

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G856 - Empresas

Grado en Ingeniería Eléctrica

Curso Académico 2024-2025

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Grado en Ingeniería Eléctrica			Tipología y Curso	Básica. Curso 2
Centro	Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales y de Telecomunicación				
Módulo / materia	MATERIA EMPRESAS MÓDULO DE FORMACIÓN BÁSICA				
Código y denominación	G856 - Empresas				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	ANA ISABEL ARPIDE MANSILLA
E-mail	anaisabel.arpide@unican.es
Número despacho	
Otros profesores	

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Al acabar la asignatura, el alumno será capaz de:
- Dominar el lenguaje económico.
- Saber las técnicas económicas básicas de aplicación en su futuro profesional.
- Conocer el funcionamiento de las unidades económicas básicas y sus instrumentos de gestión.
- Conocer las características de un sector industrial, saber diagnosticar sus problemas y proponer soluciones factibles.
- Conocer los distintos tipos de mercados y el papel que juegan los diferentes agentes económicos.
- Conocer el papel que juega la empresa dentro de la actividad económica.
- Saber cómo la empresa puede y debe adaptarse a las diferentes situaciones económicas.
- Saber aplicar los métodos de dirección y gestión que permiten optimizar los recursos de las empresas.
- Conocer las restricciones y potenciales ventajas que se derivan de las distintas alternativas de diseño organizativo
- Resolver ejercicios sobre situaciones de riesgo y evaluación de inversiones
- Conocer la función de los recursos financieros en la estrategias de crecimiento de la política empresarial
- Introducción al Sistema de Producción en la Empresa

4. OBJETIVOS

- Que el alumno adquiera los conceptos básicos para comprender los procesos económicos.
- Que el alumno incorpore a su trabajo técnico las herramientas propias del análisis económico.
- Que el alumno conozca el papel que juega la producción dentro de la empresa.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS

1	LA EMPRESA Y SU ENTORNO Tema 1. El entorno de la empresa Tema 2. El entorno macroeconómico Tema 3. El entorno sectorial y microeconómico
2	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA Tema 4. Dirección, planificación y control Tema 5. Inversión y financiación empresarial Tema 6. Introducción a la contabilidad empresarial
3	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA Tema 7. Análisis de la producción, productividad y costes Tema 8. Gestión Económica de Stocks Tema 9. Planificación de la producción Tema 10: Dirección de proyectos

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN				
Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Examen parcial B1	Examen escrito	No	Sí	33,00
Examen parcial B2	Examen escrito	No	Sí	33,00
Examen parcial B3	Examen escrito	No	Sí	34,00
TOTAL				100,00
Observaciones				
<p>Para superar cada prueba objetiva parcial es necesario obtener una calificación igual o superior a 4,00. Se aprobará por curso cuando se hayan superado las pruebas parciales y la media ponderada sea igual o superior a 5. La recuperación de las pruebas parciales suspensas se realizará en las fechas indicadas por la dirección del centro. No se guardan notas de pruebas parciales de la convocatoria ordinaria para la extraordinaria.</p> <p>“Únicamente por causas debidamente justificadas (ej. restricciones sanitarias) las pruebas de evaluación podrán organizarse a distancia, previa autorización de la Dirección del Centro”.</p> <p>Se prevé la evaluación a distancia de los trabajos, ejercicios prácticos de laboratorio y pruebas escritas, en el caso de una nueva alerta sanitaria por COVID-19 haga imposible realizar la evaluación de forma presencial.</p>				
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial				
<p>Como criterio general a los alumnos a tiempo parcial se les aplicarán los mismos criterios de evaluación que a los alumnos a tiempo completo, si bien la distribución temporal de actividades se adaptará a las condiciones temporales cuando se estime necesario.</p>				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

- Mankiw, G. (2012): Principios de Economía. Ediciones Paraninfo, 6ª Edición.
- Stiglitz, J. (1995): Economía. Ed. Ariel.
- Mochón, F. (2010): Principios de Economía, Mc Graw Hill, 4ª Edición.
- Cuervo García, A. (2004): Introducción a la Administración de Empresas”. Civitas Ediciones. Madrid. 4ª Edición.
- Moyano Fuentes, J. y otros (2011): Administración de empresas: Un enfoque teórico práctica, Pearson.
- Bueno Campos, E. (1993): Curso básico de economía de la empresa. Ediciones Pirámide. Madrid.
- Torres López, J. (2011) “Introducción a la economía”. Ediciones Pirámide. Madrid. 2011.
- Heyzer, J. y Render, B. (2007): Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones tácticas. Ediciones Pearson. Madrid. 8ª Edición.
- Heyzer, J. y Render, B. (2007): “Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones estratégicas”. Ediciones Pearson. Madrid. 8ª Edición.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.