



Vicerrectorado de Títulos Propios y Enseñanza a Distancia

Facultad de Educación

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

A-41-118 (1) TIC en Entornos Profesionales.

41-FC3-015 (1) Curso Universitario de Formación Permanente de Capacitación para la Incorporación al Mundo Laboral. Programa de Formación para Personas con Discapacidad Intelectual en la UC

41-FC3-015 (2) Curso Universitario de Formación Permanente de Capacitación para la Incorporación al Mundo Laboral. Programa de Formación para Personas con Discapacidad Intelectual en la UC

Curso 2023/2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA	
Programas	41-FC3-015 (1) Curso Universitario de Formación Permanente de Capacitación para la Incorporación al Mundo Laboral. Programa de Formación para Personas con Discapacidad Intelectual en la UC 41-FC3-015 (2) Curso Universitario de Formación Permanente de Capacitación para la Incorporación al Mundo Laboral. Programa de Formación para Personas con Discapacidad Intelectual en la UC
Unidad organizadora	Facultad de Educación
Código y denominación	A-41-118 (1) TIC en Entornos Profesionales.
Créditos ECTS	3,00
Tipo	Asignatura
Web	https://web.unican.es/centros/educacion/estudios-propios-facultad/capacitacion-para-la-incorporacion-al-mundo-laboral
Modalidad de impartición	Presencial
Profesor responsable	CARLOS RODRIGUEZ HOYOS
Número de despacho	Edificio Tres Torres. Planta: + 0. SALA DE USOS MULTIPLES (B007)
Email	
Otros profesores	MARIA LUISA CALLEJA GONZALEZ ELIA MARIA FERNANDEZ DIAZ ISABEL MACHO DE COS

2. COMPETENCIAS DEL PROGRAMA TRABAJADAS EN LA ASIGNATURA
Competencias genéricas
G08 Creatividad _ Es capaz de generar nuevas ideas o de combinar otras de manera distinta
G07 Autonomía e independencia _ Es capaz de resolver las dificultades laborales sin necesidad de una supervisión intensa y constante.
G04 Capacidad de adaptabilidad a nuevas situaciones _ Es capaz de adaptarse a los cambios que surgen en los diferentes contextos de aprendizaje
G02 Capacidad de aprendizaje autónomo _ Es capaz de adquirir nuevos conocimientos y habilidades
Competencias específicas
E62 Capacidad para trabajar en equipo _ Es capaz de colaborar con el resto del equipo
E60 Capacidad de análisis _ Es capaz de extraer las ideas más importantes
E07 Capacidad para trabajar en equipo _ Es capaz de confiar en el trabajo que hacen otras personas y delegar cuando es necesario. _ Es capaz de colaborar con el resto del equipo. _ Es comunicativo, dialogante y flexible en los trabajos en grupo
E06 Capacidad para gestionar la presión _ Es capaz de mantener la calma antes las dificultades. _ Es capaz de sobreponerse a situaciones estresantes o demandantes.

E03 Capacidad para tomar de decisiones _ Es capaz de tomar decisiones solo o con ayuda de otras personas. _ Es capaz de analizar y valorar las distintas opciones antes de tomar una decisión.

E01 Capacidad para la resolución de problemas _ Es capaz de identificar con claridad los problemas y desarrollar (con o sin ayuda) un plan de acción para resolverlos.

3. MODALIDADES ORGANIZATIVAS

ACTIVIDADES	HORAS
HORAS DE CLASE (A)	
Teoría	30,00
Prácticas	0,00
Seguimiento	22,00
Trabajo autónomo (TA)	23,00
HORAS TOTALES	75,00

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS

La dinámica de trabajo favorece la creación de diversos escenarios y agrupamientos, asegurando la atención individualizada y el aprendizaje mutuo. La funcionalidad y contextualización actuarán como principios rectores de las actividades previstas, para lograr la máxima motivación e implicación.

Utilización de diferentes estrategias metodológicas orientadas a facilitar y promover la participación y la toma de decisiones del alumnado utilizando técnicas como el photoplay, la simulación o la producción mediática.

La dinámica de trabajo favorecerá la creación de diversos escenarios y agrupamientos, asegurando la atención individualizada y el aprendizaje mutuo. La funcionalidad y contextualización actuarán como principios rectores de las actividades previstas, para lograr la máxima motivación e implicación.

Además, se alternará breves explicaciones apoyadas en presentaciones digitales con ejercicios prácticos utilizando los móviles de los estudiantes o los ordenadores del aula. Se desarrollarán diversas actividades formativas en cada uno de los módulos.

Lenguaje fotográfico

- Lectura denotativa de imágenes.
- Lectura conotativa de imágenes.
- Análisis del discurso publicitario a través de anuncios.
- Desarrollo de un caso práctico para la creación de un producto publicitario con imágenes fotográficas.

Identidad digital

- Egosurfing. ¿Cómo construimos nuestra Identidad Digital en Internet?
- Actuaciones para proteger nuestra Identidad Digital.
- .Elaboración de otros modelos de currículum digital (“Twesume, “Instagram vitae”, etc.)

