

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

El español de los negocios

Curso 2024/2025

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA

Título/s	Máster en enseñanza de español como lengua extranjera	
Centro	CIESE-Comillas	
Módulo / materia	Metodología de la Enseñanza del Español / La enseñanza del español con fines específicos	
Código y denominación	M1170	El español de los negocios
Créditos ECTS	2	
Tipo	Obligatoria	
Curso / Cuatrimestre	Único	Primero
Web	http://fundacioncomillas.es/es/estudios/master/plan-de-estudios	
Idioma de impartición	Castellano	
Modalidad de impartición	Presencial	

Departamento		Departamento de Estudios Hispánicos
Área de conocimiento	-	Sin datos
Grupo docente	-	Sin grupo docente
Profesor responsable	Rubén Pérez García	
Número despacho		
E-mail	ruben.perez@uneatlantico.es	
Otros profesores	Ana Villar Saro (ana.villar.saro@gmail.com)	

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

No se requieren conocimientos previos.

3. COMPETENCIA GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS EN LA ASIGNATURA

Competencias genéricas

3.	Valorar en los estudiantes las actitudes adecuadas con respecto al aprendizaje de lenguas (aprovechamiento positivo del error, tolerancia a la indefinición, pluriculturalidad).
4.	Gestionar la clase de manera adecuada y adoptar diferentes roles (transmisor, facilitador, mediador) en función de las necesidades de los estudiantes.
5.	Evaluar los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridas por los estudiantes de un curso de Español de los Negocios de acuerdo con los marcos establecidos por el <i>MCER</i> en las distintas fases de la enseñanza-aprendizaje.
6.	Aplicar la autoevaluación, el autoaprendizaje y la autonomía de los estudiantes mediante el uso de portafolios u otras herramientas.

Competencias específicas

1.	Aplicar los métodos y problemas actuales de las diferentes ramas de la enseñanza de segundas lenguas, así como de la investigación en lingüística aplicada
6.	Conocer de manera detallada los diferentes enfoques en la enseñanza-aprendizaje del español como segunda lengua y sus implicaciones para la práctica del aula
8.	Utilizar la metodología adecuada para el desarrollo de las diferentes destrezas de la lengua: expresión oral y escrita, comprensión oral y escrita, interacción oral y escrita.
9.	Programar unidades didácticas de ELE que integren las diferentes destrezas
14.	Seleccionar, analizar y utilizar textos y materiales cercanos a la experiencia directa del alumno, así como materiales didácticos de ELE adecuados para el nivel y tipología de los estudiantes, sus carencias y necesidades lingüísticas.
17.	Aplicar los conocimientos adquiridos y poner en prácticas su capacidad de resolución de problemas relacionados con la enseñanza del español.

Resultados de aprendizaje de la asignatura

1.	<p>Generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exponer el enfoque de la enseñanza de EFE para la comunicación en el ámbito de los negocios. - Facilitar la familiarización con los procedimientos operativos, usos y convenciones
----	---

	<p>del campo profesional.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la reflexión sobre la formación y actuación en el aula de profesor especializado en español de los negocios.
2.	<p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar los fundamentos teóricos y prácticos y la formación lingüístico-pragmática que proporcionan el desarrollo profesional como profesor de español de los negocios. - Identificar las funciones del profesor especializado en español de los negocios. - Describir los aspectos y componentes que intervienen en la comunicación en el entorno empresarial. - Determinar las situaciones de comunicación en el ámbito de los negocios. - Proponer actividades de la lengua relativas a la comprensión, expresión, interacción y mediación. - Señalar los criterios básicos y los procedimientos para diseñar un curso de español de los negocios. - Presentar instrumentos para identificar las necesidades de comunicación de un grupo de alumnos y modelos de cuestionarios para llevar a cabo un análisis de necesidades. - Indicar criterios para la selección y elaboración de materiales didácticos.
3.	<p>Plantear enfoques metodológicos aplicados a la enseñanza del español de los negocios.</p>

4. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

OBJETIVOS Generales:

- Exponer el enfoque de la enseñanza de EFE para la comunicación en el ámbito de los negocios.
- Facilitar la familiarización con los procedimientos operativos, usos y convenciones del campo profesional.
- Fomentar la reflexión sobre la formación y actuación en el aula de profesor especializado en español de los negocios.

