

## GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

### 305 - Dirección Estratégica y Creación de Empresas de Base Tecnológica

#### Máster Universitario en Ingeniería Informática

Curso Académico 2024-2025

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Ingeniería Informática			Tipología y Curso	Obligatoria. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias				
Módulo / materia	DIRECCIÓN Y GESTIÓN				
Código y denominación	305 - Dirección Estratégica y Creación de Empresas de Base Tecnológica				
Créditos ECTS	3	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS				
Profesor responsable	ANA MARIA SERRANO BEDIA				
E-mail	ana.serrano@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E214)				
Otros profesores					

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
-	Capacidad para identificar y evaluar ideas de negocio
-	Capacidad para identificar las posibles figuras de protección de las invenciones que constituyan la base para un posible proyecto empresarial
-	Capacidad para identificar las posibles fuentes públicas de obtención de los recursos financieros para la puesta en marcha de una empresa
-	Capacidad para definir la estructura jurídica y realizar los trámites de puesta en marcha de un proyecto empresarial
-	Conocimientos sobre cómo formular, evaluar, decidir e implantar estrategias en distintos escenarios.
-	Comprender la implantación y control de la estrategia de una empresa

**4. OBJETIVOS**

Dotar al estudiante de los conocimientos y destrezas necesarios para elaborar un plan de empresa
Dotar al estudiante de los conocimientos y destrezas necesarios para realizar los trámites de puesta en marcha de una empresa
Dotar al estudiante de los conocimientos necesarios para proteger las innovaciones que pueden constituir la base de un proyecto de empresa
Dotar al estudiante de la capacidad de preparar, dirigir, evaluar y hacer seguimiento de un trabajo completo de manera eficaz desarrollando una idea hasta concretarla en un producto o servicio
Dotar al estudiante de conocimientos sobre la naturaleza, contenido y funciones de la Dirección Estratégica de una empresa

**6. ORGANIZACIÓN DOCENTE**
**CONTENIDOS**

1	El proceso de creación de un nuevo negocio: de la idea a la oportunidad
2	Análisis de viabilidad de ideas de negocio
3	Derechos de propiedad industrial e intelectual. Figuras de protección
4	Empresas de base tecnológica: rasgos diferenciales, financiación, constitución y legalización
5	Estrategia y estrategia de innovación: el proceso estratégico

**7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN**

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Presentaciones orales trabajos en grupo	Trabajo	No	Sí	10,00
Valoración de trabajo en grupo escrito	Trabajo	No	Sí	30,00
Elaboración informes individuales	Trabajo	No	Sí	50,00
Exposiciones orales individuales	Trabajo	No	Sí	10,00
<b>TOTAL</b>				<b>100,00</b>

**Observaciones**

En lo referente a la evaluación, si las actividades de evaluación no pudiesen realizarse de forma presencial se desarrollarán de forma online a través de la plataforma Moodle.

Para superar globalmente la asignatura se requiere obtener al menos un 5 en el cómputo global de las actividades propuestas.

Existen dos convocatorias en la asignatura, ordinaria y extraordinaria. Si la asignatura no se supera en las actividades de evaluación ordinarias realizadas en el primer cuatrimestre se podrá acceder a la evaluación de recuperación en la convocatoria extraordinaria.

Si el cupo de matrícula de honor de la asignatura se completa en la evaluación ordinaria, los alumnos que se presenten a la recuperación no podrán optar a la calificación de matrícula de honor.

**Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial**

Los alumnos a tiempo parcial podrán superar la asignatura mediante la realización de un examen escrito teórico práctico que tendrá un peso del 40% de la calificación global y la realización y presentación de un trabajo individual sobre alguno/s de los temas abordados en la asignatura, cuyo peso será el 60% restante. Para superar globalmente la asignatura se deberá obtener una calificación global de al menos 5 puntos en el conjunto de actividades propuestas.

Alternativamente a la convocatoria ordinaria, los alumnos podrán optar por realizar evaluación continua, realizando las actividades y pruebas de evaluación continua previstas para los alumnos con dedicación a tiempo completo. En este caso, las calificaciones obtenidas en las actividades de evaluación continua se podrán mantener en la convocatoria extraordinaria.

## 8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

### BÁSICA

- ERIC, R. (2012). El Método de Lean Startup. Deusto Ediciones
- GUERRAS-MARTIN, L. A. & NAVAS-LOPEZ, J. E. (2007): La dirección estratégica de la empresa: Teoría y aplicaciones. Civitas. Madrid.
- GRAY, D., BROWN, S., MACANUFO, J., & BENÍTEZ, B. (2012). Gamestorming: 83 juegos para innovadores, inconformistas y generadores del cambio. Deusto
- HIDALGO NUCHERA, A.; LEÓN SERRANO, G.; PAVÓN MOROTE, J. (2002): La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. Pirámide.
- Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). [www.oepm.es](http://www.oepm.es)
- OSTELWALDER, A. & PIGNEUR, Y. (2011). Generación de modelos de negocio. Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. Barcelona: Deusto.
- ROJAS, J., & BERTRAN, S. (2010): El plan de viabilidad: guía práctica para su elaboración y negociación. Profit Editorial. Barcelona.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.