Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

762 - Estrategia Corporativa

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Obligatoria. Curso 1

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Obligatoria. Curso 1

Curso Académico 2026-2027

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)			Tipología y Curso	Obligatoria. Curso 1 Obligatoria. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DIRECCIÓN DE EMPRESAS				
Código y denominación	762 - Estrategia Corporativa				
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre		Cuatrimestral (1)	
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo				
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	MARTA PEREZ PEREZ
E-mail	marta.perez@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. Administración de Empresas E-222A (E222A)
Otros profesores	ADELA SANCHEZ SANTOS

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

Conocimientos básicos de estrategia empresarial

3. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

Conocimientos o Contenidos
Organizar, sintetizar e interpretar conocimientos e información sobre la dirección y la gestión empresarial, así como sobre las diferentes áreas funcionales de la misma.
Habilidades o Destrezas
Aplicar en la empresa diferentes enfoques o modelos para el diseño de procesos o de negocio.
Organizar y planificar la actividad de cualquier área funcional de la empresa para alcanzar los objetivos establecidos, teniendo en cuenta la sostenibilidad y los ODS.
Aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas de dirección y gestión de una empresa y de sus áreas funcionales, así como a la comunicación de las conclusiones, medidas, decisiones, y acciones propuestas o adoptadas.
Competencias o Capacidades
Evaluar las diferentes estrategias de desarrollo empresarial, y sus implicaciones con el gobierno y la responsabilidad social de la empresa.
Diseñar e implantar un plan estratégico de una empresa.
Resolver problemas de empresa a través de la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.

4. OBJETIVOS

- Conocer, analizar, valorar y decidir, teniendo en cuenta la forma de gobierno de la empresa y su modelo de negocio, los negocios en los que la empresa va a competir (emprendimiento corporativo).
- Conocer, analizar, valorar y decidir cuál va a ser su estrategia de desarrollo.
- Conocer, analizar, valorar y decidir cómo va a implementar su estrategia corporativa.

5. ACTIVIDADES ACADÉMICAS	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	8
- Prácticas en Aula (PA)	12
- Prácticas de Laboratorio Experimental(PLE)	
- Prácticas de Laboratorio en Ordenador (PLO)	
- Prácticas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	20
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	3
- Evaluación (EV)	1
Subtotal actividades de seguimiento	4
Total actividades presenciales (A+B)	24
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	27,5
Trabajo autónomo (TA)	11
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	38,5
HORAS TOTALES	62,5

6. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS		TE	PA	PLE	PLO	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	Desarrollo estratégico de la empresa: la Estrategia Corporativa	2,00	3,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,25	6,50	3,00	0,00	0,00	1
2	Estrategia Corporativa y otros conceptos empresariales	2,00	3,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,25	6,50	3,00	0,00	0,00	1
3	Cómo implementar la Estrategia Corporativa	4,00	6,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,50	14,50	5,00	0,00	0,00	2
TOTAL DE HORAS		8,00	12,00	0,00	0,00	0,00	3,00	1,00	27,50	11,00	0,00	0,00	

Esta organización tiene carácter orientativo.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PLE	Horas de prácticas de laboratorio experimental
PLO	Horas de prácticas de laboratorio en ordenador
CL	Horas de prácticas clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Examen Teórico-Práctico	Examen escrito	No	Sí	40,00

Calif. mínima	4,00
Duración	
Fecha realización	Fecha fijada por la organización del máster
Condiciones recuperación	Examen escrito en el periodo de recuperación fijado por la organización del Máster
Observaciones	

Trabajo Individual	Otros	No	Sí	20,00

Calif. mínima	0,00
Duración	
Fecha realización	Durante el desarrollo de la asignatura
Condiciones recuperación	
Observaciones	

Trabajo en Equipo	Otros	No	Sí	25,00

Calif. mínima	0,00
Duración	
Fecha realización	Durante el desarrollo de la asignatura
Condiciones recuperación	
Observaciones	

Actividades en el aula	Otros	No	Sí	15,00

Calif. mínima	0,00
Duración	
Fecha realización	Durante el desarrollo de la asignatura
Condiciones recuperación	
Observaciones	

TOTAL	100,00

Observaciones

La asignatura se considerará superada cuando se obtenga una calificación de 5 o más puntos en el conjunto de pruebas de la asignatura y se obtengan las calificaciones mínimas indicadas en esta guía para cada actividad.

Solo podrán utilizarse dispositivos electrónicos para el desarrollo de las actividades propuestas en el aula si estos son autorizados por el equipo docente

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

En el supuesto de que el alumnado a tiempo parcial no pudiera acogerse al sistema de evaluación ordinaria, la superación de la asignatura quedará supeditada a la obtención de una calificación igual o superior a 5 puntos en un examen único, de carácter teórico-práctico, que abarcará la totalidad de los contenidos de la asignatura y representará el 100 % de la evaluación.
La parte teórica de dicha prueba se compondrá de preguntas de desarrollo y tendrá un peso del 40 % sobre la calificación final, mientras que la parte práctica supondrá el 60 % restante.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

