GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

762 - Estrategia Corporativa

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)

Curso Académico 2026-2027

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)			Tipología y Curso	Obligatoria. Curso 1 Obligatoria. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DIRECCIÓN DE EMPRESAS				
Código y denominación	762 - Estrategia Corporativa				
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre		Cuatrimestral (1)	
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo				
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	MARTA PEREZ PEREZ
E-mail	marta.perez@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. Administración de Empresas E-222A (E222A)
Otros profesores	ADELA SANCHEZ SANTOS

4. OBJETIVOS

- Conocer, analizar, valorar y decidir, teniendo en cuenta la forma de gobierno de la empresa y su modelo de negocio, los negocios en los que la empresa va a competir (emprendimiento corporativo).
- Conocer, analizar, valorar y decidir cuál va a ser su estrategia de desarrollo.
- Conocer, analizar, valorar y decidir cómo va a implementar su estrategia corporativa.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS	
1	Desarrollo estratégico de la empresa: la Estrategia Corporativa
2	Estrategia Corporativa y otros conceptos empresariales
3	Cómo implementar la Estrategia Corporativa

7. SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Examen Teórico-Práctico	Examen escrito	No	Sí	40,00
Trabajo Individual	Otros	No	Sí	20,00
Trabajo en Equipo	Otros	No	Sí	25,00
Actividades en el aula	Otros	No	Sí	15,00
TOTAL				100,00

Observaciones

La asignatura se considerará superada cuando se obtenga una calificación de 5 o más puntos en el conjunto de pruebas de la asignatura y se obtengan las calificaciones mínimas indicadas en esta guía para cada actividad.

Solo podrán utilizarse dispositivos electrónicos para el desarrollo de las actividades propuestas en el aula si estos son autorizados por el equipo docente

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

En el supuesto de que el alumnado a tiempo parcial no pudiera acogerse al sistema de evaluación ordinaria, la superación de la asignatura quedará supeditada a la obtención de una calificación igual o superior a 5 puntos en un examen único, de carácter teórico-práctico, que abarcará la totalidad de los contenidos de la asignatura y representará el 100 % de la evaluación.
La parte teórica de dicha prueba se compondrá de preguntas de desarrollo y tendrá un peso del 40 % sobre la calificación final, mientras que la parte práctica supondrá el 60 % restante.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

BLEKMAN, T. (2011) Corporate Effectuation. What managers should learn from entrepreneurs. Academic Service. Sdu Publishers bv. The Hague.
CASADESUS-MASANELL, R. & RICART, J.E. (2010). From Strategy to Business Models and onto Tactics. Long Range Planning, 43, 195-215.
CHIAVEANO I. & SAPIRO (2023). Planeación estratégica: de la intención a los resultados en la Administración Estratégica. McGrawHill.
COLLIS, D. J., & MONTGOMERY, C. (2005). Corporate strategy. McGraw Hill Professional.
DE LA ROSA, G., & MAGRO, J. (2021). Cómo definir una estrategia de Economía Circular. AENOR: Revista de la normalización y la certificación, (367), 1-5.
ESPINOSA, C., LARRABETTI, J., & SAN SEGUNDO, A. (2012). Ejecución Estratégica. La experiencia e innovación de 12 CEO clave ante un nuevo escenario.
FEBLES ACOSTA, J. (2011). La cultura estratégica: factor clave del éxito empresarial.
FERNANDEZ GAGO, R. (2005). Administración de la responsabilidad social corporativa. Thomson-Paraninfo, Madrid.
FORMANCHUK et al. (2017). Disrumpiendo la función de comunicación interna. (ebook)
GRANT, R.M. (2006). Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. Última edición. Cívitas. Madrid.
JONES G. & George (2019). Administración contemporánea. McGrawHill.
JONSON, G, SCHOLES,K. & WHITTINGTON, R. (2008). Exploring corporate strategy: text & cases. Pearson Education.
OECD. (2004). Principios de gobierno corporativo de la OCDE. París: OCDE.
http://www.oecd.org/publications/g20-ocde-principios-de-gobierno-corporativo-9789264259171-es.htm (also available in English,OECD Principles of Corporate Governance,
http://www.oecd.org/publications/g20-oecd-principles-of-corporate-governance-2015-9789264236882-en.htm).
LASHERAS, R. A., GARCIA, C. J., PERFECTO, C. L., & GOENAGA, M. O. (2020). Guía práctica para implementar la economía circular en las pymes. AENOR.
NAVAS, J.E. y GUERRAS, L.A. (2006). La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. Civitas: Madrid. Edición 2012.
NEWTH, F. (2012) Business Models and Strategic Management: A New Integration. Business Expert Press. LLC, NY.
PLANELLAS ARÁN, M. & PARADA BALDERRAMA, P. (2007). ¿Qué es estrategia corporativa? Harvard Deusto Business Review, (153), pp. 34-51.
TEECE, D.J. (2010). Business Models, Business Strategy and Innovation. Long Range Planning 43, 172-194.
VENTURA, J. (2008). Análisis Estratégico de la empresa. Paraninfo, Madrid.
ZOTT, C. & AMIT, R. (2013). The business model: A theoretically anchored robust construct for strategic analysis . Strategic Organization, 11(4): 403-411.
FERNANDEZ GAGO, R. (2005). Administración de la responsabilidad social corporativa. Thomson-Paraninfo, Madrid.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.