,00	0,00	2,00	0,75	0,00	4,00	0,00	0,00	1
2	LA DECISIÓN DE INVERSIÓN	2,00	2,00	0,00	1,00	0,00	2,00	0,75	12,50	4,00	0,00	0,00	1
3	FINANCIACIÓN	2,00	2,00	0,00	1,00	0,00	2,00	0,75	7,50	3,00	0,00	0,00	1
4	INTRODUCCIÓN A LA BOLSA	2,00	2,00	0,00	1,00	0,00	1,50	0,75	0,00	1,00	0,00	0,00	1
TOTAL DE HORAS		8,00	8,00	0,00	4,00	0,00	7,50	3,00	20,00	12,00	0,00	0,00	

Esta organización tiene carácter orientativo.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PLE	Horas de prácticas de laboratorio experimental
PLO	Horas de prácticas de laboratorio en ordenador
CL	Horas de prácticas clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Actividades de evaluación continua	Trabajo	No	Sí	40,00

Calif. mínima	0,00
Duración	
Fecha realización	Según horario de clases
Condiciones recuperación	Mediante la realización de un trabajo de similares características, cuya fecha de entrega se determinará durante el curso
Observaciones	

Examen individual	Examen escrito	Sí	Sí	60,00

Calif. mínima	0,00
Duración	
Fecha realización	Según calendario oficial
Condiciones recuperación	Realización de un nuevo examen en fecha que se determine
Observaciones	

TOTAL	100,00

Observaciones

Para un aprovechamiento óptimo, se recomienda el seguimiento continuo de las clases de la asignatura.

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Los alumnos a tiempo parcial podrán superar la asignatura mediante la realización de un examen individual que supondrá el 100% de su calificación. Será materia de examen todo el temario de la asignatura.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

- BREALEY , R.; MYERS, S.; ALLEN, F. (2006): Principios de Finanzas Corporativas. Octava Edición. McGraw Hill.
- FERNANDEZ, A.I. y GARCIA OLALLA, M: (1992): Las decisiones financieras de la empresa. Ariel Economía.
- PISON, I. (2001): Dirección y gestión financiera de la empresa. Pirámide

Complementaria

- AGUIAR, I. (2006): Finanzas corporativas en la práctica. Delta.
- DOPACIO, C.; PALOMO, R. y ITURRIOZ, J. (2005): Práctica de finanzas empresariales. Ejercicios resueltos. GAEF.
- LÓPEZ LUBIÁN, F.J. (2007): Casos prácticos de Finanzas Corporativas. Thomson.
- MARTIN, M.; MARTINEZ, P. (2006): Casos prácticos de dirección financiera. 2º edición. Edit. Pirámide
- MENÉNDEZ ALONSO, E. (2004).- Problemas y prácticas sobre los mercados financieros. Díaz de Santos.
- ROSARIO DÍAZ, J.; SANCHEZ CAÑADAS, M.; TRINIDAD SEGOVIA, J. (2006): Supuestos prácticos de dirección financiera. Pirámide.
- VALLELADO, E. Y AZOFRA, V. (2002).- Prácticas de dirección financiera. Pirámide.

Material adicional: material propio elaborado por la profesora de la asignatura.

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
Excel				

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- ☐ Comprensión escrita
- ☐ Comprensión oral
- ☐ Expresión escrita
- ☐ Expresión oral
- ☐ Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

Observaciones