GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G987 - Empresas

Grado en Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática

Curso Académico 2026-2027

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Grado en Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática			Tipología y Curso	Básica. Curso 2
Centro	Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales y de Telecomunicación				
Módulo / materia	MATERIA EMPRESAS MÓDULO DE FORMACIÓN BÁSICA				
Código y denominación	G987 - Empresas				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre		Cuatrimestral (2)	
Ámbito de conocimiento	Ingeniería industrial, ingeniería mecánica, ingeniería automática, ingeniería de la organización industrial e ingeniería de la navegación				
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	SILVIA APARICIO OBREGON
E-mail	silvia.aparicio@unican.es
Número despacho	E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. Planta: + 1. SALA DE REUNIONES (1037)
Otros profesores	

4. OBJETIVOS

Los objetivos de la asignatura residen en aportar una formación sobre el entorno económico, la administración y la gestión de empresas, tal que, una vez superada la asignatura:
+ El alumnado adquiera los conceptos básicos para comprender los procesos económicos y empresariales implicados en su disciplina.
+ El alumnado incorpore a su trabajo técnico las herramientas propias del análisis económico y empresarial.
+ El alumnado identifique las consecuencias económicas de las decisiones técnicas y tácticas que se toman en las organizaciones, para defender las soluciones que propugne incorporando criterios de eficiencia (costes y beneficios de las decisiones técnicas).

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS	
1	LA EMPRESA Y SU ENTORNO Tema 1º. La empresa y el entorno general Tema 2º. El entorno macroeconómico Tema 3º. El entorno sectorial y microeconómico
2	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA Tema 4º. La dirección, planificación y control Tema 5º. Organización y comportamiento organizativo Tema 6º. Dirección de los recursos humanos
3	ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA Tema 7º. La inversión y financiación en las empresas Tema 8º. Nociones de contabilidad Tema 9º. Nociones de marketing Tema 10º. Análisis de la producción, productividad y planificación producción

7. SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Evaluación Continua 1	Actividad de evaluación con soporte virtual	No	Sí	25,00
Evaluación Continua 2	Actividad de evaluación con soporte virtual	No	Sí	25,00
Examen Ordinario	Examen escrito	Sí	Sí	50,00
TOTAL				100,00

Observaciones

La evaluación de la asignatura se estructura en tres bloques principales: evaluación continua 1, evaluación continua 2, y examen final, con la siguiente ponderación:
1. Evaluación continua 1 (25% de la nota final)
2. Evaluación continua 2 (25% de la nota final)
3. Examen ordinario (50% de la nota final)

El examen ordinario abarcará toda la materia no superada en la evaluación continua y el resto del programa.
Criterios de superación global de la asignatura
Para superar la asignatura es necesario obtener una calificación final ponderada igual o superior a 5 sobre 10.
La parte de evaluación continua (prueba parcial y actividades de clase) solo se guarda hasta la convocatoria ordinaria.
En la convocatoria extraordinaria, el estudiante deberá examinarse de toda la asignatura.

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Como criterio general a los alumnos a tiempo parcial se les aplicarán los mismos criterios de evaluación que a los alumnos a tiempo completo, si bien la distribución temporal de actividades se adaptará a las condiciones temporales cuando se estime necesario.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

- Cuervo García, A. (2004): Introducción a la Administración de Empresas". Civitas Ediciones. Madrid. 4ª Edición.
- Tamames, R. (2025): Estructura Económica de España, Ariel, 26º Edición.
- Mankiw, G. (2012): Principios de Economía. Ediciones Paraninfo, 6ª Edición.
- Stiglitz, J. (1995): Economía. Ed. Ariel.
- Mochón, F. (2010): Principios de Economía, Mc Graw Hill, 4ª Edición.
- Moyano Fuentes, J. y otros (2011): Administración de empresas: Un enfoque teórico práctica, Pearson.
- Bueno Campos, E. (1993): Curso básico de economía de la empresa. Ediciones Pirámide. Madrid.
- Torres López, J. (2011) "Introducción a la economía". Ediciones Pirámide. Madrid. 2011.
- Heyzer, J. y Render, B. (2007): Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones tácticas. Ediciones Pearson. Madrid. 8ª Edición.
- Heyzer, J. y Render, B. (2007): "Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones estratégicas". Ediciones Pearson. Madrid. 8ª Edición.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.