

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G965 - International Business Economics

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía Grado en Economía

Curso Académico 2024-2025

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía Grado en Economía			Tipología y Curso	Optativa. Curso 5 Optativa. Curso 4
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA ECONOMÍA APLICADA INTERNACIONAL MÓDULO DE OPTATIVIDAD EN ECONOMÍA APLICADA				
Código y denominación	G965 - International Business Economics				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Web					
Idioma de impartición	Inglés	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ECONOMIA				
Profesor responsable	JOSE MANUEL ALONSO ALONSO				
E-mail	jmanuel.alonsoalonso@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 1. DESPACHO (E144A)				
Otros profesores	MARCOS FERNANDEZ GUTIERREZ				

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Los estudiantes adquirirán una sólida comprensión de los elementos teóricos y prácticos de la economía de los negocios internacionales en una economía globalizada.

4. OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es introducir al estudiante a la comprensión de la Economía de los Negocios Internacionales (International Business Economics). La asignatura se centra en la empresa como unidad de análisis, y en cómo opera, en teoría y en la práctica, en un contexto económico internacional.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE	
CONTENIDOS	
1	International Business and Globalization Political Economy and Economic Development
2	The Foreign Exchange Market The Global Capital Market
3	The Strategy of International Business The Organization of International Business Entry Strategy and Strategic Alliances
4	Global Marketing and R&D Global Production, Outsourcing, and Logistics Global Human Resources

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN				
Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Exam	Examen escrito	Sí	Sí	50,00
Tasks Blocks 1 & 2	Otros	No	Sí	20,00
Tasks Block 3	Otros	No	Sí	15,00
Tasks Block 4	Otros	No	Sí	15,00
TOTAL				100,00
Observaciones				
Students who do not follow or who fail the continuous evaluation can do a final exam, worth 100% of the final mark. This exam will consist of 1) Multiple choice questions (40%) and 2) Open essay questions on all aspects in the reading list (basic and advanced) and class notes (60%).				
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial				
Students taking the course on a part-time basis can do a final exam, worth 100%. This exam is composed of multiple choice questions (40%) and open essay questions (60%).				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS
BÁSICA
International Business: Competing in the Global Marketplace, 11th Edition. Charles W. L. Hill, University of Washington.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.