GUIA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G118 - Economía y Administración de Empresas

Doble Grado en Física y Matemáticas
Grado en Matemáticas

Curso Académico 2026 - 2027

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Doble Grado en Física y Matemáticas Grado en Matemáticas			Tipología y curso	Optativa. Curso 5 Optativa. Curso 4
Centro	Facultad de Ciencias				
Módulo / materia	MATERIA ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN EN MATEMÁTICA PURA Y APLICADA				
Código y denominación	G118 - Economía y Administración de Empresas				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre		Cuatrimestral (1)	
Web					
Idioma de impartición	Español	English Friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	SILVIA APARICIO OBREGON
E-mail	silvia.aparicio@unican.es
Número despacho	E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. Planta: + 1. SALA DE REUNIONES (1037)
Otros profesores	

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al acabar la asignatura, el alumno será capaz de:
- Dominar el lenguaje económico.
- Saber las técnicas económicas básicas de aplicación en su futuro profesional.
- Conocer el funcionamiento de las unidades económicas básicas y sus instrumentos de gestión.
- Conocer las características de un sector industrial, saber diagnosticar sus problemas y proponer soluciones factibles.
- Conocer los distintos tipos de mercados y el papel que juegan los diferentes agentes económicos.
- Conocer el papel que juega la empresa dentro de la actividad económica.
- Saber cómo la empresa puede y debe adaptarse a las diferentes situaciones económicas.
- Saber aplicar los métodos de dirección y gestión que permiten optimizar los recursos de las empresas.
- Conocer las restricciones y potenciales ventajas que se derivan de las distintas alternativas de diseño organizativo
- Resolver ejercicios sobre situaciones de riesgo y evaluación de inversiones
- Dominar las herramientas de Marketing para la generación de valor en la empresa
- Conocer la función de los recursos financieros en la estrategias de crecimiento de la política empresarial

4. OBJETIVOS

- Que el alumno adquiera los conceptos básicos para comprender los procesos económicos implicados en su disciplina.
- Que el alumno incorpore a su trabajo técnico las herramientas propias del análisis económico/empresarial.
- Capacitar al alumno para identificar las consecuencias económicas de las decisiones técnicas, para defender las soluciones que propugne incorporando el criterio de eficiencia (costes y beneficios de las decisiones técnicas).

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

	CONTENIDOS
1	LA EMPRESA Y SU ENTORNO Tema 1º. La empresa y el entorno general de la empresa. Tema 2º. El entorno macroeconómico Tema 3º. El entorno sectorial
2	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA Tema 4º. Dirección, planificación y control Tema 5º. Organización y comportamiento organizativo Tema 6º. La dirección de recursos humanos
3	AREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA Tema 7º. Inversión y financiación empresarial Tema 8º. Contabilidad. Tema 9º. Marketing. Tema 10º. Producción y productividad

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Evaluación continua 1	Actividad de evaluación con soporte virtual	No	Sí	25,00
Evaluación continua 2	Actividad de evaluación con soporte virtual	No	Sí	25,00
Examen ordinario	Examen escrito	Sí	Sí	50,00
TOTAL				100,00

Observaciones

La evaluación de la asignatura se estructura en tres bloques principales: evaluación continua 1, evaluación continua 2, y examen final, con la siguiente ponderación:
1. Evaluación continua 1 (25% de la nota final)
2. Evaluación continua 2 (25% de la nota final)
3. Examen ordinario (50% de la nota final)

El examen ordinario abarcará toda la materia no superada en la evaluación continua y el resto del programa.
Criterios de superación global de la asignatura
Para superar la asignatura es necesario obtener una calificación final ponderada igual o superior a 5 sobre 10.
La parte de evaluación continua (prueba parcial y actividades de clase) solo se guarda hasta la convocatoria ordinaria.
En la convocatoria extraordinaria, el estudiante deberá examinarse de toda la asignatura.

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Como criterio general a los alumnos a tiempo parcial se les aplicarán los mismos criterios de evaluación que a los alumnos a tiempo completo, si bien la distribución de actividades se adaptará a las condiciones temporales cuando se estime necesario.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

- Cuervo García, A. (2004): Introducción a la Administración de Empresas". Civitas Ediciones. Madrid. 4ª Edición.
- Guerras Martín, L.A y Navas López, J.E (2022), La dirección estratégica de la empresa: Teoría y aplicaciones (6.ª ed.). Thomson Reuters-Civitas.
- Tamames, R. (2025): Estructura Económica España. Ariel, 26° edición.
- Mankiw, G. (2012): Principios de Economía. Ediciones Paraninfo, 6ª Edición.
- Stiglitz, J. (1995): Economía. Ed. Ariel.
- Mochón, F. (2010): Principios de Economía, Mc Graw Hill, 4ª Edición.
- Moyano Fuentes, J. y otros (2011): Administración de empresas: Un enfoque teórico práctica, Pearson.
- Bueno Campos, E. (1993): Curso básico de economía de la empresa. Ediciones Pirámide. Madrid.
- Torres López, J. (2011) "Introducción a la economía". Ediciones Pirámide. Madrid. 2011.
- Heyzer, J. y Render, B. (2007): Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones tácticas. Ediciones Pearson. Madrid. 8ª Edición.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.