Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

902 - Negocio Electrónico (E-Business)

Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
Obligatoria. Curso 1

Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
Obligatoria. Curso 1

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información			Tipología y Curso	Obligatoria. Curso 1 Obligatoria. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS EMPRESAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN				
Código y denominación	902 - Negocio Electrónico (E-Business)				
Créditos ECTS	4	Cuatrimestre		Cuatrimestral (2)	
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	MARIA ELENA GARCIA RUIZ
E-mail	elena.garcia@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E208)
Otros profesores	ADOLFO FERNANDEZ FERNANDEZ PABLO MARIA DE CASTRO GARCIA

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS
Los conocimientos requeridos para la realización del Máster Oficial

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS
Competencias Genéricas
Capacidad de análisis y síntesis. Consiste en adquirir aptitudes en el ámbito empresarial y TIC para distinguir las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos. Conlleva pensar al detalle, con precisión y de forma resumida o sintética.
Capacidad para resolución de problemas en el ámbito de la empresa y las tecnologías de la información. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.
Tratamiento de conflictos y negociación. Aptitud consistente en prever, tratar y solucionar los conflictos en grupos de trabajo y proyectos de empresa y TIC, así como el de utilización de técnicas adecuadas para mediar e impactar en las decisiones a tomar en el trato con personas, grupos y equipos de proyecto
Compromiso ético en el trabajo. Competencia que hace alusión al comportamiento ético en la empresa y a la búsqueda del bien moral personal y para la sociedad
Competencias Específicas
Capacidad para asesorar en aspectos empresariales y tecnológicos. Competencia referida a la capacidad para orientar y asesorar con criterio a organizaciones y empresas en las áreas de administración, dirección y TIC, para alcanzar sus logros y mejorar su competitividad
Gestionar iniciativas y proyectos. Analizar los aspectos técnicos y económicos de iniciativas y proyectos empresariales y TIC; diseñar, construir y gestionar dichas iniciativas y proyectos para su implantación
Competencias Básicas
Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer las posibilidades y riesgos que ofrece a la empresa el comercio electrónico.
  Capacitar al estudiante para distinguir los distintos tipos de modelos de negocio, conociendo sus características, beneficios y limitaciones.
  Estudiar y analizar con juicio crítico los modelos de negocio que se están desarrollando en Internet.
  Proporcionar al estudiante los conocimientos y competencias para analizar la realidad, sintetizar ideas y extraer conclusiones, acerca de los nuevos modelos de negocio emergentes y paradigmas que se están desarrollando actualmente en Internet.

4. OBJETIVOS

1. Conocer las posibilidades y riesgos que ofrece a la empresa el comercio electrónico.
2. Capacitar al estudiante para distinguir los distintos tipos de modelos de negocio, conociendo sus características, beneficios y limitaciones
3. Estudiar y analizar con juicio crítico los modelos de negocio que se están desarrollando en Internet.
4. Analizar el papel de la empresa en la nueva economía, dotando al estudiante de los conocimientos que le permitan valorar las ventajas que ofrecen los mercados electrónicos a las empresas, la gestión electrónica de la cadena de suministro (e-Procurement) y su evolución hacia la gestión integrada de la cadena de valor.
5. Proporcionar al estudiante los conocimientos y competencias para analizar la realidad, sintetizar ideas y extraer conclusiones, acerca de los nuevos modelos de negocio emergentes y paradigmas que se están desarrollando actualmente en Internet.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	12,5
- Prácticas en Aula (PA)	7
- Prácticas de Laboratorio Experimental(PLE)	
- Prácticas de Laboratorio en Ordenador (PLO)	12,5
- Prácticas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	32
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	4
- Evaluación (EV)	10
Subtotal actividades de seguimiento	14
Total actividades presenciales (A+B)	46
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	20
Trabajo autónomo (TA)	34
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	54
HORAS TOTALES	100

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS		TE	PA	PLE	PLO	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	Comercio Electrónico	4,50	3,00	0,00	4,50	0,00	0,00	3,00	0,00	10,00	0,00	0,00	1ª Semana
2	Evaluación Modelos de Negocio -eBusiness-	4,00	2,00	0,00	4,50	0,00	2,00	4,00	10,00	14,00	0,00	0,00	2ª Semana
3	Empresa y nueva Economía	4,00	2,00	0,00	3,50	0,00	2,00	3,00	10,00	10,00	0,00	0,00	3ª Semana
TOTAL DE HORAS		12,50	7,00	0,00	12,50	0,00	4,00	10,00	20,00	34,00	0,00	0,00	

Esta organización tiene carácter orientativo.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PLE	Horas de prácticas de laboratorio experimental
PLO	Horas de prácticas de laboratorio en ordenador
CL	Horas de prácticas clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Trabajos / tareas	Trabajo	No	Sí	60,00

Calif. mínima	0,00
Duración	
Fecha realización	Durante la celebración del curso.
Condiciones recuperación	Prueba de evaluación / recuperación de tareas
Observaciones	Las tareas / trabajos se desarrollarán sobre los contenidos del curso. La recuperación de este apartado se realizará mediante la elaboración de un trabajo/tarea propuesta por el docente.

Prueba de evaluación de contenidos	Examen escrito	Sí	Sí	40,00

Calif. mínima	0,00
Duración	1 hora
Fecha realización	Convocatoria ordinaria
Condiciones recuperación	Prueba de evaluación de contenidos
Observaciones	Será una prueba sobre conceptos teórico-prácticos analizados en la asignatura.

TOTAL	100,00

Observaciones

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Los estudiantes a tiempo parcial tendrán la misma forma de evaluación, pero el trabajo podrán realizarlo individualmente y sin necesidad de presentarlo oralmente en clase.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA
Laudon, K.; Traver, C. (2014). E-commerce 2014: business, technology, society. Ed. Addison Wesley.
Papazoglou, M.P. & P.Ribbers, M. A. (2008). “e-Business: Organizational and Technical Foundations”, Ed. Wiley.
E. Turban & otros (2006). Electronic Commerce: A Managerial Perspective. Ed. Pearson Prentice Hall.

Complementaria
Chardonnneau, R. (2014). Google Analytics: Analice el tráfico de su sitio Web para mejorar resultados. 2º Ed. ENI.
Rayport, J. F.; Jaworski, B. J. (2003) Introduction to e-commerce 2nd ed. Madrid : McGraw-Hill.

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- ☐ Comprensión escrita
- ☐ Comprensión oral
- ☐ Expresión escrita
- ☐ Expresión oral
- ☐ Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

Observaciones