

Escuela Técnica Superior de Náutica

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

G435 - Empresas

Grado en Ingeniería Náutica y Transporte Marítimo
Básica. Curso 1

Curso Académico 2024-2025

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Grado en Ingeniería Náutica y Transporte Marítimo			Tipología v Curso	Básica. Curso 1
Centro	Escuela Técnica Superior de Náutica				
Módulo / materia	MATERIA EMPRESAS MÓDULO DE FORMACIÓN BÁSICA				
Código y denominación	G435 - Empresas				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Ámbito de conocimiento	Ingeniería industrial, ingeniería mecánica, ingeniería automática, ingeniería de la organización industrial e ingeniería de la navegación				
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. CIENCIAS Y TECNICAS DE LA NAVEGACION Y DE LA CONSTRUCCION NAVAL				
Profesor responsable	LUIS MANUEL VEGA ANTOLIN				
E-mail	luismanuel.vega@unican.es				
Número despacho	E.T.S. de Náutica. Planta: + 2. DESPACHO (211)				
Otros profesores	JOSE RAMON SAN CRISTOBAL MATEO				

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS
Conocimientos de economía recibidos en el bachillerato

3. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE
Conocimientos o Contenidos
Conocimiento en materias básicas y tecnológicas, que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, y les dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones
Conocimiento sobre la Formación en Prácticas Externas realizadas en el entorno profesional náutico.
Habilidades o Destrezas
Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas en el ámbito de la Náutica y Transporte Marítimo .
Conocimientos para la realización de mediciones, cálculos, valoraciones, tasaciones, peritaciones, estudios, informes, y otros trabajos análogos.
Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones.
Competencias o Capacidades
Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas y financiación de empresas marinas.

4. OBJETIVOS

Conocer un conjunto de materias, herramientas y políticas del análisis económico-empresarial, que permita resolver casos prácticos típicos relacionados con la amplia problemática de la empresa y desarrollar un plan de negocio.
 Diferenciar la empresa de otras realidades de ámbito empresarial. Saber determinar sus principios económico-empresariales.
 Interpretar y diferenciar sus objetivos. Saber plantear y resolver problemas de productividad y rentabilidad.
 Interpretar las diferentes estructuras organizativas y conocer la organización típica de la empresa naviera. Conocer e interpretar los mecanismos de planificación y control de las empresas y saber resolver problemas de decisión en diferentes escenarios.
 Saber plantear y resolver problemas de organización, planificación y control.
 Conocer, interpretar y saber cuantificar los diferentes tipos de ingresos y costes de producción de la empresa. Interpretar cómo se forma el coste y cómo se originan las externalidades y los costes sociales de las empresas. Saber plantear y resolver problemas de producción.
 Conocer e interpretar los métodos de valoración y selección de proyectos de inversión y su aplicación a la política de inversiones en las empresas. Saber plantear y resolver problemas de inversión.
 Conocer las fuentes de financiación de la empresa. Interpretar su estructura económico-financiera. Saber plantear y resolver problemas de financiación. Saber plantear y desarrollar un proyecto empresarial de creación de una empresa.

5. ACTIVIDADES ACADÉMICAS

ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	30
- Prácticas en Aula (PA)	30
- Prácticas de Laboratorio Experimental(PLE)	
- Prácticas de Laboratorio en Ordenador (PLO)	
- Prácticas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	60
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	7,5
- Evaluación (EV)	7,5
Subtotal actividades de seguimiento	15
Total actividades presenciales (A+B)	75
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	21
Trabajo autónomo (TA)	54
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	75
HORAS TOTALES	150

6. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA													
CONTENIDOS		TE	PA	PLE	PLO	CL	TU	EV	TG	TA	TU- NP	EV- NP	Semana
1	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. TEMA 1.- ASPECTOS CONCEPTUALES. La empresa: acotaciones. Principios económico-empresariales. Los objetivos de la empresa. Casos prácticos. TEMA 2.- ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN. Estructura organizativa de la empresa. La planificación y el control. La decisión. Casos prácticos.	9,00	6,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	0,00	15,00	0,00	0,00	1-3
2	PRODUCCIÓN. TEMA 3.- INGRESOS Y COSTES. Ingresos de la empresa. Los costes de producción de la empresa. Clasificación de los costes. La formación del coste. Externalidades y costes sociales. Casos prácticos.	3,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	0,00	5,00	0,00	0,00	4-6
3	LA PROGRAMACION LINEAL. Antecedentes. Objetivo. Definición de variables, restricciones y función objetivo. El método simplex.	3,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	0,00	5,00	0,00	0,00	7-9
4	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN. TEMA 4.- LA INVERSIÓN. Concepto y clases de inversión. Dimensión financiera de la inversión productiva. Métodos de valoración y selección de proyectos de inversión. La política de inversiones en las empresas. Casos prácticos. TEMA 5.- LA FINANCIACIÓN. Fuentes de financiación de la empresa. Financiación interna. Financiación externa. La estructura económica de la empresa. La estructura financiera de la empresa. El equilibrio entre inversiones y financiaciones. Situaciones estructurales de la empresa desde el punto de vista económico-financiero. Casos prácticos.	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	0,00	15,00	0,00	0,00	7-12
5	PLAN DE NEGOCIO. TEMA 6.- CREACIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR MARÍTIMO. El Concepto de viabilidad. Viabilidad económica. Viabilidad comercial. Viabilidad técnica. Viabilidad financiera. Desarrollo práctico del proyecto empresarial según formato estándar propuesto.	5,00	6,00	0,00	0,00	0,00	2,50	7,50	21,00	14,00	0,00	0,00	13-15
TOTAL DE HORAS		30,00	30,00	0,00	0,00	0,00	7,50	7,50	21,00	54,00	0,00	0,00	
Esta organización tiene carácter orientativo.													

