

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G896 - Dirección Estratégica

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía
 Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Relaciones Laborales
 Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas
 Grado en Administración y Dirección de Empresas
 Grado en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico 2024-2025

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Relaciones Laborales Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Administración y Dirección de Empresas			Tipología y Curso	Obligatoria. Curso 4 Obligatoria. Curso 4
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA DIRECCIÓN GENERAL MÓDULO FORMACIÓN EN ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS				
Código y denominación	G896 - Dirección Estratégica				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	MARIA CONCEPCION LOPEZ FERNANDEZ
E-mail	concepcion.lopez@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E216)
Otros profesores	MARIA OBESO BECERRA JOSE MARIA DIAZ RUBIN

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Analizar y distinguir una empresa desde un punto de vista externo e interno.
- Diagnosticar el comportamiento estratégico de una empresa.
- Formular y aplicar estrategias en distintos escenarios.
- Evaluar, decidir e implantar estrategias en un contexto empresarial.

4. OBJETIVOS

- Conocer la naturaleza, contenido y funciones de la Dirección Estratégica de la empresa.
- Saber realizar un análisis estratégico.
- Ser capaz de formular la estrategia de una empresa.
- Comprender la implantación y control de la estrategia de una empresa.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS

1	TEMA 1: Naturaleza de la Dirección Estratégica
2	TEMA 2: La orientación y los valores de la empresa
3	TEMA 3: Grupos de interés y gobernanza de la empresa
4	TEMA 4: Análisis externo
5	TEMA 5: Análisis Interno y DAFO
6	TEMA 6: Estrategias y ventajas competitivas
7	TEMA 7: Estrategias competitivas según el tipo de industria
8	TEMA 8: Estrategias corporativas
9	TEMA 9: Selección, implantación y control estratégicos

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Examen teoría	Examen escrito	Sí	Sí	40,00
Examen práctico	Examen escrito	Sí	Sí	60,00
TOTAL				100,00

Observaciones

Las personas que no superen la asignatura en la convocatoria ordinaria podrán recuperar el 100% de la nota en la convocatoria extraordinaria. La evaluación en la convocatoria extraordinaria constará de dos pruebas: un examen tipo test con las mismas condiciones que las de la convocatoria ordinaria (40%) y un examen práctico (60%). En ambas partes se debe obtener una calificación mínima de 5 puntos para superar la asignatura. Cada persona podrá decidir si conserva las calificaciones obtenidas en las actividades de evaluación realizadas en el aula (prácticas en el aula y trabajo en grupo).

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Las personas matriculadas a tiempo parcial podrán superar la asignatura realizando dos pruebas finales. Un examen tipo test (40%) y un examen práctico (60%). En ambas partes se debe obtener una calificación mínima de 5 puntos.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS**BÁSICA**

Navas López, J.E. y Guerras Martín, L.A. (2022). La dirección estratégica de la empresa, 6ª Edición. Thomson Reuters.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.