

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G964 - Técnicas de Comercio Exterior

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía Grado en Economía

Curso Académico 2024-2025

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía Grado en Economía			Tipología y Curso	Optativa. Curso 5 Optativa. Curso 4
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA ECONOMÍA APLICADA INTERNACIONAL MÓDULO DE OPTATIVIDAD EN ECONOMÍA APLICADA				
Código y denominación	G964 - Técnicas de Comercio Exterior				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Web	http://personales.unican.es/diazd/				
Idioma de impartición	Español	English friendly	Sí	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ECONOMIA				
Profesor responsable	DANIEL DIAZ FUENTES				
E-mail	daniel.diaz@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 1. DESPACHO DANIEL DIAZ FUENTES (E108)				
Otros profesores	CARLOS BESOI ESTEBAN ANA LARA GOMEZ PEÑA				

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Análisis y definición en equipos de los elementos y técnicas de internacionalización de los negocios para plantear alternativas para resolverlos con criterios e instrumentos de rigor. Desarrollo de trabajos en áreas relevantes, como las establecidas en organismos nacionales (ICEX, Camaras de comercio) e internacionales (OCDE, Bancos de inversión y desarrollo, UNCTAD, e instituciones de investigación y promoción especializadas en negocios internacionales)

4. OBJETIVOS

El objetivo de este curso es analizar las estrategias y oportunidades de internacionalización de las empresas desde una perspectiva comercial y de negocios en distintos entornos: mercados maduros y emergentes. Para ello se aplican dos enfoques complementarios que estructuran el programa: la perspectiva comercial que contempla las barreras fiscales e instituciones, la logística y la financiación, y la perspectiva inversora global que contempla las alternativas estratégicas de internacionalización, las diferencias culturales e institucionales y la gestión del riesgo políticos.

The aim of this course is to analyze the strategies and opportunities for business internationalization from a trade and corporate perspective in different environments: mature and emerging markets. We apply two complementary approaches that structure the program: the trade perspective that includes fiscal barriers and institutions, logistics and finance, and the global investment perspective that takes in account the strategic alternatives of internationalization, cultural and institutional differences and political risk management.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS

1	<p>BLOQUE I. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comercio, inversión, tecnología e instituciones en el contexto internacional. 2. Diferencias nacionales e institucionales. 3. Diferencias culturales y éticas para hacer negocios. 4. Diferencias regulatorias para hacer negocios (Doing business abroad) 5. Internacionalización: comercio, expansión corporativa y de negocios.
2	<p>BLOQUE II OPERACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Importación, exportación e intercambio compensado 7. Operaciones comerciales internacionales. 8. Transporte, Logística y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. 9. Regulaciones administrativas y fiscales de comercio exterior.
3	<p>BLOQUE III. ESTRATEGIAS DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN.</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Financiación internacional. 11. Inversión internacional. 12. Estrategias sectoriales internacionales.

