

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

902 - Negocio Electrónico (E-Business)

Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información

Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio,  
contabilidad y turismo

Obligatoria. Curso 1

Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información

Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio,  
contabilidad y turismo

Obligatoria. Curso 1

Curso Académico 2023-2024

**1. DATOS IDENTIFICATIVOS**

Título/s	Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información	Tipología v Curso	Obligatoria. Curso 1 Obligatoria. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Módulo / materia	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS EMPRESAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN		
Código y denominación	902 - Negocio Electrónico (E-Business)		
Créditos ECTS	4	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo		
Web			
Idioma de impartición	Español	English friendly	No
		Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	MARIA ELENA GARCIA RUIZ
E-mail	elena.garcia@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E208)
Otros profesores	ADOLFO FERNANDEZ FERNANDEZ PABLO MARIA DE CASTRO GARCIA

**2. CONOCIMIENTOS PREVIOS**

Los conocimientos requeridos para la realización del Máster Oficial

**3. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE**

#### 4. OBJETIVOS

1. Conocer las posibilidades y riesgos que ofrece a la empresa el comercio electrónico.
2. Capacitar al estudiante para distinguir los distintos tipos de modelos de negocio, conociendo sus características, beneficios y limitaciones
3. Estudiar y analizar con juicio crítico los modelos de negocio que se están desarrollando en Internet.
4. Analizar el papel de la empresa en la nueva economía, dotando al estudiante de los conocimientos que le permitan valorar las ventajas que ofrecen los mercados electrónicos a las empresas, la gestión electrónica de la cadena de suministro (e-Procurement) y su evolución hacia la gestión integrada de la cadena de valor.
5. Proporcionar al estudiante los conocimientos y competencias para analizar la realidad, sintetizar ideas y extraer conclusiones, acerca de los nuevos modelos de negocio emergentes y paradigmas que se están desarrollando actualmente en Internet.

#### 5. ACTIVIDADES ACADÉMICAS

ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES</b>	
<b>HORAS DE CLASE (A)</b>	
- Teoría (TE)	12,5
- Prácticas en Aula (PA)	7
- Prácticas de Laboratorio Experimental(PLE)	
- Prácticas de Laboratorio en Ordenador (PLO)	12,5
- Prácticas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	32
<b>ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)</b>	
- Tutorías (TU)	4
- Evaluación (EV)	10
Subtotal actividades de seguimiento	14
<b>Total actividades presenciales (A+B)</b>	<b>46</b>
<b>ACTIVIDADES NO PRESENCIALES</b>	
Trabajo en grupo (TG)	20
Trabajo autónomo (TA)	34
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
<b>Total actividades no presenciales</b>	<b>54</b>
<b>HORAS TOTALES</b>	<b>100</b>

**6. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**

CONTENIDOS		TE	PA	PLE	PLO	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	Comercio Electrónico	4,50	3,00	0,00	4,50	0,00	0,00	3,00	0,00	10,00	0,00	0,00	1ª Semana
2	Evaluación Modelos de Negocio -eBusiness-	4,00	2,00	0,00	4,50	0,00	2,00	4,00	10,00	14,00	0,00	0,00	2ª Semana
3	Empresa y nueva Economía	4,00	2,00	0,00	3,50	0,00	2,00	3,00	10,00	10,00	0,00	0,00	3ª Semana
TOTAL DE HORAS		12,50	7,00	0,00	12,50	0,00	4,00	10,00	20,00	34,00	0,00	0,00	

Esta organización tiene carácter orientativo.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PLE	Horas de prácticas de laboratorio experimental
PLO	Horas de prácticas de laboratorio en ordenador
CL	Horas de prácticas clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

**7. SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Trabajos / tareas	Trabajo	No	Sí	60,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Durante la celebración del curso.			
Condiciones recuperación	Prueba de evaluación / recuperación de tareas			
Observaciones	Las tareas / trabajos se desarrollarán sobre los contenidos del curso. La recuperación de este apartado se realizará mediante la elaboración de un trabajo/tarea propuesta por el docente.			
Prueba de evaluación de contenidos	Examen escrito	Sí	Sí	40,00
Calif. mínima	0,00			
Duración	1 hora			
Fecha realización	Convocatoria ordinaria			
Condiciones recuperación	Prueba de evaluación de contenidos			
Observaciones	Será una prueba sobre conceptos teórico-prácticos analizados en la asignatura.			
<b>TOTAL</b>				<b>100,00</b>
<b>Observaciones</b>				
<b>Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial</b>				
Los estudiantes a tiempo parcial tendrán la misma forma de evaluación, pero el trabajo podrán realizarlo individualmente y sin necesidad de presentarlo oralmente en clase.				

### 8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

<b>BÁSICA</b>
Laudon, K.; Traver, C. (2014). E-commerce 2014: business, technology, society. Ed. Addison Wesley.
Papazoglou, M.P. & P.Ribbers, M. A. (2008). "e-Business: Organizational and Technical Foundations", Ed. Wiley.
E. Turban & otros (2006). Electronic Commerce: A Managerial Perspective. Ed. Pearson Prentice Hall.
<b>Complementaria</b>
Chardonneau, R. (2014). Google Analytics: Analice el tráfico de su sitio Web para mejorar resultados. 2º Ed. ENI.
Rayport, J. F.; Jaworski, B. J. (2003) Introduction to e-commerce 2nd ed. Madrid : McGraw-Hill.

### 9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
-----------------------	--------	--------	------	---------

### 10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Comprensión escrita                            | <input type="checkbox"/> Comprensión oral |
| <input type="checkbox"/> Expresión escrita                              | <input type="checkbox"/> Expresión oral   |
| <input type="checkbox"/> Asignatura íntegramente desarrollada en inglés |   |

**Observaciones**