OBJETIVOS Específicos:

- Proporcionar los fundamentos teóricos y prácticos y la formación lingüístico-pragmática que proporcionan el desarrollo profesional como profesor de español de los negocios.
- Identificar las funciones del profesor especializado en español de los negocios.
- Describir los aspectos y componentes que intervienen en la comunicación en el entorno empresarial.
- Determinar las situaciones de comunicación en el ámbito de los negocios.
- Proponer actividades de la lengua relativas a la comprensión, expresión, interacción y mediación.
- Señalar los criterios básicos y los procedimientos para diseñar un curso de español de los negocios.
- Presentar instrumentos para identificar las necesidades de comunicación de un grupo de alumnos y modelos de cuestionarios para llevar a cabo un análisis de necesidades.
- Indicar criterios para la selección y elaboración de materiales didácticos.
- Plantear enfoques metodológicos aplicados a la enseñanza del español de los negocios.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
▶ Teoría (TE)	10
▶ Prácticas en Aula (PA)	10
▶ Prácticas de Laboratorio (PL)	0
▶ Prácticas Clínicas (PC)	0
Subtotal horas de clase	20
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
▶ Tutorías (TU)	5
▶ Evaluación (EV)	15
Subtotal actividades de seguimiento	20
Total actividades presenciales (A+B)	40
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
▶ Trabajo en Grupo (TG)	5
▶ Trabajo Autónomo (TA)	5
▶ Tutorías No Presenciales (TU-NP)	0
▶ Evaluación No Presencial (EV-NP)	0
Total actividades no presenciales	10
HORAS TOTALES	50

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS	Semanas de impartición	TE	PA	PL	PC	TU	EV	TG	TA	TU- NP	EV- NP
BLOQUE TEMÁTICO 1:											
Español de los negocios: naturaleza y especificidades de esta especialización. La organización del proceso de enseñanza-aprendizaje del español de negocios: diseño, metodología y evaluación.		10									
BLOQUE TEMÁTICO 2:											
Talleres diseñados para el desarrollo de las competencias recogidas en la guía docente de la asignatura.			10								
TOTAL DE HORAS	1 semana	10	10								

Esta organización tiene carácter orientativo.

7. MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Breve descripción *

La evaluación se basará en la participación en las actividades desarrolladas en el aula, así como en los trabajos y presentaciones individuales.

40 % asistencia, participación y desarrollo de actividades en el aula.

60 % presentación de trabajos individuales o colectivos.

Tipología*

Evaluación continua y trabajo

Actividad de evaluación final*

Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*

60

Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura

5

Actividad recuperable*

Condiciones de la recuperación

Realización de un trabajo escrito individual

Duración estimada de la actividad

-

Fecha estimada de realización*

Diciembre de 2024

Observaciones

Evaluación continua

Criterios de evaluación:

- a) 25%: calidad de las contribuciones del estudiante.
- b) 25%: frecuencia de las contribuciones del estudiante.
- c) 25%: implicación del estudiante en las actividades propuestas.
- d) 25%: grado de incorporación por parte del alumno de las habilidades y conocimientos trabajados en clase en sus contribuciones y en las actividades propuestas.

Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

Aquellos estudiantes que estén a tiempo parcial y no puedan asistir con regularidad a clase, tendrán la oportunidad de someterse a un proceso de evaluación única (según el Reglamento y las Normas reguladoras de los procesos de evaluación en la Universidad de Cantabria; Consejo de Gobierno 16/12/08.) El proceso de evaluación consistirá en la realización de un trabajo escrito que constituirá el 100% de la calificación.

* Campos obligatorios.

8. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AGUIRRE BELTRÁN, B. (2010c): «Consideraciones y criterios para seleccionar, analizar y evaluar materiales curriculares de EFE», en *Actas del XX Congreso de ASELE: El español en contextos específicos: enseñanza e investigación*, pp. 159-176.
http://cvc.cervantes.es/Ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/20/20_0159.pdf
- BRENES, A. M.^a Y LAUTERBORN, W. (2002): *La comunicación informal en los negocios*, Madrid: Arco Libros.
- CABRÉ, M.^a TERESA Y GÓMEZ DE ENTERRÍA, J. (2006): *La enseñanza de los lenguajes de especialidad. La simulación global*. Madrid: Gredos.
- CALVI, M.^a V. (2003): «El componente cultural en la enseñanza del español para fines específicos» en *Actas del II Congreso Internacional del Español para Fines Específicos*, pp. 107-122.
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/ciefe/pdf/02/cvc_ciefe_02_0010.pdf
- CONSEJO DE EUROPA (2002): *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación*, en Centro Virtual Cervantes.
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/
(2020): *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación. Volumen complementario*. Servicio de publicaciones del Consejo de Europa: Estrasburgo. Traducción oficial al español (2021):
https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco_complementario/mcer_volumen-complementario.pdf
- DÍAZ GUTIÉRREZ, E. Y SUÑÉN BERNAL, M.^a C. (2013): «El trabajo basado en proyectos en la clase de español con fines profesionales», en *Actas del I Congreso Internacional Nebrija en Lingüística Aplicada a la enseñanza de lenguas*.
https://www.nebrija.com/revista-linguistica/files/articulosPDF/articulo_5320412ce1d0a.pdf
- DUDLEY-EVANS, T. Y M. J. ST. JOHN (1998): *Developments in English for Specific Purposes*, Cambridge Language Teaching Library, Cambridge: Cambridge University Press.
- GÓMEZ DE ENTERRÍA, J. (2010): «El lugar que ocupan las lenguas de especialidad en la enseñanza y aprendizaje de español como lengua extranjera», en *XX Congreso Internacional de ASELE: El español en contextos específicos. Enseñanza e investigación*.
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/20/20_0041.pdf
- INSTITUTO CERVANTES (2007): *Plan curricular del Instituto Cervantes. Niveles de referencia para el Español*,

en Centro Virtual Cervantes.

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/plan_curricular/default.htm

(2008): *Diccionario de términos clave de ELE*, en Centro Virtual Cervantes.

http://cvc.cervantes.es/Ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/default.htm

- JUAN LÁZARO, O. (2003): «El enfoque por tareas y el español de los negocios: integración de destrezas», en *Actas del II Congreso Internacional de Español para Fines Específicos*, págs. 207 a 219.
http://cvc.cervantes.es/Ensenanza/biblioteca_ele/ciefe/pdf/02/cvc_ciefe_02_0019.pdf
- MARTÍN PERIS, E. Y SABATER, M.ª LL. (2011): *Plan Curricular de Español de los Negocios de la Fundación Comillas*.
<https://plataformaene.com/wp-content/uploads/2021/02/plan-curricular-ENE.pdf>
- MARTÍN PERIS, E., SABATER, M.ª LL. Y GARCÍA SANTA-CECILIA, A. (2012): *Guía para el diseño de currículos especializados*. Madrid: Instituto Cervantes.
- NIEVES DE LA VEGA, Y. (2013): «Más allá del producto final en la enseñanza por proyectos en ENE: el valor del aprendizaje durante el proceso», en *Actas del III Encuentro Internacional de profesores de ELE del Instituto Cervantes de Bruselas*, pág. 117 a 129.
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/bruselas_2013/11_nievas.pdf
- RIUTORT CÁNOVAS, A. (2010): *La competencia comunicativa intercultural en el aula de español de los negocios: Análisis de materiales para su enseñanza*. Tesis Doctoral, Universidad Politécnica de Madrid.
<http://oa.upm.es/10621/>
(2017): «Análisis de necesidades y diseño de un curso universitario de español de los negocios en Taiwán», en *Les Cahiers du GERES nº 9*, págs. 90 a 106.
<https://www.geres-sup.com/revue/les-cahiers-du-geres-n-9/>
- SABATER, M.ª LL. (2000): «Aspectos de la formación del profesorado de español para fines específicos», en *Actas del I Congreso Internacional de Español para Fines Específicos*.
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/ciefe/pdf/01/cvc_ciefe_01_0024.pdf
(2004): «Necesidad de reflexión sobre la diversidad cultural en la formación de profesores de Español para los Negocios», en *Revista RedEle nº 0*.
<http://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:ded4be44-f796-4961-8588-31f25704b70a/2004-redele-0-25sabater-pdf.pdf>
(2010): «Nuevas líneas de investigación para la elaboración de diseños curriculares y materiales didácticos de Español para los Negocios», en *Actas del XX Congreso de ASELE, El español en contextos*