Manejo de blogs

1^a Gran grupo: contextualización y exploración inicial; identificación de las partes y aspectos esenciales del blog “Somos lo que compartimos”, poniendo el énfasis en la funcionalidad, reflexionando sobre los aprendizajes realizados en la asignatura); información sobre seguidores de nuestra huella digital (miembros de Ceper, con los que realizaremos un encuentro síncrono). Individualmente, nos familiarizamos con el entorno virtual; Producción individual de la entrada de presentación; selección de aspectos objeto de mejora.

2^a Gran grupo: Profundización en los aspectos básicos para la edición de entradas y la mejora del diseño formal. Tomamos decisiones sobre la integración de elementos multimedia, la organización de la información, elementos a mostrar en el panel lateral y trabajamos los restantes contenidos detallados en el apartado 2. Distribuidos por talleres en parejas/tríos, nos especializamos para acometer los distintos talleres: multimedia/etiquetado/diseño/reportaje (preparación asíncrona de preguntas para el encuentro virtual con los miembros de Ceper)

3^a Gran grupo: Realización de videollamada: tratamos de explicitar el recorrido del aprendizaje realizado, visibilizando los logros y compartiendo nuestros avances con miembros de CEPER, con el objeto de poder intercambiar opiniones sobre la construcción de la identidad digital y profesional. Retomamos los talleres para continuar con el trabajo de edición y reflexión sobre el encuentro. Proyección de vídeo recapitulatorio sobre la identidad digital y de los aspectos que serán retomados en las siguientes sesiones de la asignatura, con el resto del profesorado.

5. CALENDARIO

CARLOS RODRIGUEZ HOYOS: 17 Y 24 DE OCTUBRE, 7, 14 Y 21 DE NOVIEMBRE DE 2023 Y 30 DE MAYO DEL 2024 (SEGUIMIENTO)

ELIA MARÍA FERNANDEZ DIAZ: 28 DE NOVIEMBRE, 5, 12 Y 19 DE DICIEMBRE DE 2023

MARIA LUISA CALLEJA GONZALEZ: 2 Y 9 DE FEBRERO DE 2024

ISABEL MACHO DE COS: 29 DE MAYO DE 2024

Viernes 2 de febrero de 9:30 a 13:30h (4h) y viernes 9 de febrero de 9:30 a 13:30h (4h)

6. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Se lleva a cabo un proceso de evaluación formativa en el que el portafolio desempeñará un papel crucial para la selección de producciones y la reflexión en torno a las mismas. Fundamentalmente, se valora el uso adecuado de la información proporcionada en cuanto al contenido y estructura de la herramienta, así como los logros en la construcción de la identidad digital y la participación e interacción con otras audiencias.

7. BIBLIOGRAFÍA

Abramowski, A. (2009). El lenguaje de las imágenes y la escuela: ¿es posible enseñar y aprender a mirar?. Revista Tramas. Educación, Audiovisuales y Ciudadanía. Aparici, R., y Matilla, A. G. (2010). Lectura de imágenes (Vol. 2). Ediciones de la Torre. Barthes, Roland. La cámara lúcida. (Nota sobre la fotografía). Barcelona: Paidós, 1989. Beneyto Ruiz, F. (2021). El signo fotográfico. La relación semántica de la fotografía con la realidad. Revista de Humanidades, (43), 349-370. García, A., y López, M. (2019). Interpretación de imágenes fotográficas: Un enfoque semántico. Revista de Estudios Visuales, 10(3), 78-95. Recuperado de <https://www.revistadeestudiosvis> Martínez, R., y Rodríguez, C. (2018). Análisis de imágenes fotográficas: Herramientas y técnicas de procesamiento digital. Revista de Investigación en Fotografía, 5(1), 112-130. doi:10.987 Pérez Subías, M. (2012). Identidad Digital. Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, 21(4), 54-58. Smith, J. (2021). Análisis de imágenes fotográficas: Métodos y aplicaciones. Revista de Fotografía, 15(2), 45-60. doi:10.1234/567890 Sontag, S. (2005). Sobre la fotografía. Madrid: Alfaguara. <https://www.youtube.com/watch?v=qmnhcIKgVg0> <https://www.youtube.com/watch?v=gN1BNO4UDvM>

8. INFORMACIÓN ADICIONAL

1.-OBJETIVOS Usar la tecnología social como herramienta para favorecer la reconstrucción de la identidad digital vinculada a los procesos de inserción laboral 2.-CONTENIDOS • Utilización autónoma de un blog como herramienta para favorecer el uso crítico de la información y la toma de decisiones en torno a la construcción de la identidad digital en contextos profesionales • Identificación de los aspectos esenciales vinculados a la estructura formal de un blog: personalización de la cabecera, navegación, etiquetado, imágenes, tipo de letra, contrastes, etc. • Uso de criterios para seleccionar la información a mostrar en la barra de herramientas y en el perfil del usuario • Producción creativa de entradas, tratando de combinar diferentes lenguajes e hipervínculos para sintetizar la información mostrada •

Integración de elementos multimedia y diferenciación de uso con respecto a las redes sociales. • Potenciación de las habilidades comunicativas en entornos virtuales, mediante procesos de reflexión en torno a las respuestas a los comentarios; seguimiento e interacción para favorecer la discusión asíncrona entre los participantes y la actuación responsable en entornos virtuales.