Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

795 - Líneas de Investigación en Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Optativa. Curso 1

Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Optativa. Curso 1

Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
Optativa. Curso 1

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas			Tipología y Curso	Optativa. Curso 1 Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	ASIGNATURAS ORIENTACIÓN INVESTIGADORA. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN				
Código y denominación	795 - Líneas de Investigación en Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento				
Créditos ECTS	5	Cuatrimestre		Cuatrimestral (2)	
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	DANIEL PEREZ GONZALEZ
E-mail	daniel.perez@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E230)
Otros profesores	PEDRO SOLANA GONZALEZ MARIA ELENA GARCIA RUIZ ELIANA ROCIO ROCHA BLANCO JAVIER GUNDELFINGER CASAR EMILIO PLACER MARURI

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los conocimientos requeridos para la realización del Máster

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

Competencias Genéricas
Habilidad y búsqueda de la información. Capacidad consistente en conseguir información y bases de datos que puedan ser de utilidad para realizar estudios e informes de ámbito empresarial y tecnológico para la toma de decisiones, y desarrollar trabajos de investigación
Capacidad de análisis y síntesis. Consiste en adquirir aptitudes en el ámbito empresarial y TIC para distinguir las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos. Conlleva pensar al detalle, con precisión y de forma resumida o sintética.
Habilidad y búsqueda de información económico-financiera. Capacidad consistente en conseguir información y bases de datos que puedan ser de utilidad para la toma de decisiones empresariales y para desarrollar trabajos de investigación en el área de Administración de Empresas

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1. Conocimiento de las principales líneas de investigación relacionadas con las tecnologías de la información y su aplicación en la empresa.
  2.Capacitar al estudiante para realizar una investigación sobre tecnologías de la información en el área de la administración de empresas.

4. OBJETIVOS

1. Explicar y dar a conocer las principales líneas de investigación relacionadas con la aplicación de las Tecnologías de la Información en las organizaciones con una orientación a la sostenibilidad y contribución al logro de los ODS.
2. Capacitar al estudiante para realizar un adecuado estudio de investigación teórico y/o práctico sobre la aplicación de las Tecnologías de la Información en las organizaciones.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES

ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	16
- Prácticas en Aula (PA)	
- Prácticas de Laboratorio Experimental(PLE)	
- Prácticas de Laboratorio en Ordenador (PLO)	24
- Prácticas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	40
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	4
- Evaluación (EV)	2
Subtotal actividades de seguimiento	6
Total actividades presenciales (A+B)	46
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	
Trabajo autónomo (TA)	79
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	79
HORAS TOTALES	125

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS		TE	PA	PLE	PLO	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	Teorías y corrientes de investigación en Tecnlogías de la Información en las organizaciones empresariales	5,00	0,00	0,00	5,00	0,00	1,00	0,00	0,00	20,00	0,00	0,00	1ªsemana
2	Tecnologías de la Información y Gestión del Conocimiento	5,00	0,00	0,00	5,00	0,00	1,00	0,00	0,00	20,00	0,00	0,00	2ª semana
3	Tecnologías de la información en la empresa ,: intranet, Internet, e-Learning	5,00	0,00	0,00	5,00	0,00	1,00	1,00	0,00	20,00	0,00	0,00	3ª semana
4	Minería de datos y otras líneas de investigación	1,00	0,00	0,00	9,00	0,00	1,00	1,00	0,00	19,00	0,00	0,00	4ª semana
TOTAL DE HORAS		16,00	0,00	0,00	24,00	0,00	4,00	2,00	0,00	79,00	0,00	0,00	

Esta organización tiene carácter orientativo.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PLE	Horas de prácticas de laboratorio experimental
PLO	Horas de prácticas de laboratorio en ordenador
CL	Horas de prácticas clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Trabajo individual	Trabajo	No	Sí	100,00

Calif. mínima	5,00
Duración	
Fecha realización	Durante el curso y al finalizar la asignatura
Condiciones recuperación	Entrega de trabajo en la convocatoria extraordinaria similar al de la convocatoria ordinaria
Observaciones	El trabajo consistirá en la elaboración de un trabajo escrito, con orientación investigadora, sobre alguno de los temas expuesto en la asignatura.

TOTAL	100,00

Observaciones

La calificación mínima que se deberá obtener en el trabajo para superar la asignatura será de 5 puntos

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Los alumnos a tiempo parcial podrán superar la asignatura mediante la realización de un examen escrito teórico práctico que tendrá un peso del 40% de la calificación global y la realización y presentación de un trabajo individual sobre alguno/s de los temas abordados en la asignatura, cuyo peso será el 60% restante. Para superar globalmente la asignatura se deberá obtener una calificación global de al menos 5 puntos en el conjunto de actividades propuestas.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

Laudon, K. C.;Laudon, J. P. (2012) "Management Information systems : Managing the digital firm". 12th ed. Prentice Hall, cop.
Leondes, C.T. (2005) Intelligent knowledge based systems V5. Norwell (Massachusetts) [etc.] : Kluwer, cop.
Riege, A. (2005) Three-dozen Knowledge-sharing barriers managers must consider. Journal of Knowledge Mangement.

Aula virtual de la asignatura: Materiales de los profesores y lecturas puestas a disposición de los alumnos.

Complementaria

Giner de la Fuente, F. (2004) Los Sistemas de Información en la sociedad del conocimiento. Ed. Esic. Madrid
Nonaka, I, Takeuchi, H. (1995) The knowledge-creating company. Oxford University Press. New York.

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- ☐ Comprensión escrita
- ☐ Comprensión oral
- ☐ Expresión escrita
- ☐ Expresión oral
- ☐ Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

Observaciones