específicos: enseñanza e investigación, pp. 147-158.

http://cvc.cervantes.es/Ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/20/20_0147.pdf

- SABATER, M.ª LL. (2011): «La simulación de casos, una actividad útil y eficaz en las clases de Español para Uso Profesional», en *Actas del IV Congreso Internacional de Español para Fines Específicos*, págs. 132 a 149.

http://cvc.cervantes.es/Ensenanza/biblioteca_ele/ciefe/pdf/04/cvc_ciefe_04_0013.pdf

- SANJULIÁN GARCÍA, C. (2014): «¿Cómo implementar la competencia intercultural en el aula de ENE?» en *Actas del V Congreso Internacional de Español para Fines Específicos*, pp. 49-61.

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/ciefe/pdf/05/cvc_ciefe_05_0008.pdf

- SANZ ÁLAVA, I. (2000): «Las presentaciones orales en el español profesional», en *Actas del I Congreso Internacional de Español para Fines Específicos*, págs. 133 a 141.

http://cvc.cervantes.es/Ensenanza/biblioteca_ele/ciefe/pdf/01/cvc_ciefe_01_0018.pdf

- SCHMIDT, C. (2003): «El papel de las preguntas en la aplicación del método del caso a la enseñanza de Español de los Negocios», en *Actas del II Congreso Internacional de Español para Fines Específicos*, págs. 169 a 179.

http://cvc.cervantes.es/Ensenanza/biblioteca_ele/ciefe/pdf/02/cvc_ciefe_02_0015.pdf

- VANGEHUCHTEN, L., DE RIDDER, I. Y SESEÑA GÓMEZ, M. (2006): «Acrecentar la automatización a través del enfoque por tareas», en *Actas del III Congreso Internacional de Español para Fines Específicos*, págs. 58 a 71.

http://cvc.cervantes.es/Ensenanza/biblioteca_ele/ciefe/pdf/03/cvc_ciefe_03_0008.pdf

- VELÁZQUEZ-BELLOT, A. (2004): «Metodología teórica del proceso de elaboración de un Diseño Curricular para la enseñanza de las lenguas con fines específicos», en *Revista RedELE nº 2*.

[https://www.educacionyfp.gob.es/dctm/redele/Material-](https://www.educacionyfp.gob.es/dctm/redele/Material-RedEle/Revista/2004_02/2004_redELE_2_16Velazquez.pdf?documentId=0901e72b80e06a67)

[RedEle/Revista/2004_02/2004_redELE_2_16Velazquez.pdf?documentId=0901e72b80e06a67](https://www.educacionyfp.gob.es/dctm/redele/Material-RedEle/Revista/2004_02/2004_redELE_2_16Velazquez.pdf?documentId=0901e72b80e06a67)

* Todo los enlaces han sido comprobados el 24 de marzo de 2023.

9. SOFTWARE

PROGRAMA/APLICACIÓN	CENTRO/PLANTA/SALA/HORARIO			
Pizarra digital	Fundación Comillas	Sin definir	Sin definir	4 a 8

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS EN INGLÉS

Competencias lingüísticas en inglés

Comprensión escrita	<input type="checkbox"/>
Comprensión oral	<input type="checkbox"/>
Expresión escrita	<input type="checkbox"/>
Expresión oral	<input type="checkbox"/>
Asignatura íntegramente escrita en inglés	<input type="checkbox"/>
Observaciones	No se requieren competencias lingüísticas en inglés.