

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

G896 - Dirección Estratégica

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía  
Obligatoria. Curso 4

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Relaciones Laborales  
Obligatoria. Curso 4

Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas  
Obligatoria. Curso 5

Grado en Administración y Dirección de Empresas  
Obligatoria. Curso 4

Grado en Administración y Dirección de Empresas  
Obligatoria. Curso 4

Curso Académico 2023-2024

**1. DATOS IDENTIFICATIVOS**

Título/s	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Relaciones Laborales Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Administración y Dirección de Empresas			Tipología v Curso	Obligatoria. Curso 4 Obligatoria. Curso 4
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA DIRECCIÓN GENERAL MÓDULO FORMACIÓN EN ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS				
Código y denominación	G896 - Dirección Estratégica				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	MARIA CONCEPCION LOPEZ FERNANDEZ
E-mail	concepcion.lopez@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E216)
Otros profesores	ADELA SANCHEZ SANTOS MONICA ARNAIZ MONAR MARIA OBESO BECERRA JOSE MARIA DIAZ RUBIN

**2. CONOCIMIENTOS PREVIOS**

Dirección áreas funcionales. Estructura, comportamiento y diseño organizativos.

### 3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

#### Competencias Genéricas

(Organizar-planificar). Capacidad de organización y planificación. Consiste en adquirir aptitudes para observar, evaluar y plantear propuestas para establecer pautas de organización y planificar actuaciones futuras de acuerdo con unos criterios preestablecidos.

(Cooperar) Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la organización a la que pertenece.

(Internacionalizar) Trabajo en un contexto internacional. Esta competencia consiste en saber comprender y adaptarse a la cultura social y empresarial de diversos países, de gran interés para toda empresa u organización con proyección internacional.

#### Competencias Específicas

(Dirigir, gestionar) Dirigir y gestionar una empresa u organización y/o áreas funcionales de la misma. El grado en Dirección de empresas debe poseer las aptitudes y actitudes necesarias para coordinar y dirigir hacia los objetivos planteados en un área de la organización o la organización en su conjunto.

(Asesorar) Capacidad para asesorar en aspectos técnico-organizativos. Competencia referida a la capacidad para ofrecer asesoramiento a directivos de empresas y organizaciones en todo aquello que sea de utilidad para conseguir los logros de la empresa y mejorar su competitividad.

(Liderar la gestión) Capacidad para liderar la gestión de cualquier área funcional de la empresa. El alumno será capaz de integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización para desempeñar y liderar las tareas que en ella se realicen.

#### Competencias Básicas

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### 3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Analizar y distinguir una empresa desde un punto de vista externo e interno.

- Diagnosticar el comportamiento estratégico de una empresa.

- Formular y aplicar estrategias en distintos escenarios.

- Evaluar, decidir e implantar estrategias en un contexto empresarial.

### 4. OBJETIVOS

Conocer la naturaleza, contenido y funciones de la Dirección Estratégica de la empresa.

Saber realizar un análisis estratégico.

Ser capaz de formular la estrategia de una empresa.

Comprender la implantación y control de la estrategia de una empresa.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES</b>	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	30
- Prácticas en Aula (PA)	30
- Prácticas de Laboratorio Experimental(PLE)	
- Prácticas de Laboratorio en Ordenador (PLO)	
- Prácticas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	60
<b>ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)</b>	
- Tutorías (TU)	1
- Evaluación (EV)	2
Subtotal actividades de seguimiento	3
<b>Total actividades presenciales (A+B)</b>	<b>63</b>
<b>ACTIVIDADES NO PRESENCIALES</b>	
Trabajo en grupo (TG)	36
Trabajo autónomo (TA)	51
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
<b>Total actividades no presenciales</b>	<b>87</b>
<b>HORAS TOTALES</b>	<b>150</b>

