

## GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

### G354 - Microeconomía I

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía  
Grado en Economía

Curso Académico 2024-2025

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía Grado en Economía			Tipología v Curso	Obligatoria. Curso 1 Obligatoria. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA MICROECONOMÍA MÓDULO DE FORMACIÓN EN ANÁLISIS ECONÓMICO				
Código y denominación	G354 - Microeconomía I				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo				
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	Sí	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ECONOMIA
Profesor responsable	PEDRO ALVAREZ CAUSELO
E-mail	pedro.alvarez@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 1. DESPACHO PDI (E156)
Otros profesores	SORAYA HIDALGO GALLEGO

**4. OBJETIVOS**

Conocer la teoría básica del equilibrio parcial competitivo y, en su marco, los modelos de decisión del consumidor y de la empresa

Emplear instrumentos analíticos tanto en el estudio de la toma de decisiones por parte de los agentes económicos individuales, como en la explicación de las distintas instituciones y fenómenos sociales, en particular, el funcionamiento del libre mercado

Entender y valorar críticamente el papel de las instituciones y de la política económica en relación con el funcionamiento del libre mercado

**6. ORGANIZACIÓN DOCENTE**

**CONTENIDOS**

1	La microeconomía: objeto y método
1.1	La asignación de recursos escasos: instituciones sociales y decisiones individuales
1.2	Los modelos microeconómicos
2	Decisiones de los consumidores y demanda de mercado
2.1	Modelo básico de elección del consumidor
2.2	La función de demanda del consumidor
2.3	Demanda de mercado
3	Decisiones de las empresas y oferta de mercado
3.1	Tecnología y costes de producción: el corto plazo
3.2	Tecnología y costes de producción: el largo plazo
3.3	Maximización de beneficios y oferta
4	Mercados y equilibrio
4.1	Equilibrio parcial competitivo
4.2	Análisis competitivo aplicado

**7. SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Examen final	Examen escrito	Sí	Sí	60,00
		No	No	0,00
Examen parcial	Examen escrito	No	Sí	40,00
<b>TOTAL</b>				<b>100,00</b>
<b>Observaciones</b>				
En la convocatoria extraordinaria se realizará una única prueba que supondrá el 100% de la calificación.				
<b>Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial</b>				
Los estudiantes en régimen de dedicación a tiempo parcial serán evaluados a partir de una única prueba escrita que supondrá el 100% de la calificación.				

**8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS**

**BÁSICA**

Varian, H. R. (2017): Microeconomía intermedia, 9ª ed., Antoni Bosch.

Serrano, R. y Feldman, A.M. (2016): Microeconomía intermedia con cálculo, Garceta, Grupo Editorial.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.