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN				
Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Trabajos práctico de investigación en grupo con los datos y el análisis propuestos	Evaluación en laboratorio	No	Sí	30,00
Presentación y defensa del trabajo de investigación	Examen oral	No	No	10,00
Análisis y discusión de temas de lectura	Actividad de evaluación con soporte virtual	No	Sí	20,00
Examen final escrito	Examen escrito	Sí	Sí	40,00
TOTAL				100,00
Observaciones				
<p>Los alumnos que no superen la evaluación continua podrán realizar un examen final en la convocatoria ordinaria que incluirá todo el contenido teórico y práctico de la asignatura.</p> <p>JUSTIFICACIÓN DEL CARÁCTER NO RECUPERABLE DE ALGUNAS ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN</p> <p>La docencia de la asignatura se basa en buena parte, como un componente esencial, en la realización de trabajos de profundización y especialización de manera autónoma por parte de grupos de alumnos, tutorizados por el profesor. La docencia se organiza en gran parte en torno a estos trabajos, debido a la tutorización y supervisión de los mismos. Este trabajo por escrito y su presentación oral en el aula forman parte de la evaluación de la asignatura y sirven para evaluar algunas de las competencias clave previstas en la misma: capacidad de análisis, síntesis y resolución de problemas, capacidad para trabajar en equipo, motivación por la calidad, trabajo en un contexto internacional. Estos aspectos se evalúan paulatinamente conforme a la evolución general ordinaria de la asignatura y a la finalización del desarrollo ordinario de la misma. Por tanto, se trata de conocimientos y habilidades que no son susceptibles de recuperación en una prueba final o adicional muy limitada en el tiempo. Para los estudiantes a tiempo parcial, se ofrece la opción de trabajar en grupos más pequeños y tutorizar la actividad, en la medida de lo posible, a distancia.</p> <hr/> <p>En caso de que la situación sanitaria obligase a la realización de la evaluación de forma no presencial, ésta se realizaría de la siguiente forma:</p> <p>Para los que sigan la evaluación continua:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajos práctico de investigación en grupo con los datos y el análisis propuestos (total o parcialmente, en función de las restricciones existentes por la situación sanitaria) de forma no presencial, a lo largo del curso. 30% de la calificación final. Recuperable (convocatorias ordinaria y extraordinaria). - Presentación y defensa del trabajo de investigación por videoconferencia (total o parcialmente, en función de las restricciones existentes por la situación sanitaria) de forma no presencial, 10% de la calificación final. No recuperable - Análisis y discusión de temas de lectura por videoconferencia (total o parcialmente, en función de las restricciones existentes por la situación sanitaria) de forma no presencial, a lo largo del curso. 20% de la calificación final. Recuperable (convocatorias ordinaria y extraordinaria). - Examen final, examen escrito, a través de Moodle, sobre el contenido teórico y/o práctico de la asignatura, a realizar en fecha establecida por el Centro. 40% de la calificación final. Recuperable en el examen final (convocatoria extraordinaria). <p>Para los que no realicen o no superen la evaluación continua: examen escrito, sobre 6 puntos (60% de la calificación total), consistente en cuatro preguntas a desarrollar, sobre el contenido teórico y/o práctico de la asignatura, a realizar en fecha establecida por el Centro.</p>				
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial				
La evaluación consistirá en un examen final sobre diez puntos de todo el contenido de la asignatura tanto para la convocatoria ordinaria como para la extraordinaria.				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

BANCO MUNDIAL, Doing Business (2012-2020) Entendiendo las regulaciones para las pequeñas y medianas empresas, Washington D.C., <https://www.doingbusiness.org/>

GARCÍA CANAL, E.; M. GUILLÉN Y A. VALDÉS LLANEZA (2012) “La internacionalización de la empresa española. Perspectivas empíricas” Papeles de Economía Española, 132, 64-81. <http://www.unioviado.es/egarcia/Papeles2012.pdf>

GARCÍA-GARCÍA, Raquel; GARCÍA-CANAL, Esteban; GUILLÉN, Mauro F. Rapid internationalization and long-term performance: The knowledge link. Journal of World Business, 2017, vol. 52, no 1, p. 97-110.

GUILLÉN, M. ONTIVEROS, E. (2014): “Retos para la economía internacional en un mundo cambiante” Estudios de Economía Aplicada, vol. 32, núm. 3, septiembre-diciembre, 871-884 <http://www.revista-eea.net/documentos/32304.pdf>

HILL, C. (2015): Negocios Internacionales. Cómo Competir En El Mercado Global , Mc Graw-Hil (10a edición).

HOFSTEDE, G. (2010): Cultures and Organizations.Hofstede <http://geert-hofstede.com/>

ICEX (2005): Curso Básico. Operativa y Práctica del Comercio Exterior, ICEX (INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR)

ICEX (2005): Estrategia y Gestión del Comercio Exterior: Curso Superior (2ª ED.), ICEX

ICEX (2017): Instrumentos de apoyo financiero y no financiero a internacionalización de la empresa española.

OECD (2018) Indicators of Product Market Regulation, <http://www.oecd.org/eco/growth/indicatorsofproductmarketregulationhomepage.htm>

RUGMAN, A. & COLLINSON, S. (2016): International Business, Pearson

UNCTAD (2020): World Investment Report, Naciones Unidas, Ginebra.

WORLD BANK (2020) Logistic Performance Index <http://lpi.worldbank.org/>

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.