

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

G344 - Microeconomía

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Relaciones Laborales
Básica. Curso 2

Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas
Básica. Curso 2

Grado en Administración y Dirección de Empresas
Básica. Curso 1

Grado en Administración y Dirección de Empresas
Básica. Curso 2

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Relaciones Laborales Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Administración y Dirección de Empresas			Tipología y Curso	Básica. Curso 2 Básica. Curso 2
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA ECONOMÍA MÓDULO DE FORMACIÓN BÁSICA				
Código y denominación	G344 - Microeconomía				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Web	http://moodle.unican.es/moodle27/course/view.php?id=374				
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ECONOMIA
Profesor responsable	RUBEN SAINZ GONZALEZ
E-mail	ruben.sainz@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 1. DESPACHO CONTRATADO DOCTOR (E132)
Otros profesores	NOEMI LARA CALLEJA COBO INGRID MATEO MANTECON DAVID PAZ SAAVEDRA

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

No se requiere ningún conocimiento previo específico

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

Competencias Genéricas

(Resolver) Capacidad para resolución de problemas. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.

(Motivar excelencia) Motivación por la calidad. Capacidad para desarrollar el trabajo y las tareas inherentes al mismo con el pensamiento orientado a hacer las cosas con la máxima calidad posible minimizando los errores, con el convencimiento de las grandes ventajas que ello reporta a las organizaciones.

Competencias Específicas

(Asesorar) Capacidad para asesorar en aspectos técnico-organizativos. Competencia referida a la capacidad para ofrecer asesoramiento a directivos de empresas y organizaciones en todo aquello que sea de utilidad para conseguir los logros de la empresa y mejorar su competitividad.

Competencias Básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Formalizar el análisis de una decisión económica individual en diversas condiciones de información, competencia, incertidumbre, etc... y extraer conclusiones sobre sus determinantes y consecuencias.
- Plantear y resolver problemas de decisión de los agentes económicos de forma sistemática en condiciones de mercados competitivos y en situaciones de poder de mercado.
- Entender los conceptos de eficiencia, equidad, utilidad, mercado, competencia, monopolio

4. OBJETIVOS

Introducir al alumno en los conceptos básicos del funcionamiento del mercado. Para ello, se analizan las decisiones del consumidor que dan lugar a la demanda, las decisiones del productor que dan lugar a la oferta, para finalmente estudiar el equilibrio entre ambas en un modelo de competencia perfecta, pasando posteriormente a la competencia imperfecta.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	36
- Prácticas en Aula (PA)	24
- Prácticas de Laboratorio Experimental(PLE)	
- Prácticas de Laboratorio en Ordenador (PLO)	
- Prácticas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	60
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	6
- Evaluación (EV)	1,5
Subtotal actividades de seguimiento	7,5
Total actividades presenciales (A+B)	67,5
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	40
Trabajo autónomo (TA)	42,5
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	82,5
HORAS TOTALES	150

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE													
CONTENIDOS		TE	PA	PLE	PLO	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: Escasez y Economía. El flujo circular de la renta. El modelo de oferta y demanda	7,00	5,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,25	8,00	8,50	0,00	0,00	3
2	LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR- DE LA DEMANDA DEL INDIVIDUO A LA DEMANDA DE MERCADO : las preferencias de los consumidores y la función de utilidad. La restricción presupuestaria. La elección óptima del consumidor. La curva de demanda del individuo. De la demanda individual a la demanda de mercado. El concepto de elasticidad (precio, cruzada y elasticidad renta). El excedente del consumidor	7,00	5,00	0,00	0,00	0,00	1,25	0,25	8,00	8,50	0,00	0,00	3
3	LA PRODUCCIÓN Y SU COSTE: La tecnología de producción. La producción con un factor variable (trabajo). La productividad media y marginal. La producción con dos factores variables: La isocuanta. El coste a corto plazo. El coste a largo plazo (la isocoste).	7,00	5,00	0,00	0,00	0,00	1,25	0,25	8,00	8,50	0,00	0,00	3
4	LA COMPETENCIA PERFECTA: Los mercados perfectamente competitivos. El Ingreso marginal, el coste marginal y la maximización de los beneficios. La elección del nivel de producción a corto y a largo plazo. La curva de oferta de la industria: la eficiencia de un mercado competitivo.	7,00	5,00	0,00	0,00	0,00	1,25	0,25	8,00	8,50	0,00	0,00	3
5	COMPETENCIA IMPERFECTA: El modelo de Monopolio, Oligopolio y Competencia Monopolística	8,00	4,00	0,00	0,00	0,00	1,25	0,50	8,00	8,50	0,00	0,00	3
TOTAL DE HORAS		36,00	24,00	0,00	0,00	0,00	6,00	1,50	40,00	42,50	0,00	0,00	
Esta organización tiene carácter orientativo.													

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PLE	Horas de prácticas de laboratorio experimental
PLO	Horas de prácticas de laboratorio en ordenador
CL	Horas de prácticas clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Prueba escrita	Examen escrito	No	Sí	40,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Durante el cuatrimestre			
Condiciones recuperación	En el examen de la Convocatoria Extraordinaria			
Observaciones	Para la realización de este prueba no se podrán introducir en el aula ningún aparato con memoria (Teléfonos móviles, relojes inteligentes, etc...)			
Exámen final de la totalidad de la asignatura	Examen escrito	Sí	Sí	60,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Según la convocatoria oficial de la Facultad			
Condiciones recuperación	En el examen de la Convocatoria Extraordinaria			
Observaciones	Para la realización de este prueba no se podrán introducir en el aula ningún aparato con memoria (Teléfonos móviles, relojes inteligentes, etc...)			
TOTAL				100,00
Observaciones				
En caso de que se tuviera que pasar a una docencia online, las pruebas de evaluación serían las mismas, empleando la plataforma Moodle, así como los medios electrónicos que proporciona la universidad. A lo largo del cuatrimestre se permitirá presentar ejercicios en clase , resolución de problemas y cuestiones en la pizarra, comentarios de noticias relacionadas con la asignatura. A lo largo del cuatrimestre se realizarán experimentos voluntarios sobre la materia estudiada en las clases . En la convocatoria extraordinaria se podrán recuperar todas las pruebas mediante la realización de un único examen sobre la totalidad de la materia que valdrá el 100 por ciento de la nota				
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial				
Los alumnos a tiempo parcial podrán presentarse, si lo consideran oportuno, a la prueba que habrá a lo largo del cuatrimestre. Si bien, la nota final se obtendrá de una única prueba valorada sobre 10 puntos tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria.				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA
Krugman, P y Wells, R (2006). Introducción a la Economía: Microeconomía. Editorial Reverte
Nicholson, W (2004). Microeconomía Intermedia y Aplicaciones. 9ª Edición. Editorial Thomson
Complementaria
Pindyck, R.S y Rubinfeld, D.L (2005). Microeconomía. Editorial Prentice Hall

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- Comprensión escrita
- Comprensión oral
- Expresión escrita
- Expresión oral
- Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

Observaciones