

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

G915 - Dirección Internacional

Grado en Administración y Dirección de Empresas
Optativa. Curso 4

Grado en Administración y Dirección de Empresas
Optativa. Curso 4

Curso Académico 2024-2025

1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Administración y Dirección de Empresas		Tipología y Curso	Optativa. Curso 4 Optativa. Curso 4	
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA DIRECCIÓN GENERAL MÓDULO DE FORMACIÓN EN ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS				
Código y denominación	G915 - Dirección Internacional				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	Sí	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS				
Profesor responsable	MARIA OBESO BECERRA				
E-mail	maria.obeso@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. Administración de Empresas E-222A (E222A)				
Otros profesores	JOSE MARIA DIAZ RUBIN				

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

--	--	--	--	--	--

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

Competencias Genéricas

(Organizar-planificar). Capacidad de organización y planificación. Consiste en adquirir aptitudes para observar, evaluar y plantear propuestas para establecer pautas de organización y planificar actuaciones futuras de acuerdo con unos criterios preestablecidos.

(Negociar) Tratamiento de conflictos y negociación. Aptitud consistente en prever, tratar y solucionar los conflictos que en el mundo del trabajo suceden, así como el de utilización de técnicas adecuadas para mediar e impactar en las decisiones a tomar en el trato con personas y grupos.

(Cooperar) Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la organización a la que pertenece.

(Internacionalizar) Trabajo en un contexto internacional. Esta competencia consiste en saber comprender y adaptarse a la cultura social y empresarial de diversos países, de gran interés para toda empresa u organización con proyección internacional.

Competencias Específicas

(Dirigir, gestionar) Dirigir y gestionar una empresa u organización y/o áreas funcionales de la misma. El grado en Dirección de empresas debe poseer las aptitudes y actitudes necesarias para coordinar y dirigir hacia los objetivos planteados en un área de la organización o la organización en su conjunto.

(Asesorar) Capacidad para asesorar en aspectos técnico-organizativos. Competencia referida a la capacidad para ofrecer asesoramiento a directivos de empresas y organizaciones en todo aquello que sea de utilidad para conseguir los logros de la empresa y mejorar su competitividad.

(Gestionar personas) Gestionar las personas y los grupos de trabajo en una empresa. El alumno analizará el comportamiento de las personas en el ámbito de las organizaciones para así poder gestionar individuos y grupos de trabajo en el ámbito de los recursos humanos.

(Liderar la gestión) Capacidad para liderar la gestión de cualquier área funcional de la empresa. El alumno será capaz de integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización para desempeñar y liderar las tareas que en ella se realicen.

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprensión del contexto internacional al que se enfrentan en la actualidad las empresas.

- Casuística de la empresa internacional.

- Decisión de entrada en nuevos países: métodos y estrategias.

- Conocimiento de la cultura en una empresa internacional.

- Gestión de recursos humanos en una empresa internacional

4. OBJETIVOS

Conocer la situación actual de competencia internacional a la que se enfrentan las empresas.

Conocer los factores más relevantes en la gestión y la estructura de la empresa internacional.

Conocer los métodos de entrada en nuevos países y mercados más adecuados en cada caso.

Conocer las estrategias de internacionalización más adecuadas para las empresas.

Conocer las implicaciones de la cultura corporativa en las empresas multinacionales.

Aprender a gestionar adecuadamente a las personas que forman parte de las organizaciones internacionales.

Aprender a hacer negocios en contextos internacionales.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	30
- Prácticas en Aula (PA)	30
- Prácticas de Laboratorio Experimental(PLE)	
- Prácticas de Laboratorio en Ordenador (PLO)	
- Prácticas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	60
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	1
- Evaluación (EV)	2
Subtotal actividades de seguimiento	3
Total actividades presenciales (A+B)	63
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	36
Trabajo autónomo (TA)	51
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	87
HORAS TOTALES	150

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE													
CONTENIDOS		TE	PA	PLE	PLO	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	Tema 1. El entorno global de los negocios	6,00	8,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,20	14,00	6,00	0,00	0,00	1-5, 11-14
2	Tema 2. Entrada en nuevos mercados	4,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,20	0,00	6,00	0,00	0,00	2-3, 11-14
3	Tema 3. La filial exterior de la empresa multinacional	4,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,20	0,00	9,00	0,00	0,00	4, 11-14
4	Tema 4. El proceso de internacionalización: de la empresa exportadora a la empresa multinacional	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,20	0,00	4,00	0,00	0,00	4, 11-14
5	Tema 5. La estrategia de internacionalización	4,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,20	0,00	5,00	0,00	0,00	5-6
6	Tema 6. La estructura en la empresa internacional	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,20	0,00	4,00	0,00	0,00	7
7	Tema 7. La influencia de la cultura en los negocios internacionales	2,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,20	0,40	14,00	9,00	0,00	0,00	8-14
8	Tema 8. Los recursos humanos en la empresa multinacional	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,20	0,00	4,00	0,00	0,00	10, 11-14
9	Tema 9. Plan de internacionalización: puesta en marcha de la estrategia	4,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,20	8,00	4,00	0,00	0,00	11-14
TOTAL DE HORAS		30,00	30,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	36,00	51,00	0,00	0,00	