BLEKMAN, T. (2011) Corporate Effectuation. What managers should learn from entrepreneurs. Academic Service. Sdu Publishers bv. The Hague.
CASADESUS-MASANELL, R. & RICART, J.E. (2010). From Strategy to Business Models and onto Tactics. Long Range Planning, 43, 195-215.
CHIAVEANO I. & SAPIRO (2023). Planeación estratégica: de la intención a los resultados en la Administración Estratégica. McGrawHill.
COLLIS, D. J., & MONTGOMERY, C. (2005). Corporate strategy. McGraw Hill Professional.
DE LA ROSA, G., & MAGRO, J. (2021). Cómo definir una estrategia de Economía Circular. AENOR: Revista de la normalización y la certificación, (367), 1-5.
ESPINOSA, C., LARRABETTI, J., & SAN SEGUNDO, A. (2012). Ejecución Estratégica. La experiencia e innovación de 12 CEO clave ante un nuevo escenario.
FEBLES ACOSTA, J. (2011). La cultura estratégica: factor clave del éxito empresarial.
FERNANDEZ GAGO, R. (2005). Administración de la responsabilidad social corporativa. Thomson-Paraninfo, Madrid.
FORMANCHUK et al. (2017). Disrumpiendo la función de comunicación interna. (ebook)
GRANT, R.M. (2006). Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. Última edición. Cívitas. Madrid.
JONES G. & George (2019). Administración contemporánea. McGrawHill.
JONSON, G, SCHOLES,K. & WHITTINGTON, R. (2008). Exploring corporate strategy: text & cases. Pearson Education.
OECD. (2004). Principios de gobierno corporativo de la OCDE. París: OCDE.
http://www.oecd.org/publications/g20-ocde-principios-de-gobierno-corporativo-9789264259171-es.htm (also available in English,OECD Principles of Corporate Governance,
http://www.oecd.org/publications/g20-oecd-principles-of-corporate-governance-2015-9789264236882-en.htm).
LASHERAS, R. A., GARCIA, C. J., PERFECTO, C. L., & GOENAGA, M. O. (2020). Guía práctica para implementar la economía circular en las pymes. AENOR.
NAVAS, J.E. y GUERRAS, L.A. (2006). La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. Civitas: Madrid. Edición 2012.
NEWTH, F. (2012) Business Models and Strategic Management: A New Integration. Business Expert Press. LLC, NY.
PLANELLAS ARÁN, M. & PARADA BALDERRAMA, P. (2007). ¿Qué es estrategia corporativa? Harvard Deusto Business Review, (153), pp. 34-51.
TEECE, D.J. (2010). Business Models, Business Strategy and Innovation. Long Range Planning 43, 172-194.
VENTURA, J. (2008). Análisis Estratégico de la empresa. Paraninfo, Madrid.
ZOTT, C. & AMIT, R. (2013). The business model: A theoretically anchored robust construct for strategic analysis . Strategic Organization, 11(4): 403-411.
FERNANDEZ GAGO, R. (2005). Administración de la responsabilidad social corporativa. Thomson-Paraninfo, Madrid.

Complementaria

CHANG, K.W. Y MAUBORGNE, R. (2005). La estrategia del océano azul : cómo crear en el mercado espacios nodisputados en los que la competencia sea irrelevante. Granica. Barcelona. 2007.
CODURAS, A., GUERRERO, M. y PEÑA, I. (2011) Emprendimiento corporativo en España. GEM España-Fundación Xavier de Salas.
CORBETT, A., COVIN, J.G., O'CONNOR, G.C. & TUCCI, C.L. (2013). Corporate Entrepreneurship: State-of-the-Art Research and a Future Research Agenda. Journal of Product Innovation Management. 30(5), pp. 812-820.
GRANT, R.M. (2005). Cases to accompany contemporary strategy analysis. Fifth edition. Blackwell. Oxford.
HORNSBY, J. & PEÑA-LEGAZKUE, I. & GUERRERO, M. (2013). Guest editorial: the role of corporate entrepreneurship in the current organizational and economic landscape. International Entrepreneurship Management Journal. 9, pp. 295-305.
JONSON, G, SCHOLES,K. Y WHITTINGTON, R. (2006). Dirección estratégica. 7ª Edición. Prentice Hall, Madrid.
KURATKO, D.F. & AUDRESTCH, D.B. (2013). Clarifying the domains of corporate Entrepreneurship. International Entrepreneurship Management Journal. 9, pp. 323-335.
NARAYANAN, V.K., YANG, Y. & ZAHRA, S.A. (2009). Corporate venturing and value creation: A review and proposed framework. Research Policy. 38, pp. 58-76.
NATIONS, U. (2014). World Urbanization Prospects: The 2014 Revision, Highlights. Department of Economic and Social Affairs. Population Division, United Nations.
THOMPSON, A.A., PETERAF, M.A., GAMBLE, J.E. & STRICKLAND, A.J. (2012). Administración estratégica. Teoría y Casos. Mc Graw Hilll.
PHAN, P. H., WRIGHT, M., UCBASARAN, D., & TAN, W. (2009). Corporate entrepreneurship: Current research and future directions. Journal of Business Venturing, 24(3), pp. 197–205.
SPIETH, P., SCHNECKENBERG, D. y RICART, J.E. (2014): “Business model innovation –state of the art and future challenges for the field”. R&D Management, 44(3): 237-247.
Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU). Disponible en: https://www.itu.int/es/about/Pages/default.aspx
World Urbanization Projects Report. (2014). Disponible en: https://esa.un.org/unpd/wup/

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

☑ Comprensión escrita ☑ Comprensión oral
☐ Expresión escrita ☐ Expresión oral
☐ Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

Observaciones