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PLE	Horas de prácticas de laboratorio experimental
PLO	Horas de prácticas de laboratorio en ordenador
CL	Horas de prácticas clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Primer examen parcial	Examen escrito	No	Sí	40,00
Calif. mínima	5,00			
Duración				
Fecha realización	Durante la realización de una práctica del módulo (2ºC)			
Condiciones recuperación	En examen final			
Observaciones	En caso de tener que realizar la evaluación a distancia, se utilizarán medios telemáticos y la hoja de cálculo Excell			
Segundo examen parcial	Examen escrito	No	Sí	40,00
Calif. mínima	5,00			
Duración				
Fecha realización	Durante la realización de una práctica del módulo (2ºC)			
Condiciones recuperación	En examen final			
Observaciones	En caso de tener que realizar la evaluación a distancia, se utilizarán medios telemáticos y la hoja de cálculo excell			
Evaluación prácticas en Laboratorio	Evaluación en laboratorio	No	Sí	20,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Durante la realización de una práctica del módulo (2ºC)			
Condiciones recuperación	En examen final			
Observaciones	En caso de tener que realizar la evaluación a distancia, se utilizarán medios telemáticos y la hoja de cálculo excell			
TOTAL				100,00
Observaciones				
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial				
El alumno matriculado a tiempo parcial tendrá facilidades en la realización de actividades virtuales				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

ABASCAL, F. (1996): Como se hace un plan estratégico. Modelo de desarrollo en una empresa, ESIC Editorial, Madrid.

BUENO CAMPOS, E. et al (1996): Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales, 15ª Ed. reimpre-sión de 1992, Pirámide, Madrid.

CAÑADAS, M. (1996): Cómo crear empresas rentables, Ediciones Gestión 2000, S.A., Madrid.

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E. (1993): Dirección de la Producción I. Fundamentos Estratégicos, Civitas. Madrid.

MORAN FERNÁNDEZ, F. (1995): Los Costes de explotación del Buque. Colegio de Oficiales de la Marina Mercante Española. Madrid

PINACHO BOLAÑO-RIVADENEIRA, J (1996): Tráfico Marítimo, F.E.I.N., Madrid.

SOCIEDAD ESTATAL PLANES DE VIABILIDAD DE LA MARINA MERCANTE (1991): Planes de Viabilidad de la Marina Mercante: La reordenación del sector ante el Mercado Único, M.T.T. y C., Madrid.

SUÁREZ SUÁREZ, A. (1991): Economía Financiera de la empresa, Pirámide, Madrid.

Complementaria

AGUIRRE, A., CASTILLO, A.Mª, TOUS, D. (1991): Administración de empresas. Ed. Edinford, S.A.

DAVID, F.R. (1998): Conceptos de administración estratégica. Prentice Hall, Madrid.

CABANELAS ONIL, J. (1997): Dirección de empresas. Pirámide, Madrid.

CHIAVENATO, I. (1992): Introducción a la administración de empresas. Civitas, Madrid.

GARZA TREVIÑO, G. (2000): Administración Contemporánea. McGraw Hill.

GEORGE, C.S. (1997): Historia del pensamiento administrativo. Prentice Hall.

HALL (1996): Organizaciones: estructuras, procesos y resultados. Prentice Hall.

HODGE, B.J. ; ANTHONY, W.P. y GALES, L.M (1998): Teoría de la organización. Un enfoque estratégico. Prentice Hall, Madrid.

SALONER, G.; SHEPARD, A.; PODOLONY, J. (2005)Administracion estrategica. Deusto

STONER, J.A.F.;FREEMAN, R. E.; GILBERT, JR. D.R. (1996): Administración. Prentice Hall, México.

SCHEIN, E.H. (1988): La cultura empresarial y el liderazgo: una visión dinámica. Plaza &Janes, Barcelona.

AGUIRRE, A., CASTILLO, A.Mª, TOUS, D. (1991): Administración de empresas. Ed. Edinford, S.A.

DAVID, F.R. (1998): Conceptos de administración estratégica. Prentice Hall, Madrid.

CABANELAS ONIL, J. (1997): Dirección de empresas. Pirámide, Madrid.

CHIAVENATO, I. (1992): Introducción a la administración de empresas. Civitas, Madrid.

GARZA TREVIÑO, G. (2000): Administración Contemporánea. McGraw Hill.

GEORGE, C.S. (1997): Historia del pensamiento administrativo. Prentice Hall.

HALL (1996): Organizaciones: estructuras, procesos y resultados. Prentice Hall.

HODGE, B.J. ; ANTHONY, W.P. y GALES, L.M (1998): Teoría de la organización. Un enfoque estratégico. Prentice Hall, Madrid.

SALONER, G.; SHEPARD, A.; PODOLONY, J. (2005)Administracion estrategica. Deusto

STONER, J.A.F.;FREEMAN, R. E.; GILBERT, JR. D.R. (1996): Administración. Prentice Hall, México.

SCHEIN, E.H. (1988): La cultura empresarial y el liderazgo: una visión dinámica. Plaza &Janes, Barcelona.

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
Hoja de Cálculo, Excell 2009	ETS de Náutica	1ª	Simulación	

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Comprensión escrita | <input type="checkbox"/> Comprensión oral |
| <input type="checkbox"/> Expresión escrita | <input type="checkbox"/> Expresión oral |
| <input type="checkbox"/> Asignatura íntegramente desarrollada en inglés | |

Observaciones