Esta organización tiene carácter orientativo.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PLE	Horas de prácticas de laboratorio experimental
PLO	Horas de prácticas de laboratorio en ordenador
CL	Horas de prácticas clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN				
Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Prácticas en el aula	Otros	No	Sí	30,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Durante las clases			
Condiciones recuperación	En la convocatoria extraordinaria realizando un examen teórico-práctico			
Observaciones	Durante las clases de teoría se propondrán varias prácticas para aplicar los contenidos estudiados en casos reales.			
Trabajo individual	Trabajo	No	Sí	30,00
Calif. mínima	5,00			
Duración				
Fecha realización	A lo largo del cuatrimestre.			
Condiciones recuperación	En la convocatoria ordinaria realizando un examen teórico-práctico			
Observaciones	Los estudiantes deberán de realizar el análisis de una empresa multinacional a su elección.			
Trabajo en equipo 1	Trabajo	No	Sí	10,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Prevista en el calendario de la asignatura que se facilita al comienzo del curso			
Condiciones recuperación	En la convocatoria extraordinaria realizando un examen teórico-práctico			
Observaciones				
Trabajo en equipo 2	Trabajo	No	Sí	10,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Prevista en el calendario de la asignatura que se facilita al comienzo del curso			
Condiciones recuperación	En la convocatoria extraordinaria realizando un examen teórico-práctico			
Observaciones				
Actividades de evaluación	Otros	No	Sí	20,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Al finalizar la asignatura			
Condiciones recuperación	En la evaluación extraordinaria			
Observaciones	Se programarán diferentes actividades de evaluación que se realizarán durante las sesiones de teoría en las cuales los estudiantes deberán de demostrar sus conocimientos. Estas actividades de evaluación serán: <ul style="list-style-type: none"> - Test - Práctica final - Actividad final 			
TOTAL				100,00
Observaciones				

Para superar la asignatura mediante evaluación continua se requiere un esfuerzo continuado del alumno durante el curso. Por ello será imprescindible la participación en, al menos, el 80 por ciento de las actividades propuestas durante el curso. La nota final, que para superar la evaluación continua debe de alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre 10, se descompone de la siguiente forma:

Trabajo individual.....	30% de la nota final
Práctica en equipo 1.....	10% de la nota final
Práctica en equipo 2.....	10% de la nota final
Actividades de evaluación.....	20% de la nota final
Prácticas en el aula.....	30% de la nota final

Asimismo, para superar la asignatura es imprescindible la realización, entrega y defensa del trabajo individual, las prácticas en equipo 1 y 2 y la realización de las actividades de evaluación.

En el caso de que haya alguna alerta sanitaria que impida la realización de todas estas actividades en el aula de clase de forma presencial, se facilitará a los estudiantes la posibilidad de realizarlas en remoto y realizar las entregas a través del aula virtual de la asignatura.

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Los estudiantes a tiempo parcial pueden superar la asignatura realizando un examen teórico-práctico al finalizar el cuatrimestre en la convocatoria fijada por el centro. En este examen se evaluarán los conocimientos de los alumnos relacionados con la internacionalización de las empresas. En la primera parte se realizarán preguntas para comprobar el conocimiento teórico adquirido, mientras que en la segunda parte se dará información sobre una empresa y se realizarán preguntas para aplicar estos conocimientos teóricos a un caso práctico. Ambas partes deben de ser superadas por separado.

En el caso de que haya alguna alerta sanitaria que impida la realización de este examen de forma presencial, se realizará de forma telemática. En este caso, el examen constará igualmente de dos partes, teoría y práctica, que también deberán de ser superadas por separado. El examen de práctica se realizará a través de Microsoft Teams manteniendo los estudiantes en todo momento sus cámaras web y sus micrófonos encendidos. El examen de teoría será oral y la corrección se realizará por coincidencia en palabras clave, siendo realizado también con las cámaras web y micrófonos encendidos. De acuerdo con el Reglamento de los procesos de evaluación de la Universidad de Cantabria, esta prueba oral será pública. Ambas pruebas (teoría y práctica) serán grabadas.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

León Darder, F., Plaza Barber J. (2016). Dirección Internacional de la Empresa. Editorial McGraw-Hill.

Complementaria

Manual de Internacionalización, 2023. ICEX, España.

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
Aula virtual en la Plataforma Moodle				
Microsoft Teams en el caso de alerta sanitaria que impida el desarrollo presencial de las clases (total o parcial)				

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- Comprensión escrita
- Comprensión oral
- Expresión escrita
- Expresión oral
- Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

Observaciones