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE													
CONTENIDOS		TE	PA	PLE	PLO	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	TEMA 1: Naturaleza de la Dirección Estratégica	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	2,00	4,00	0,00	0,00	1
2	TEMA 2: La orientación y los valores de la empresa	4,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,30	4,00	6,00	0,00	0,00	2
3	TEMA 3: Grupos de interés y gobernanza de la empresa	4,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,20	4,00	7,00	0,00	0,00	2
4	TEMA 4: Análisis externo	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,20	5,00	6,00	0,00	0,00	1
5	TEMA 5: Análisis Interno y DAFO	4,00	4,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,30	5,00	6,00	0,00	0,00	2
6	TEMA 6: Estrategias y ventajas competitivas	4,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,30	5,00	6,00	0,00	0,00	2
7	TEMA 7: Estrategias competitivas según el tipo de industria	4,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,30	5,00	6,00	0,00	0,00	2
8	TEMA 8: Estrategias corporativas	4,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,20	4,00	6,00	0,00	0,00	2
9	TEMA 9: Selección, implantación y control estratégicos	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	2,00	4,00	0,00	0,00	1
<b>TOTAL DE HORAS</b>		<b>30,00</b>	<b>30,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1,00</b>	<b>2,00</b>	<b>36,00</b>	<b>51,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	

Esta organización tiene carácter orientativo.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PLE	Horas de prácticas de laboratorio experimental
PLO	Horas de prácticas de laboratorio en ordenador
CL	Horas de prácticas clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

**7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN**

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Examen teoría	Examen escrito	Sí	Sí	40,00
Calif. mínima	5,00			
Duración				
Fecha realización	Al final de la asignatura			
Condiciones recuperación	En la convocatoria extraordinaria, se realizará un examen tipo test de todos los temas en el que será necesario una calificación mínima de 5 puntos. La calificación del examen parcial (temas 1-5) se guardará para la convocatoria extraordinaria.			
Observaciones	Las personas que hayan obtenido una calificación mínima de 5 puntos en el parcial correspondiente a los temas 1-5, sólo tendrán que contestar las preguntas correspondientes a los temas 6-9.			
Examen práctico	Examen escrito	Sí	Sí	60,00
Calif. mínima	5,00			
Duración				
Fecha realización	Al final de la asignatura			
Condiciones recuperación	Examen práctico similar en la convocatoria extraordinaria.			
Observaciones	Es posible sustituir este examen práctico por dos actividades que se realizarán durante el cuatrimestre: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prácticas en el aula (20%)</li> <li>- Trabajo en grupo (40%)</li> </ul> Las condiciones para la realización del trabajo en grupo son las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- La realización del trabajo en grupo requiere de la asistencia al 80% de las clases marcadas como de práctica en el calendario de la asignatura. Las personas que no alcancen este mínimo, deberán presentarse al examen práctico.</li> <li>- La calificación del trabajo en grupo solo es recuperable en la convocatoria extraordinaria.</li> </ul>			
<b>TOTAL</b>				<b>100,00</b>
<b>Observaciones</b>				
Las personas que no superen la asignatura en la convocatoria ordinaria podrán recuperar el 100% de la nota en la convocatoria extraordinaria. La evaluación en la convocatoria extraordinaria constará de dos pruebas: un examen tipo test con las mismas condiciones que las de la convocatoria ordinaria (40%) y un examen práctico (60%). En ambas partes se debe obtener una calificación mínima de 5 puntos para superar la asignatura. Cada persona podrá decidir si conserva las calificaciones obtenidas en las actividades de evaluación realizadas en el aula (prácticas en el aula y trabajo en grupo).				
<b>Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial</b>				
Las personas matriculadas a tiempo parcial podrán superar la asignatura realizando dos pruebas finales. Un examen tipo test (40%) y un examen práctico (60%). En ambas partes se debe obtener una calificación mínima de 5 puntos.				

**8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS**
**BÁSICA**

Navas López, J.E. y Guerras Martín, L.A. (2022). La dirección estratégica de la empresa, 6ª Edición. Thomson Reuters.

Complementaria
Fernández, E. (2005). Dirección Estratégica de la Empresa. Fundamentos y puesta en práctica. Delta. Madrid.
Grant, R.M. (2008). Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. Cívitas. Madrid. Última edición.
Navas, J.E. y Guerras, L.A. (2006). La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. Cívitas: Madrid. Edición 2012.
Ventura Victoria, J. (2008). Análisis Estratégico de la Empresa. Paraninfo.

### 9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
-----------------------	--------	--------	------	---------

### 10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Comprensión escrita                            | <input type="checkbox"/> Comprensión oral |
| <input type="checkbox"/> Expresión escrita                              | <input type="checkbox"/> Expresión oral   |
| <input type="checkbox"/> Asignatura íntegramente desarrollada en inglés |   |

**Observaciones**