

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

802 - Negocio Electrónico (E-Business)

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Optativa. Curso 1

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Optativa. Curso 1

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)			Tipología y Curso	Optativa. Curso 1 Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	ASIGNATURAS ORIENTACIÓN PROFESIONAL				
Código y denominación	802 - Negocio Electrónico (E-Business)				
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS				
Profesor responsable	MARIA ELENA GARCIA RUIZ				
E-mail	elena.garcia@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E208)				
Otros profesores	ADOLFO FERNANDEZ FERNANDEZ				

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS
Los conocimientos necesarios para la realización del máster oficial.

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS
Competencias Genéricas
Capacidad de análisis y síntesis. Consiste en adquirir aptitudes para distinguir y separar las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos. Conlleva pensar al detalle, con precisión y de forma resumida o sintética.
Comunicación oral y escrita. Consiste en la aptitud para saber transmitir eficazmente a la audiencia lo que se desea. El estudiante deberá ser capaz de elaborar y redactar informes empresariales, además de adquirir cualidades para conseguir una exposición oral adecuada.
Competencias Específicas
Capacidad para conocer y aplicar en la empresa diferentes enfoques o modelos para el diseño de procesos o de negocio
Competencias Básicas
Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer las posibilidades y riesgos que ofrece a la empresa el comercio electrónico.
- Capacitar al estudiante para distinguir los distintos tipos de modelos de negocio, conociendo sus características, beneficios y limitaciones.
- Estudiar y analizar con juicio crítico los modelos de negocio que se están desarrollando en Internet.
- Proporcionar al estudiante los conocimientos y competencias para analizar la realidad, sintetizar ideas y extraer conclusiones, acerca de los nuevos modelos de negocio emergentes y paradigmas que se están desarrollando actualmente en Internet y en torno a la tecnología que lo posibilita.

4. OBJETIVOS

1. Conocer las posibilidades y riesgos que ofrece a la empresa el comercio electrónico.
2. Capacitar al estudiante para distinguir los distintos tipos de modelos de negocio, conociendo sus características, beneficios y limitaciones
3. Estudiar y analizar con juicio crítico los modelos de negocio que se están desarrollando en Internet.
4. Analizar el papel de la empresa en la nueva economía, dotando al estudiante de los conocimientos que le permitan valorar las ventajas que ofrecen los mercados electrónicos a las empresas, la gestión electrónica de la cadena de suministro (e-Procurement) y su evolución hacia la gestión integrada de la cadena de valor.
5. Proporcionar al estudiante los conocimientos y competencias para analizar la realidad, sintetizar ideas y extraer conclusiones, acerca de los nuevos modelos de negocio emergentes y paradigmas que se están desarrollando actualmente en Internet.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	10
- Prácticas en Aula (PA)	5
- Prácticas de Laboratorio Experimental(PLE)	
- Prácticas de Laboratorio en Ordenador (PLO)	5
- Prácticas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	20
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	2
- Evaluación (EV)	6
Subtotal actividades de seguimiento	8
Total actividades presenciales (A+B)	28
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	15
Trabajo autónomo (TA)	19,5
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	34,5
HORAS TOTALES	62,5

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE													
CONTENIDOS		TE	PA	PLE	PLO	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	Comercio electrónico.	4,00	2,00	0,00	2,00	0,00	1,00	2,00	8,00	7,00	0,00	0,00	1
2	Evaluación de Modelos de Negocio Electrónico - eBusiness-	3,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	2,00	3,00	6,00	0,00	0,00	1
3	Modelado y análisis de patrones de negocio en internet.	3,00	2,00	0,00	2,00	0,00	1,00	2,00	4,00	6,50	0,00	0,00	1
TOTAL DE HORAS		10,00	5,00	0,00	5,00	0,00	2,00	6,00	15,00	19,50	0,00	0,00	
Esta organización tiene carácter orientativo.													

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PLE	Horas de prácticas de laboratorio experimental
PLO	Horas de prácticas de laboratorio en ordenador
CL	Horas de prácticas clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN				
Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Trabajo / tareas	Trabajo	Sí	Sí	50,00
Calif. mínima		0,00		
Duración		20 h.		
Fecha realización		Al finalizar la asignatura.		
Condiciones recuperación		Trabajo en grupo/ individual / Hasta fecha a acordar con el profesor.		
Observaciones				
Prueba de evaluación	Otros	Sí	Sí	50,00
Calif. mínima		0,00		
Duración		1 h.		
Fecha realización		Al finalizar la asignatura.		
Condiciones recuperación		Prueba de evaluación / Convocatoria extraordinaria.		
Observaciones				
TOTAL				100,00
Observaciones				
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial				
Evaluación Tiempo Parcial:				
Trabajo Individual (50%)				
Examen Escrito (50%)				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS
BÁSICA
Laudon, K. C.; Traver, C. G. (2012) E-commerce : business, technology, society. Upper Saddle River (New Jersey) : Pearson Education
Turban, E. [et al.] (2012) Electronic commerce 2012 : a managerial and social networks perspective . Upper Saddle River (New Jersey) : Pearson Education
Papazoglou, M. P.; Ribbers, P. (2006) e-Business : organizational and technical foundations. Chichester [etc.] : John Wiley & Sons
Complementaria
Osterwalder, Alexander, and Yves Pigneur. Business Model Generation: A Handbook For Visionaries, Game Changers, And Challengers Author: Alexander Osterwalder, Yves.". Wiley, 2010.

9. SOFTWARE				
PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- Comprensión escrita
- Comprensión oral
- Expresión escrita
- Expresión oral
- Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

Observaciones