

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G925 - Modelos de Negocio y Estrategias Web

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico 2024-2025

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Administración y Dirección de Empresas			Tipología y Curso	Optativa. Curso 5 Optativa. Curso 3
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTRATEGIAS WEB MÓDULO DE FORMACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN				
Código y denominación	G925 - Modelos de Negocio y Estrategias Web				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	MARIA ELENA GARCIA RUIZ
E-mail	elena.garcia@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E208)
Otros profesores	PABLO MARIA DE CASTRO GARCIA

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Adquisición de los conocimientos y habilidades necesarias para analizar, diseñar e implantar una iniciativa empresarial en internet
- Capacidad para utilizar con soltura vocabulario vinculado a las tecnologías de la información y su relación con la gestión de las organizaciones
- Adquisición de conocimientos sobre los distintos patrones de modelos de negocio actuales
- Utilización de herramientas de trabajo colaborativo
- Capacidad para asesorar en aspectos tecnológicos y organizativos

4. OBJETIVOS

- Obtener una visión global de la evolución histórica y tendencias de futuro de los modelos de negocio Web
 Conocer y analizar los distintos modelos de negocio desarrollados en la Web .
 Identificar y valorar las ventajas e inconvenientes de los diferentes modelos de negocio y sus correspondientes estrategias.
 Comprender las variables estratégicas y tecnologías implicadas en el desarrollo de modelos de negocio Web .
 Adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para el desarrollo de modelos de negocio basados en la Web .

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS

1	Modelos de negocio
2	Desarrollo de iniciativas web

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Bloque HERRAMIENTAS	Examen escrito	No	Sí	15,00
Bloque PATRONES	Examen escrito	No	Sí	15,00
Bloque DIGITALIZACION	Trabajo	No	Sí	20,00
Bloque IDEA	Trabajo	No	Sí	20,00
Examen Test	Examen escrito	No	Sí	30,00
TOTAL				100,00
Observaciones				
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial				
Entrega de trabajos indicados por los profesores y Exámenes tipo test				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS**BÁSICA**

- Fleming, P. "Hablemos de marketing interactivo: Reflexiones sobre marketing digital y comercio electrónico". Ed. ESIC. 2º edición. 2000.
- Huidobro, D. y Roldán, J.M.. "La tecnología e-business". Editorial Paraninfo 2005.
- Laso, Iglesias M., "Internet, comercio colaborativo y mComercio: Nuevos modelos de negocio", Ed. Multi-Prensa, Madrid 2002
- Laudon, K. C., Laudon J. P. (2012): Management information systems : managing the digital firm / Kenneth C. Laudon,. Edición: Global ed., 12th ed. Editorial: Upper Saddle River (New Jersey) : Pearson Education, cop. ISBN: 978-0-273-75453-4
- Laudon, K. C., Guercio Traver, C (2012): E-commerce: business, technology, society. 8th ed. Upper Saddle River (New Jersey) Pearson Education, cop. ISBN: 978-0-273-76129-7
- Solé, M. L. "Comercio electrónico: un mercado en expansión", Ed. ESIC Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, Madrid 2000
- Turban, E. et al (2011): Business intelligence : a managerial approach. 2nd ed. Boston; Madrid, Prentice Hall, cop. ISBN: 978-0-13-247882-3.
- Turban, E. et al (2012): Electronic commerce 2012 : a managerial and social networks perspective. 7th ed. Upper Saddle River (New Jersey) Pearson Education, cop. ISBN: 978-0-273-76134-1

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.