

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

G965 - International Business Economics

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía
Optativa. Curso 5

Grado en Economía
Optativa. Curso 4

Curso Académico 2023-2024

1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía	Tipología y Curso	Optativa. Curso 5 Optativa. Curso 4
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Módulo / materia	MATERIA ECONOMÍA APLICADA INTERNACIONAL MÓDULO DE OPTATIVIDAD EN ECONOMÍA APLICADA		
Código y denominación	G965 - International Business Economics		
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)
Web			
Idioma de impartición	Inglés	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ECONOMIA
Profesor responsable	JOSE MANUEL ALONSO ALONSO
E-mail	jmanuel.alonsoalonso@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 1. DESPACHO JOSE MANUEL ALONSO ALONSO (E144A)
Otros profesores	MARCOS FERNANDEZ GUTIERREZ

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

--

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

Competencias Genéricas
(Resolver) Capacidad de análisis, síntesis y resolución de problemas. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.
(Comunicar) Comunicación oral y escrita en lengua inglesa. Consiste en la aptitud para saber transmitir eficazmente en lengua inglesa a la audiencia lo que se desea. El estudiante deberá ser capaz de elaborar y redactar informes en inglés, además de adquirir cualidades para conseguir una exposición oral adecuada.
(Utilizar software) Capacidad para utilizar herramientas informáticas. El estudiante deberá conseguir aptitudes de manejo de software necesario como medio para la realización y culminación de las tareas necesarias en cada materia y en la vida laboral cotidiana.
(Cooperar) Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la organización a la que pertenece.
(Internacionalizar) Trabajo en un contexto internacional. Esta competencia consiste en saber comprender y adaptarse a la cultura social y empresarial de diversos países, de gran interés para toda empresa u organización con proyección internacional.
Competencias Específicas
(Interpretar) Capacidad para interpretar el papel de los agentes e instituciones en la actividad económica y social.. El alumno deberá ser capaz de comprender la importancia de los agentes e instituciones en su participación en los diversos sectores económicos y sociales, tanto desde una perspectiva nacional como internacional.
(Utilizar software económico) Capacidad para el tratamiento de la información económica. El estudiante deberá ser capaz de obtener, gestionar y sintetizar datos e información económica relevante para poder comprender el entorno que le rodea.
(Negociar) Tratamientos de conflictos, negociación y cooperación en el ámbito económico. Consiste en la aptitud para poder gestionar las soluciones inherentes a la aparición de conflictos utilizando para ello diversas técnicas de negociación y cooperación que sean válidas en el entorno económico.
(Asignar recursos) Capacidad para asignar eficientemente recursos, generar riqueza y distribuir la renta. El alumno deberá establecer estrategias económicas que permitan la asignación eficiente de los recursos, la generación de riqueza y una adecuada distribución de la renta.
(Conocer el proceso de internacionalización económico) Capacidad para obtener conocimientos teóricos y prácticos sobre el proceso de internacionalización de la economía. El alumno será capaz de comprender el proceso de desarrollo económico internacional, el comercio internacional y el sistema financiero internacional.
Competencias Básicas
Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Los estudiantes adquirirán una sólida comprensión de los elementos teóricos y prácticos de la economía de los negocios internacionales en una economía globalizada.

4. OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es introducir al estudiante a la comprensión de la Economía de los Negocios Internacionales (International Business Economics). La asignatura se centra en la empresa como unidad de análisis, y en cómo opera, en teoría y en la práctica, en un contexto económico internacional.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES

ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	26
- Prácticas en Aula (PA)	24
- Prácticas de Laboratorio Experimental(PLE)	
- Prácticas de Laboratorio en Ordenador (PLO)	10
- Prácticas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	60
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	6
- Evaluación (EV)	1,5
Subtotal actividades de seguimiento	7,5
Total actividades presenciales (A+B)	67,5
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	40
Trabajo autónomo (TA)	42,5
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	82,5
HORAS TOTALES	150

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE													
CONTENIDOS		TE	PA	PLE	PLO	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	International Business and Globalization Political Economy and Economic Development	5,50	5,00	0,00	2,00	0,00	1,25	0,25	8,00	10,00	0,00	0,00	1-3
2	The Foreign Exchange Market The Global Capital Market	5,50	5,00	0,00	2,00	0,00	1,25	0,25	8,00	10,00	0,00	0,00	4-5
3	The Strategy of International Business The Organization of International Business Entry Strategy and Strategic Alliances	7,50	7,00	0,00	3,00	0,00	1,75	0,50	12,00	11,25	0,00	0,00	6-10
4	Global Marketing and R&D Global Production, Outsourcing, and Logistics Global Human Resources	7,50	7,00	0,00	3,00	0,00	1,75	0,50	12,00	11,25	0,00	0,00	11-15
TOTAL DE HORAS		26,00	24,00	0,00	10,00	0,00	6,00	1,50	40,00	42,50	0,00	0,00	
Esta organización tiene carácter orientativo.													

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PLE	Horas de prácticas de laboratorio experimental
PLO	Horas de prácticas de laboratorio en ordenador
CL	Horas de prácticas clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Exam	Examen escrito	Sí	Sí	60,00
Calif. mínima	2,00			
Duración				
Fecha realización	End of the course (date established by the Faculty)			
Condiciones recuperación	Extraordinary exam			
Observaciones				
Tasks Blocks 1 & 2	Otros	No	Sí	20,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	During the course			
Condiciones recuperación	Final Exam			
Observaciones				
Tasks Blocks 3 & 4	Otros	No	Sí	20,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	During the course			
Condiciones recuperación	Final exam			
Observaciones				
TOTAL				100,00
Observaciones				
Students who do not follow or fail the continuous evaluation can do a final exam, worth 100% of the final mark. This exam will consist of 1) Multiple choice questions (40%) and 2) Open essay questions on all aspects in the reading list (basic and advanced) and class notes (60%).				
In the event that the health situation requires that the evaluation is carried out online, for those students following the continuous evaluation it will be based on the following:				
- Online evaluation.				
- Exam (60%), open questions.				
- Class activities (40%). Online evaluation.				
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial				
Students taking the course on a part-time basis can do a final exam, worth 100%. This exam is composed of multiple choice questions (40%) and open essay questions (60%).				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

International Business: Competing in the Global Marketplace, 11th Edition. Charles W. L. Hill, University of Washington.

Complementaria

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
-----------------------	--------	--------	------	---------

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Comprensión escrita | <input type="checkbox"/> Comprensión oral |
| <input type="checkbox"/> Expresión escrita | <input type="checkbox"/> Expresión oral |
| <input checked="" type="checkbox"/> Asignatura íntegramente desarrollada en inglés | |

Observaciones