

## GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

### G1727 - Habilidades, Valores y Competencias Transversales

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía  
Grado en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico 2024-2025

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía Grado en Administración y Dirección de Empresas			Tipología y Curso	Básica. Curso 1 Básica. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	CAPACITACIÓN LINGÜÍSTICA EN INGLÉS Y FORMACIÓN EN VALORES, COMPETENCIAS Y DESTREZAS PERSONALES MATERIA FORMACIÓN EN VALORES, COMPETENCIAS Y DESTREZAS PERSONALES				
Código y denominación	G1727 - Habilidades, Valores y Competencias Transversales				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	MARTA PEREZ PEREZ
E-mail	marta.perez@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. Administración de Empresas E-222A (E222A)
Otros profesores	IRENE GARCIA GONZALEZ JESUS COLLADO AGUDO SERGIO SANFILIPPO AZOFRA LIDIA SANCHEZ RUIZ JESUS ANTONIO BARROS LOPEZ VIOLETA BRINGAS FERNANDEZ

### 3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

#### 4. OBJETIVOS

Identificar la importancia de los valores transversales y su integración en las organizaciones de forma diversa e inclusiva.
Conocer el concepto de desarrollo sostenible y saber expresar su aplicación al ámbito de las organizaciones.
Ser capaz de identificar, evaluar y proponer soluciones estratégicas o acciones organizativas transformadoras que hagan frente a problemas reales, actuales y futuros, en diversos escenarios relacionados con la sostenibilidad
Adquirir una visión multisistémica del concepto de sostenibilidad en las organizaciones

#### 6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

##### CONTENIDOS

1	Introducción a los valores transversales: integración en las organizaciones de forma diversa e inclusiva
2	Introducción a las ODS ¿reto u oportunidad para las organizaciones?
3	Desarrollo de modelos sostenibles
4	Marketing sostenible
5	Ecosistema de sostenibilidad y herramientas de apoyo
6	Finanzas sostenibles

#### 7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Examen teórico-práctico temas 1 a 3	Examen escrito	No	Sí	25,00
Examen teórico-práctico temas 4 a 6	Examen escrito	Sí	Sí	25,00
Trabajo en grupo	Trabajo	No	Sí	40,00
Actividad en aula de informática	Otros	No	No	10,00
<b>TOTAL</b>				<b>100,00</b>
<b>Observaciones</b>				
La asignatura se considerará superada cuando se obtenga una calificación de 5 o más puntos en el conjunto de pruebas desarrolladas durante el cuatrimestre.				
<b>Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial</b>				
Los estudiantes a tiempo parcial superarán la asignatura en la convocatoria ordinaria cuando obtengan una calificación de 5 o más puntos en el examen único teórico práctico sobre la totalidad de los contenidos de la asignatura que supondrá el 100% de la evaluación. Alternativamente a esta propuesta de evaluación de la convocatoria ordinaria, los alumnos a tiempo parcial podrán optar por realizar la evaluación continua, realizando las actividades de evaluación continua y presentándose a los exámenes parciales previstos para el resto de compañeros con dedicación a tiempo completo. En este caso, se aplicarían las mismas condiciones que a los estudiantes a tiempo completo.				

## 8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA
BONET CODINA, Á. (2023). Empresas que crecen con alma: Cómo las Growth Soul Companies pueden cambiar el planeta. Profit Editorial.
COHEN, S. R. (2018). On impact: a guide to the impact revolution. Park communications.
COMPASS, S. D. G. (2016). La guía para la acción empresarial en los ODS. SDG Compass. Obtenido de SDG Compass Web site: <a href="http://www.sdgcompass.org">www.sdgcompass.org</a> .
CORBERÁ, M. P. (2020). Recursos educativos multidisciplinares: Emociones, Valores, Coeducación, Trabajo en equipo, Prevención, Sostenibilidad, Mindfulness (Vol. 226). Narcea Ediciones.
FERNÁNDEZ, J. G. F., FERRER, M. M. C., & TAIBO, O. G. (2023). Currículum, didáctica y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS): reflexiones, experiencias y miradas. B. Pizà-Mir (Ed.). Dykinson, SL.
FRANK MARTIN BELZ & JOSEP MARIA GALI (2013). MARKETING SOSTENIBILIDAD: UNA PERSPECTIVA GLOBAL: UNA PERSPECTIVA GLOBAL. Profit Editorial.
MAS MACHUCA, M., MAGOMEDOVA, N., & DEVENIN, V. (2024). Ser empresa B Corp en España. McGrawHill. ISBN:978-84-486-4354-6
PETERSON, M. (2021). Sustainable Marketing: A Holistic Approach. SAGE Publications.
RODRÍGUEZ DE DIOS, C, et al. (2023). Salud, riqueza y los orígenes de la desigualdad.
RODRÍGUEZ, Í. J. L. (2018). El papel de la Universidad en la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) (Vol. 78). Ed. Universidad de Cantabria.
SÁNCHEZ GARCÍA, J. C., CARDELLA, G. M., & HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, B. R. (2023). Persona, empresa, sociedad y emprendimiento en el contexto de los ODS.
SANZ, R. A., SANCHEZ, P. E., TORRES, M. J. M., & IZQUIERDO, M. Á. F. (2023). La contribución de las finanzas a la sostenibilidad. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
SWISS SUSTAINABLE FINANCE (2017). Handbook on sustainable investments: Background information and practical examples for institutional asset owners. CFA Institute Research Foundation.
TOCA TORRES, C. E. (2022). Las organizaciones y los objetivos de desarrollo sostenible: nuevos conceptos funcionales, ambientales y societales para alcanzar un futuro global.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.