

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G933 - Microeconomía II

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía
Grado en Economía

Curso Académico 2024-2025

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía Grado en Economía			Tipología y Curso	Obligatoria. Curso 2 Obligatoria. Curso 2
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA MICROECONOMÍA MÓDULO DE FORMACIÓN EN ANÁLISIS ECONÓMICO				
Código y denominación	G933 - Microeconomía II				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Web	http://moodle.unican.es/course/category.php?id=81				
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ECONOMIA				
Profesor responsable	INGRID MATEO MANTECON				
E-mail	ingrid.mateo@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 1. DESPACHO CONTRATADO DOCTOR (E148)				
Otros profesores	RUBEN SAINZ GONZALEZ				

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Profundizar en los conceptos microeconómicos fundamentales explicados en Microeconomía I: eficiencia, variables exógenas y variables endógenas, equilibrio, estática comparativa,...
- Relacionar las teorías de la decisión de los consumidores (teoría de la demanda) y de las empresas (teoría de la producción y costes) con las estructuras de mercado de productos y de factores productivos.
- Comprender, en términos económicos, las diferencias entre las distintas estructuras de mercado, así como las diferentes implicaciones, en términos de política económica, que tienen cada una de ellas.
- Adoptar una actitud crítica ante temas de actualidad económica relacionados con los contenidos de la asignatura.
- Manejar con soltura los modelos microeconómicos vistos en clase para relacionarlos con otras asignaturas, donde dichos modelos son herramienta clave para la comprensión de las mismas.
- Razonar cómo los modelos teóricos explicados en clase pueden ser contrastados empíricamente mediante modelización econométrica.

4. OBJETIVOS

- Conocer las principales teorías y enfoques de análisis económico para ser capaz de explicar el comportamiento de los agentes económicos en un nivel microeconómico.
- Conocer el funcionamiento de las instituciones públicas y el marco fiscal, para planear la toma de decisiones de los agentes económicos.
- Conocer el funcionamiento y regulación de los mercados de productos y factores a escala nacional e internacional, así como los determinantes de la generación de la renta y la riqueza, para elegir las combinaciones de factores que mejor se adecuen a los objetivos perseguidos.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE	
CONTENIDOS	
1	<p>COMPETENCIA PERFECTA</p> <p>1.1. El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización de los beneficios.</p> <p>1.2. Análisis a corto plazo de la empresa y de la industria.</p> <p>1.3. Análisis a largo plazo de la empresa y de la industria.</p> <p>1.4. Análisis de bienestar social en mercados perfectamente competitivos.</p>
2	<p>MONOPOLIO Y PODER DE MERCADO</p> <p>2.1. La función de demanda del monopolista.</p> <p>2.2. El equilibrio del monopolista: análisis a corto plazo y largo plazo.</p> <p>2.3. Los costes sociales del poder de monopolio: comparación entre monopolio y competencia perfecta.</p> <p>2.4. La discriminación de precios.</p> <p>2.5. El monopolio natural. Justificación de la regulación pública.</p>
3	<p>COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y OLIGOPOLIO</p> <p>3.1. La competencia monopolística.</p> <p>3.2. La competencia basada en cantidades: el modelo de Cournot.</p> <p>3.3. El modelo de Colusión.</p> <p>3.4. El modelo de liderazgo en la elección de la cantidad: Modelo de Stackelberg.</p> <p>3.5. La competencia basada en precios: el modelo de Bertrand.</p> <p>3.6. El modelo de liderazgo en la elección del precio. Aplicación al Cártel.</p>
4	<p>MERCADOS DE FACTORES PRODUCTIVOS</p> <p>4.1. La demanda de factores productivos competitivos.</p> <p>4.2. La oferta de factores productivos: el caso del trabajo y del capital.</p> <p>4.3. Los mercados de factores con poder de monopolio.</p> <p>4.4. Los mercados de factores con poder de monopsonio.</p> <p>4.5. El monopolio bilateral y el mercado de trabajo.</p>

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN				
Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Examen final	Examen escrito	Sí	Sí	60,00
Examen parcial	Examen escrito	No	Sí	40,00
TOTAL				100,00
Observaciones				
<p>En la convocatoria extraordinaria se podrán recuperar todas las pruebas mediante la realización de un único examen sobre la totalidad de la materia que tendrá un valor del 100% de la nota.</p> <p>A lo largo del cuatrimestre se realizarán experimentos voluntarios en clase.</p> <p>A lo largo del cuatrimestre se podrán realizar hojas de ejercicios de los diferentes bloques y se podrán entregar a los profesores.</p> <p>En caso de que se tuviera que pasar a una docencia online, las pruebas de evaluación serían las mismas, empleando la plataforma Moodle, así como los medios electrónicos que proporciona la Universidad.</p>				
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial				
<p>Aquellos alumnos en régimen de dedicación a tiempo parcial se someterán a un proceso de evaluación única que consistirá en la realización de un examen escrito, que abarque la totalidad de los contenidos de la asignatura, y que supondrá el 100% de la evaluación final (tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria).</p>				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

Varian, H. (2015): Microeconomía Intermedia, 9ª Edición, Antoni Bosch.

Nicholson, W. (2016): Teoría Microeconómica, 11ª Edición, Thomson.

Perloff, J.M. (2018): Microeconomics, 8th Edition, Pearson Addison Wesley.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.